

Plan stratégique et opérationnel 2021

Présentation au Collège des producteurs du 17 novembre 2020



www.apaqw.be

DES ENGAGEMENTS DE SERVICE PUBLIC

- **Un service public organique d'intérêt général:** ses usagers sont les agriculteurs, horticulteurs et les consommateurs
- **Une administration garante de l'équité entre tous les usagers:** l'Agence destine son offre de services à tous les producteurs et consommateurs; les producteurs reçoivent au moins l'équivalent de leur contribution en services de qualité
- **Une administration référente dans le cadre de ses missions de service public:** l'agence fait preuve de professionnalisme en tant qu'observatrice du marché et spécialiste de la communication et du marketing



www.apaqw.be

UN CADRE POLITIQUE

- **Une vision partenariale soucieuse des complémentarités et des économies d'échelle:** collaboration avec le Collège des producteurs et d'autres partenaires institutionnels ou privés
- **Une vision économique tournée vers la rentabilité et la compétitivité:** nouveaux circuits de distribution, qualité, promotion générique
- **Une vision innovante tournée vers le développement durable et l'autonomie alimentaire:** valorisation d'un modèle agricole fondé sur le lien au sol



www.apaqw.be

UNE VISION STRATÉGIQUE (MÉTIERS)

UNE ALLIANCE DURABLE ENTRE AGRICULTURE, ENVIRONNEMENT ET SOCIÉTÉ

- Une communication qui consolide la légitimité d'une agriculture responsable et engagée au niveau du territoire et dans la société
- Une agriculture ouverte à des modes de production alternatifs (agriculture biologique)

L'AGRICULTURE EN TANT QUE COMPOSANTE DE L'ÉCONOMIE WALLONNE

- Le rapprochement entre l'offre et la demande
- La valorisation des avantages compétitifs des identités locales
- Le soutien à la visibilité des circuits de distribution favorables aux produits locaux



www.apaqw.be

UN CHANGEMENT DE PARADIGME

- Une préoccupation pragmatique: la prise en compte de ressources rares et de besoins multiples pour la promotion

Budget a priori constant, nouvelles ambitions, nouvelles attentes, incertitudes, besoins impératifs ... et nouvelles solutions: cofinancements, rationalisation, choix cornéliens ... mais radicaux

- Une vision opportuniste: la communauté d'intérêt entre différentes productions

Steak, frites, salade – bœuf-carottes, fromage ou dessert? (presque)rien ne se mange seul

- Une finalité économique: l'agriculture créatrice de revenus

L'offre et la demande, ce sont des producteurs et des consommateurs sur un marché, sur un salon, dans une grande surface, dans un magasin à la ferme ou dans un magasin de produits locaux ou ...à l'exportation

- Un engagement sociétal: l'adhésion aux enjeux de l'alimentation et du développement durable

Le succès repose sur des valeurs. Et la réponse aux valeurs est un avantage concurrentiel

- Un impératif professionnalisme: l'obligation de réfléchir et évaluer

Travailler avec de la méthode, des compétences et la connaissance du marché



www.apaqw.be

LES ATTENTES DES PRODUCTEURS

Principales remarques du Collège des producteurs:

- Ok sur la communication sur une image moderne de l'agriculture
- Mieux identifier la communication sur le Bio quand elle fait partie de campagnes transversales
- Communication sur la charte #JCL
- Ma quinzaine locale
- Intégrer les spécificités de chaque viande dans les campagnes viandes de chez nous
- Campagne fromages de chèvres et de brebis
- Refonte du site internet et réseaux sociaux – Base de données
- Collaboration avec CELAGRI
- Evaluation des impacts
- Poursuite de la campagne « Le lait c'est bon par nature »
- Renforcement de la campagne « fromages de chez nous »
- Renforcement de la communication sur les « petits » secteurs élevage
- Campagnes « boulangers » : céréales locales
- Relations avec le Collège
- Modernisation des cotisations



www.apaqw.be

EX CURSUS



www.apaqw.be

CAMPAGNE D'ÉTÉ 2020

IP	189.949,88
bannering web recettes Tour du Monde 6/7-15/08	
réalisation 2 spots video (repas convivial)	
diffusion video 10/08-4/09	
diffusion 5 spots video BPA 5/9-15/10 - digital	
diffusion spots video MQL 15/09-18/10 TV + digital	
diffusion spot radio MQL 20/09-18/10	
Presse quotidienne (Sud Presse)	32.912,00
Leslie- réalisation 6 recettes "Tour du monde"	12.947,00
Road trip ((Leslie, Marie gourmandise, Eric Boschman)	6.534,00
Screeninfluence - David Antoine	10.890,00
Lot jeux concours	2.500,00
	255.732,88



www.apaqw.be

PLAN DE RELANCE 2020

	Titre de l'Action	Montant engagé
1	Campagne Audio-visuelle (IP + RMB)	399.401,43
2	Presse écrite (Sud Presse + Le Soir / Avenir / La Libre Eco)	242.978,58
3	Affichage publicitaire (affichage bus)	149.919,00
4	Campagne de Marketing d'influence (réseaux sociaux, + lot jeux concours)	232.509,33
5	Achat et personnalisation d'un Food Truck	57.540,61
6	Développement d'une Application et du site web JCL	70.947,79
7	Achat de matériel interactif et autres pour meilleure visibilité	16.574,00
8	Collaboration avec agroalimentaire, distribution, Horeca	ventilation dans les autres postes
9	Campagne en faveur du secteur Bio (Livret recettes + campagne fin année RMB)	133.024,90
10	Observatoire consommation (Etude de marché + achat données GFK)	221.103,30
	TOTAL	1.523.998,94



www.apaqw.be

- **Promotion de l'image:** événements grand public (JFO), campagnes transversales
- **Promotion sectorielle:** campagnes spécifiques en faveur des différents secteurs (élevage, secteur laitier, horticulture, grandes cultures, agroalimentaires, ...) + campagnes multisectorielles
- **Soutien aux acteurs sectoriels :** participation à des événements ou subventionnement
- **Développement des signes de reconnaissance:** IGP/AOP, qualité différenciée



www.apaqw.be

LA PROMOTION DE L'IMAGE



www.apaqw.be

- Une revanche pour l'événementiel de terrain: JFO et FEV
- Les ambassadeurs confirmés: Gérald WATELET, Eric BOSCHMAN, Julien LAPRAILLE et Sandrine DANS avec évaluation en 2021
- Réseaux sociaux et influenceurs: plus et mieux
- Un programme pédagogique ambitieux
- Une implication forte dans les défis de l'alimentation durable



www.apaqw.be

LA PROMOTION DE L'IMAGE (2)

Journées Fermes ouvertes	300.000,00	360.000 euros
Fermes en ville	60.000,00	
Ambassadeurs APAQ-W	60.000,00	160.000 euros
Influenceurs- Blogueurs	100 000,00	
Programme européen Lait F & L	4.000,00	220.000 euros
Communication "Graines d'agri"	6.000,00	
Gouts & couleurs d'ici (écoles et jeunesse)	150.000,00	
Outils pédagogiques (agriculture et durabilité)	60.000,00	
Réseaux sociaux et Facebook ads	45.000,00	
Contact / Conférence de presse	5.000,00	60.000 euros
Insertion Presse	10.000,00	
Sites internet APAQ-W, #jcl	35.000,00	80.000 euros
Base de données	20.000,00	
Pole vidéo	5.000,00	
Matériel promotionnel : visuels (calicots, panneaux, beach flag, roll up, ...) & goodies pour évènements	20.000,00	
Promotion de l'alimentation durable	120.000,00	120.000 euros
		TOTAL: 1.000.000 euros



www.apaqw.be

LA PROMOTION SECTORIELLE



www.apaqw.be

Programme européen EuroFoodArt avec la France et l'Italie: promotion de nos AOP-IGP sur le territoire national

campagne européenne AOP/IGP (montant net)	72.000,00
Outils de communication	10.000,00

82.000 euros



www.apaqw.be

COMMUNICATION TRANSVERSALE ET MULTISECTORIELLE

Principe

Mutualisation de ressources issues de la dotation et des secteurs afin de poursuivre la communication transversale sur les produits locaux (#jecuisinelocal, actions ma quinzaine locale, information nutritionnelle scientifique, collaboration avec CELAGRI

Objectif

Accroître l'adhésion à la consommation locale et aux valeurs qui la sous-tendent (durabilité, proximité)

Actions

Action #jecuisine local (y compris soutien à la consommation en circuits courts #MQL)	300.000,00
Information nutritionnelle scientifique	50.000,00
Collaboration Celagri (bien-être animal et durabilité)	30.000,00

380.000 euros



www.apaqw.be

PROMOTION DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Principe

Engagement de l'Agence dans les objectifs du nouveau PSDAB

campagne d'info	255 000,00
outils de comm	30.000,00
dépôt dossier européen	15.000,00

300.000 euros



www.apaqw.be

SECTEUR LAITIER

Campagne en faveur du lait et produits laitiers	300 000,00
Actions sport et santé	50 000,00
Outil pédagogiques "Parcours du lait"	100 000,00
Symposium durabilité	30 000,00
Livre blanc place des PL dans une alimentation équilibrée	50 000,00
Campagne en faveur du fromage de chez nous	275 000,00
Outil pédagogiques fromages pour futurs professionnels	10 000,00
Actions fromages auprès des grossistes	25 000,00
Dégustation fromages en grandes surfaces (Projet UE - montant net)	15 000,00
Fromages de chez nous - collaboration VLAM	100 000,00
Soutien aux acteurs du secteur	45 000,00
Soutien aux produits en qualité différenciée	50 000,00

Total: 1.050.000 euros



www.apaqw.be

PRODUCTIONS ANIMALES

Bovins : Moments privilégiées (VLAM)	121 000,00
Bovins : Moments authentiques (PROVACUNO) - montant net	100 000,00
Viande de chez Nous	83 000,00
Animations dégustations GMS	50 000,00
Actions HORECA	32 000,00
Outils pédagogiques	20 000,00
Actions spécifiques aviculture	15 000,00
Actions spécifiques porcins	45 000,00
Actions spécifiques gibier	30 000,00
Actions spécifiques ovins	3 000,00
Soutien aux acteurs du secteur	140 000,00

Total: 639.000 euros

Pisciculture	20 000,00
Apiculture	2 000,00

Total: 17.000 euros



www.apaqw.be

HORTICULTURE COMESTIBLE

Objectif:

Soutenir la rentabilité du secteur horticole avec des moyens inédits

FV Family Dossier européen – part wallonne	36 000,00
Actions en faveur des F & L	18 000,00
Soutien à des manifestations	10 000,00

Total: 64.000 euros



www.apaqw.be

HORTICULTURE NON COMESTIBLE

Objectifs:

- Valoriser la filière et ses métiers connexes
- Donner de la visibilité aux spécificités des métiers (fleuristes)
- Associer le secteur horticole aux valeurs de la consommation locale

Actions en faveur des fleurs	100 000,00
Actions en faveur des pépinières	32 000,00
Actions en faveur des sapins de Noël	9 000,00
Actions en faveur des jardineries	6 000,00
Actions en faveur de l'entreprise de jardins	33 000,00
Autres actions en faveur du secteur #jji	67 000,00

Total: 247.000 euros



www.apaqw.be

GRANDES CULTURES

Objectifs:

- Promouvoir l'image du secteur des pommes de terre
- Soutenir les débouchés intérieurs du secteur sous l'angle de la tradition

Campagne Pommes de terre de consommation	70 000,00
Plants de pommes de terre	25 000,00
Frites et friteries	25 000,00
Autres produits de grandes cultures	7 000,00

Total: 127.000 euros



www.apaqw.be

SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Objectifs:

- Promouvoir le caractère artisanal des boulangers-pâtisseries
- participer à une évolution qualitative du secteur
- Soutenir les productions « de niche » et contribuer à leur expansion au sein des secteurs agricole et agroalimentaire

Campagne de communication Boulangerie	260 000,00
Soutien aux acteurs du secteur de la boulangerie	30 000,00
Trinquons local (bières, vins, alcools, spiritueux, ...)	90 000,00

Total: 380.000 euros



www.apaqw.be

FOIRES ET MANIFESTATIONS

Structure chapiteau	22 000,00	
Entretien matériel et fournitures diverses pour foires	8 000,00	
Foire de Libramont	120 000,00	
Chapiteau En Terre Bio Libramont	30 000,00	
Foire agricole de Battice	40 000,00	
AGRIBEX (stand commun DGO3, CRA-W, APAQ-W)	5 000,00	
Soutien à diverses manifestations à caractère agricole	15 000,00	
CBCW	100 000,00	
Beau vélo de RAVeL	90 000,00	
Eat Local	24 000,00	
Food Festival Génération W	30 000,00	
Soutien à diverses manifestations, marchés terroir, etc	40 000,00	
Saveurs et métiers	20 000,00	
MUNICIPALIA (Salon des mandataires) Marche	8 000,00	
HORECATEL Marche	100 000,00	
TAVOLA Kortrijk	50 000,00	
BIOEXPO Bruxelles	20 000,00	
Meat Expo Kortrijk	15 000,00	
HORECA Expo Gent	20 000,00	
INTERPOM Kortrijk	45 000,00	
SIAL Paris / ANUGA Koln	5 000,00	
Foires bio à l'étranger (Biofach, Sial/Anuga, ...)	6 000,00	

Total: 30.000 euros

Total: 210.000 euros

Total: 284.000 euros

Total: 278.000 euros

Total: 11.000 euros



www.apaqw.be

BUSINESS TO BUSINESS

Objectifs

- Réserver des moyens à des actions événementielles liées aux relations B2B
- Développer la plateforme intégrant le matching producteurs/consommateurs et la compléter avec une digitalisation du business club
- Participer aux enjeux liés à l'alimentation durable

Business Club	30 000,00
Clic Local et plateforme B2B	25 000,00
Collaboration Manger demain- Green Deal	5 000,00
Collaboration avec Horeca (Guide Michelin, Gault & Millau, Euro Toques, ...)	35 000,00

Total: 95.000 euros



www.apaqw.be

CONNAISSANCE DES MARCHÉS ET ÉVALUATION

Objectifs

- Capacité d'évaluation et d'orientation objective des campagnes
- Information et conseil à notre Ministre et nos partenaires
- Mise en place d'une veille de l'évolution de la consommation alimentaire

données GFK	121 000,00
Etudes de marché	60 000,00

Total: 181.000 euros



www.apaqw.be

PROMOTION À L'ÉTRANGER

Objectif:

Soutenir les secteurs agricole et agroalimentaire à l'exportation

Moyen:

Poursuivre et développer la collaboration avec l'AWEX

Participation à l'EMF	5 000,00
Lait Pays Tiers : campagne UE White Gold - montant net	75 000,00
PDT transformées Asie Sud Est - campagne UE - montant net	55 000,00

Total: 135.000 euros



www.apaqw.be

SIGNES DE RECONNAISSANCE ET CONCOURS

Objectifs:

- Labelliser l'excellence
- Développer l'identité locale
- Promouvoir les liens entre production agricole et HORECA

Bistrots de Terroir	45 000,00
Tables de Terroir	45 000,00
Charte magasins de produits locaux	2 000,00
Label Food truck de terroir	2 000,00
Promotion des fermes pédagogiques	2 000,00

Total: 96.000 euros

Concours et valorisation produits "Coq de Cristal"	25 000,00
Concours "Fromages de Wallonie"	15 000,00

Total: 40.000 euros



www.apaqw.be

CONCLUSION EN CHIFFRES

- Total: 5.635.000 euros
- Budget disponible: 4.580.000 euros
- **Différence: 1.055.000 euros**



www.apaqw.be

ADAPTATION DES RÉGIMES DE COTISATION



www.apaqw.be

ÉTAT DES LIEUX DES GROUPES DE TRAVAIL

- Maintien à l'identique des cotisations des secteurs bovin et porcin
- Maintien de la cotisation du secteur lait via les laiteries et réflexion sur la possibilité de percevoir des cotisations sur la vente directe
- Boulangeries: proposition d'augmenter la cotisation de base de 186€ à 200 €. Les cotisations variables seront également augmentées d'environ 10%.
- Pommes de terre: facturation aux propriétaires renseignés à la PAC (en attente de validation FIWAPH en décembre)
- Proposition de cotisation des frituristes (65 €)
- Intégration des viticulteurs dans le secteur de l'horticulture comestible
- Nouveaux montants pour les fruits (scindés en 2 catégories) et les légumes frais
- Entrepreneurs de jardins et producteurs: nouvelle définition « prestataires de services », nouveaux montants, suppression du calcul par hectare pour les forestiers



www.apaqw.be

QUESTIONS PENDANTES

- Secteur brassicole: discussions en cours avec la fédération des brasseurs belges
- Secteur bio: groupe de travail à constituer (débat à mener en marge du PSDAB)
- Horticulture ornementale (fleuristes et jardineries) : souhait d'un élargissement à tous les points de vente (GMS, pompes à essence...)
- Discussion à mener sur les légumes industriels



www.apaqw.be

NOUVEAUX MONTANTS (CONSENSUS EN GROUPE DE TRAVAIL)

	Montants actuels	Proposition
<u>Secteur pommes de terre</u>		
Producteurs (définition VLAM différente)	25 € jusque 6 hectares + 4,34 par hectare supplémentaire (à partir du 6ème)	25 € jusque 6 hectares + 4,50 par hectare supplémentaire (à partir du 6ème) Utilisation méthode PAC
Friteries	Inexistante	65 €
<u>Secteur horticulture (comestible)</u>		
Champignons	0,10 €/m ² (min. 25€)	Intégrée aux légumes frais
Légumes	<ul style="list-style-type: none"> - légumes frais : 62 € en-dessous d'1 hectare, 186 € au-dessus - légumes industriels : 3,75 €/hectare (pas appliqué) 	légumes frais (y compris forçage de chicon, herbes aromatiques et condiments) : <ul style="list-style-type: none"> - 50 € si moins d'1h - 100 € entre 5 et 10h - 150 € entre 10 et 15h - 200 € entre 15 et 20h - 250 € si plus de 20h



www.apaqw.be

NOUVEAUX MONTANTS (CONSENSUS EN GROUPE DE TRAVAIL) (2)

Fruit	37,50 € en-dessous ou = 2 hectares + 25 € par hectare supplémentaire (culture de raisin exclue)	Arboriculture : - 50 € si moins de 10h - 150 € si entre 10 et 20h - 250 € si entre 20 et 30h - 350 € si entre 30 et 40h - 400 € si plus de 40h
Raisins	2,50€ / serre	Petits fruits : - 75 € si moins d'1h - 150 € si entre 1 et 5h - 200 € si entre 5 et 10h - 250 € si entre 10 et 20h - 300 € si plus de 20h
Viticulture	Rétribution forfaitaire de 100€	Intégrée aux petits fruits (hors de table) 50 € jusque 1h puis 25 € par hectare supplémentaire avec un maximum de 250 €



www.apaqw.be

NOUVEAUX MONTANTS (CONSENSUS EN GROUPE DE TRAVAIL) (3)

Secteur horticulture (non comestible)		
Prestataires de services (entrepreneurs de jardins etc)		100 € + cotisation variable : - 50 € entre 2 et 4 travailleurs - 150 € entre 5 et 9 travailleurs - 250 € entre 10 et 20 travailleurs - 400 € si plus de 20 travailleurs
Producteurs	75 € + cotisation variable : - 75 € entre 1 et 4 travailleurs - 150 € entre 5 et 9 travailleurs - 225 € entre 10 et 20 travailleurs - 375 € si plus de 20 travailleurs	100 € + cotisation variable : - 50 € entre 2 et 4 travailleurs - 150 € entre 5 et 9 travailleurs - 250 € entre 10 et 20 travailleurs - 400 € si plus de 20 travailleurs
Producteurs de sapins de Noël	75 € si moins de 2 hectares 125 € entre 2 et 7 hectares 250 € si superficie égale ou supérieure à 7 hectares + cotisation variable	100 € + cotisation variable : - 50 € entre 2 et 4 travailleurs - 150 € entre 5 et 9 travailleurs - 250 € entre 10 et 20 travailleurs - 400 € si plus de 20 travailleurs
Boulangers	186 € + 62 € entre 5 et 9 employés 125 € entre 10 et 20 employés 186 euros si plus de 20 employés	200 € + 270 € entre 5 et 9 employés 137,5 € entre 10 et 20 employés 200 € si plus de 20 employés



www.apaqw.be

MERCI DE VOTRE ATTENTION



www.apaqw.be