



AG SECTORIELLE GRANDES CULTURES ET POMMES DE TERRE

Novembre 2018





Actions 2018 – 2019

1. Campagne pain 2018
2. Bières et produits locaux
3. Pommes de terre fraîches 2018 - 2019
4. Frites
5. Plants de pommes de terre
6. Interpom 2018
7. Asie du Sud Est
8. Journées fermes ouvertes 24 et 25 juin 2018
9. Fermes en ville 2018

1. Campagne pain 2018

- Cible : Pra
- Actions :
 - Lancement de la page Facebook Maîtres-Boulangers-Pâtisseries (en 10 mois + de 15.000 adhérents)
 - 2 Concours avec notre Ambassadeur Gérald Watelet :
 - ✓ Concours via internet durant le mois d'octobre
 - ✓ Concours via Vivacité pour la Saint Nicolas (fin novembre et début décembre)
 - Participation à C'est bon C'est Wallon à Liège, Marche, La Louvière, Malmédy
- Perspectives 2019 :
 - Nouvelle campagne de promotion pour 2019 – 2020 – 2021



2. Bières et produits locaux

➤ Cibles :

- Amateurs de produits de bouche, de bières et de produits locaux

➤ Actions 2018 :

- Ambassadeur : Eric Boschman
- Concours des meilleures bières locales
- Week-end découverte des vignobles et brasseries les 16 et 17 juin
- Bistrots du terroir
- Beau Vélo de Ravel : 13 étapes (entre 15-20 opérateurs de produits locaux par étape et plus de 50.000 visiteurs)





➤ Evaluation du week-end découverte :

- Satisfaction de 100 % des visiteurs
- Visites par 30 % des répondants de minimum 2 sites
- Intention par 80 % d'acheter des produits locaux et 46 % de passer à l'acte d'achat
- Souhait de près de 80 % de visiteurs de participer à une prochaine édition du week-end découverte ; possibilité de valoriser mieux les brasseries utilisant de l'orge et du houblon wallon



➤ Bistrots de Terroir 2018 :

- Valorisation des produits locaux et du réseau « Nouvelle charte » :
 - ✓ Au moins 5 produits du terroir issus des trois familles (boissons non alcoolisées, bières, vins et spiritueux)
 - ✓ Un plat de la gastronomie locale ou wallonne et sa recette doivent être proposés en permanence
 - ✓ Au moins 10 produits du terroir wallon doivent être intégrés dans l'offre de restauration, issus d'au minimum 5 familles suivantes : *Charcuteries & Salaisons / Condiments & Epices / Escargots / Foie gras / Fromages / Fruits / Légumes / Œufs / Pains & dérivés / Pommes de terre / Produits laitiers & dérivés (glaces) / Poissons / Sirops (miel, gelées, etc.) / Viandes / Volailles & dérivés et vignobles*





➤ Médias :

- Sous-block
- Set de table
- Campagne sur Facebook avec géolocalisation par rapport à la localisation des bistrots de terroir

➤ Perspectives pour 2019 secteur agroalimentaire (sous réserve d'approbation) :

- Troisième édition du Week-end découverte
- Beau Vélo de Ravel
- Bistrot de Terroir

3. Pommes de terre fraîches 2018-2019

- Lancement d'une nouvelle campagne de communication en décembre 2017 pour 3 ans
- Cibles :
 - Cœur de cibles : les PRA de moins de 40 ans
 - Secondaire : les néo ruraux
- Objectifs de communication :
 - Convaincre que la pomme de terre est un aliment trendy ayant de nombreux atouts (nutritionnel, versatile : multitude de préparation culinaire, environnemental, local)
 - Redorer l'image des producteurs de pommes de terre



➤ Objectif de Marketing :

- Consolider la consommation des pommes de terre

➤ Actions :

- Site internet axé sur les recettes à base de pommes de terre en privilégiant la diversité et la substitution de préparation à base de pâtes, riz par des pommes de terre
- Facebook réactivité et interactivité des répondants
- Instagram et Pinterest
- Valorisation de l'image de groupes adhérant à la pomme de terre
- Encyclopédie interactive de recettes à base de pommes de terre
- Ambassadeur des pommes de terre : Julien Lapraille



➤ Médias :

- Facebook (2 à 3 postes mensuels) :
 - ✓ 75 % de femmes et 25 % d'hommes
 - ✓ Nbre de clics via les posts est de 7.500 à 28.654 vues principalement pour les recettes
 - ✓ Nbre de fans : près de 2.000 fans  de près de 40 % d'avril à octobre

- Site internet :
 - ✓ Source de Traffic : Via les réseaux sociaux
 - ✓ Nombre d'utilisateurs : 9 000 (octobre)
 - ✓ Recettes : plus 70 % des vues
 - ✓ Affiches téléchargeables

- Perspectives 2019
 - ✓ Continuité des actions : recettes, site internet
 - ✓ Concours pour les internautes et sur Facebook





Pommedeterrelocale.be [Parcourir toutes les recettes](#)

Accueil Recettes Nutrition Astuces Producteurs Nos pubs

La pomme de terre Festin sain pour les bambins !

[En savoir plus](#)

Pomme de terre locale, un choix idéal

S'il est un commun dénominateur aux recettes caractéristiques de notre tradition culinaire, c'est assurément la **pomme de terre**. Rissolée, cuite, à l'eau ou à la vapeur, réduite en purée ou passée à la friteuse, elle accompagne les plats les plus emblématiques de nos tables familiales.

Les différentes espèces de pomme de terre fleurissent bon le terroir : corne de gatte, vitelotte, pour ne citer qu'elles, et, bien entendu, la fameuse plate de Florenville. Cette dernière n'est rien moins qu'une indication géographique protégée et bénéficie ainsi d'une reconnaissance européenne. Excusez du peu.

Alors, nul besoin de chercher des pommes de terre qui ont parcouru de longues distances. Rendons-nous à l'évidence. Les meilleures égrènent la terre qui nous est la plus proche. Elles flattent notre palais par la grâce du **savoir-faire de nos producteurs**. Il nous reste à honorer leur saveur.



Nos dernières recettes à base de pommes de terre



Galettes de purée de pommes de terre aux champignons

L'alliance entre la pomme de terre et le champignon fait toujours merveille. Ces jolies galettes dorées, aux premiers jours d'automne, feront merveille en famille ou en grandes tablées. Mieux, en variant les farces, vous offrirez d'autant de plaisirs à vos convives.

[Lire la suite](#)



Pommes de terre mimosa

Cette recette revisite un classique délicieusement rétro. Fraîche et bon marché, elle peut être placée sur un buffet estival.

Selon les budgets et les envies, on peut surmonter chaque pomme de terre mimosa de quelques crevettes grises ou des pétales de jambon d'Ardenne présentés dans la recette de pommes de terre Hasselback.

[Lire la suite](#)



Pommes de terre en croûte de sel et thym (recette colombienne)

Une surprenant procédé venu d'Amérique du Sud. Une cuisson par évaporation dans une eau saturée en sel, qui non seulement confit littéralement la pomme de terre, mais lui confère un goût plus prononcé. À essayer en accompagnement, a déguster chaudes ou froides.

[Lire la suite](#)



Brochettes de pommes de terre aux deux boudins

Cette brochette « tout en un » s'adapte aux envies et à la disponibilité des produits. Saucisse ou lard épais peuvent venir remplacer le boudin.

Les brochettes peuvent être cuites immédiatement après avoir été badigeonnées ou attendre sagement au frigo. L'alliance de la bière et du miel



Tortilla aux herbes fraîches et aux oignons nouveaux

Une Tortilla légère qui accompagnera chaude ou froide les barbecues et autres apéros au jardin.

Attention ! Cette recette risque de faire bondir les « puristes » de la tortilla mais la



Pommes de terre au citron à la grecque

Ces pommes de terre, parfumées et faciles à préparer, accompagnent parfaitement une grillade de viande, de poisson ou de fruits de mer.

Multipliable pour les plus grandes tablées, elle peut « s'oublier » au four (à température réduite à 150°C) en





Les richesses nutritionnelles de la pomme de terre

Les pommes de terre contiennent moins de calories que la plupart des autres féculents.

Les glucides présents dans les pommes de terre sont composés de sucres complexes et lents dont l'absorption se fait petit à petit. L'énergie que fournissent les sucres lents se libère progressivement. La sensation de faim est ainsi retardée.



Gluten free



Lactose free



Pommes de terre mimosa

Cette recette revisite un classique délicieusement rétro. Fraîche et bon marché, elle peut être placée sur un buffet estival.

Selon les budgets et les envies, on peut surmonter chaque pomme de terre mimosa de quelques crevettes grises ou des pétales de jambon d'Ardenne présentés dans la recette de pommes de terre Hasselback.



200 g de pommes de terre contiennent :

- 160 g d'eau
- 32 à 36 g de glucides (amidon et sucre)
- 6,2 g de fibres alimentaires
- 4,6 g de protéines
- 16 mg de vitamine C
- 38 mg de magnésium
- 0,22 mg de vitamines B1-B2
- 1,3 mg de fer



Son usage culinaire

	CHAIR FARINEUSE	CHAIR FONDANTE TENDRE, TOUTE FIN	CHAIR FERME	CHAIR TRÈS FERME	GRENAILLE
 VAPEUR À L'EAU	3/5	3/5	3/5	3/5	3/5
 AU FOUR	3/5	3/5	3/5	3/5	3/5
 RISSOLÉES	3/5	3/5	3/5	3/5	3/5
 GRATIN	3/5	3/5	3/5	3/5	
 ÉTUVÉES	3/5	3/5	3/5	3/5	3/5
 PURÉE	3/5	3/5			
 FRITES	3/5	3/5			
 POTAGE	3/5	3/5			

4. Frites

Campagne Semaine de la frite du 3 au 9 décembre

➤ Objectifs

- Valoriser le savoir-faire des producteurs de pommes de terre, des éplucheurs et frituristes
- Inciter les « amateurs de frites fraîches » de se rendre dans les friteries et non dans les fast food

➤ Actions

- Ambassadeurs de la campagne Marka et son Band Passion Patate Freddy Tougaux, Kody, Janain, Liberski, Laurence Bibot, Sarah Grojean => Création d'une chanson pour la semaine de la frite
- Campagne média : Sud Presse insert, Vivacité, Web, Facebook et Youtube

5. Plants de pommes de terre

- Catalogue des plants de pommes de terre : 40 Raisons de faire confiance aux plants wallons
 - 2 Editions :
 - ✓ Fr et Ndl cibles : marché belge
 - ✓ Fr et Ag cibles : Exportation
- Première pour le secteur du plant : Valorisation de la création de la première variété de plant en Belgique : Louisa par le Centre Wallon de recherche agronomique (Cra-w)

Partenariat : Cra-w, Ferme de la tour, Roger et Roger
- En 2019 : Etude de marché relative aux parts de marché du plant de pommes de terre et participation à Potato Europe

➤ Média :

■ Site Internet

The screenshot shows the website for the 'GROUPEMENT WALLON DES PRODUCTEURS DE PLANTS DE POMMES DE TERRE'. The header includes a logo with a heart and the text 'AMATEURS', and a navigation menu with links for 'FILIERE', 'ATOUTS', 'VARIETES', 'NORMES', and 'INNOVATION'. A large banner image of a potato field is overlaid with a red bar containing the text '40 raisons de faire confiance aux plants wallons'. Below this is a section titled 'FILIÈRE WALLONNE' featuring a stylized potato icon and text describing the dynamic and growing nature of the sector since 2002. A newsletter sign-up form is present with the text 'Restez informé, inscrivez-vous à notre NEWSLETTER' and a 'VALIDER' button. The bottom section, 'LES ATOUTS DES PLANTS WALLONS', lists five key areas: 'RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT', 'CONTRÔLE & CERTIFICATION', 'OUTILS, STOCKAGE & CONDITIONNEMENT', 'CONDITIONS PÉDAGOGIQUES', and 'SAVORI-FARE', each accompanied by a small circular image.

6. Interpom

- Cibles : B2B
- Objectifs
 - Mise en avant des atouts des productions de pommes de terre
- Produits mis en évidence
 - Variétés de pommes de terre
 - Variétés de Plants de pommes de terre
 - Frites fraîches épluchées
 - Frites surgelées
 - Chips



7. Asie du Sud Est

- Pays : Malaisie, Indonésie, Vietnam, Philippines, Thaïlande

- Mydibel, Agristo, Clarebout, Ecofrost, Bart's Potatoes Company

- Objectifs :
 - Doubler les exportations de 10 000 T en 2016 à 20 000 T en 2017-2018
 - Retour presse et site Web
 - Action Image





➤ Résultats réseaux sociaux et Internet :

- Web :
 - ✓ Visiteurs : 134.000
 - ✓ Pages vues : 157.400
 - ✓ Trafic vers les sites des sociétés : 1.233
 - ✓ Téléchargement de la brochure : 412
- Facebook : 1.728.650
- Instagram : : 272.631
- Vidéo : 340.265 vues

➤ Perspectives pour 2019 :

- Continuité de la campagne pomme de terre locale en 2019 (site internet, Facebook, concours)
- Etude de marché pour le secteur Plant de pommes de terre
- Potato Europe en septembre à Kain
- Semaine de la Frite si financement externe du secteur

8. JFO 23 et 24 juin

- Objectifs :
 - Mettre en évidence la dimension informative, pédagogique et didactique des JFO
 - Promotion et mise en avant des animations obligatoires du métier d'agriculteur et de leur savoir-faire

- Rôle de l'APAQ-W :
 - Coordination du processus de sélection
 - Suivi des candidats
 - Gestion de la campagne de communication
 - Subvention de chaque exploitation : 1.000 €
 - Frais de Gestion et de promotion

➤ Inventaire

- 64 exploitations - 10 premières participations – 15 Bios

JFO	Brabant wallon	Hainaut	Liège	Luxembourg	Namur	Total
2018	7	17	7	9	25	64

Activité principale des fermes ouvertes 2018						
	Elevage bovin viandeux	Elevage bovin laitier	Elevage ovin- caprin	Horticulture [1]	Elevage avicole	Divers [2]
2018	16 %	31 %	19 %	22 %	12 %	25 %

[\[1\]](#) Incluses les fermes horticoles comestibles et non comestibles ainsi que les exploitations viticoles.

[\[2\]](#) Incluses les exploitations apicoles, piscicoles, hélicoles, autrucheries et les écoles agricoles



Activités de diversification	2018 (%)
Vente directe	84
Production/transformation	72
Hébergement	13
Visites scolaires et autres	27

- En 2018, chaque ferme ouverte a accueilli en moyenne 1.340 visiteurs ce qui correspond au niveau de fréquentation de 2017
- Il est à noter l'impact négatif de la coupe du monde sur la fréquentation des JFO et en particulier du match de l'équipe belge du samedi 23 juin à 14 heures
- Au total, les 64 fermes ont accueilli plus de 86.000 visiteurs

9. Fermes en ville 2018

➤ Objectif :

- Mise en place en 3 dimensions Découverte – Détente – Dégustation d'une vitrine agricole dans un lieu urbain très fréquenté

➤ Fréquentation :

Événements	Visiteurs	Public scolaire
Namur (07-09/09)	10.000	700
Verviers (05- 06/10)	5.000	900



➤ Activités :

- Espace Dégustation : Marché fermier avec une dizaine de producteurs fermiers et locaux, bar local, stand APAQ-W de dégustation, barbecue...
- Espace Découverte : animaux de la ferme, expo de petit élevage, stands des partenaires (pyramide alimentaire, Margot la vache, stand Bio, stand ACW, stand FJA, stand Solidaris...), démonstrations de maréchalerie, de traite des vaches...
- Espace Détente : balade en calèche, animations musicales, jeux et concours divers...



Questions – Réponses



Merci pour votre attention !!!