

PLAN DE PROMOTION '2021' DU LAIT & DES PRODUITS LAITIERS



Assemblée sectorielle

Réunion du 12 novembre 2020

Une démarche pluriannuelle

- Depuis 2019
 - Analyse du secteur et de ses enjeux
 - Baromètres de l'image des PL et consommateurs & études indépendantes régulières
 - Consultation régulière du secteur
-
- Création d'un « plan opérationnel » de promotion du secteur
 - Stratégie marketing & de relations publiques, qui s'envisage sur plusieurs années tout en s'adaptant sans cesse

Deux objectifs stratégiques

#1

RENFORCER L'IMAGE ET LA PLACE DU LAIT ET DES PRODUITS LAITIERS, EN TANT QUE PRODUIT DE QUALITÉ ISSU D'UNE AGRICULTURE LIÉE AU SOL ET VERTUEUSE POUR L'ENVIRONNEMENT

#2

RENFORCER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES PRODUITS ET DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE LAITIÈRE WALLONNE

Plan de promotion 2021

Image de la filière et promotion des produits laitiers	Budget prévisionnel
Associer la consommation de PL à la pratique d'une activité physique	50.000 €
Informers les professionnels de la santé de la place des PL dans une alimentation équilibrée	50.000 €
Communiquer les initiatives de la filière en matière de durabilité	30.000 €
Créer un outil information/ pédagogique autour du « Parcours du lait »	100.000 €
Soutien aux acteurs de la filière (subventions)	45.000 €
Soutien aux produits de qualité différenciée	50.000 €

Promotion du lait de consommation	Budget prévisionnel
Campagne de promotion multimédia « Le lait, bon par nature »	300.000 €
White Gold - Promotion du lait dans les pays-tiers (projet EU – VLAM)	75.000 € (valeur totale de 500.000 €)

- Vers le public des « alternatifs » - càd les 18 – 39 ans qui tendent vers une consommation responsable
- A travers la diffusion d'un spot ET de « contenu »

Promotion des fromages de chez nous	Budget prévisionnel
Campagne de promotion des fromages	275.000 €

→ Valoriser l'image des producteurs et des fromages wallons, encourager la consommation des fromages de chez nous.

Actions dans la grande distribution avec le Vlam (folders, cash point)	100.000 €
Dégustation dans la grande distribution (projet Européen en partenariat avec le Vlam)	15.000 € (valeur totale = 300.000 €)
Soutien des actions de promotion chez les grossistes	25.000 €
Développement d'un outil pédagogique sur la diversité des fromages wallons à destination notamment des écoles hôtelières	10.000 €
Le concours des meilleurs 'Fromages de chez nous'	15.000 €

Actions multisectorielles de l'Apaq-W

La dynamique de communication transversale #jecuisinelocal avec un site web, une appli mobile, des réseaux sociaux et des campagnes dédiées

De l'information continue via nos différents médias sur les réseaux sociaux

De l'information vers les professionnels de l'éducation et les enfants, autour du site grainesdagri.be

Des actions d'image (Journées Fermes ouvertes)

La possibilité pour des producteurs/ transformateurs de participer à des événements BtoC ou BtoB (Beau Vélo, salons, foires, etc.)

Le renforcement de la collaboration avec Celagri et d'autres partenaires structurels

#jecuisinelocal
durable et de saison

Rapport d'actions 2020

Promotion des fromages 2020

- Campagnes de promotion des “Fromages de chez nous”
- Actions dans la grande distribution avec le Vlam (folders, cash point)
- Soutien des actions de promotion chez les grossistes
- Soutien des fromages en qualité différenciée (AOP – IGP)
- Développement d’un outil pédagogique sur la diversité des fromages wallons à destination notamment des écoles hôtelières – en cours
- Information vers le monde médical de la place des fromages dans une alimentation équilibrée

Promotion des « Fromages de chez nous » 2020

Objectifs :

- Valoriser l'image des fromages wallons et des producteurs fromagers
- Encourager la consommation et augmenter la notoriété

Cibles :

- Prioritaire : PRA, femmes, 25-55 ans
- PRA, 25-65 ans



Campagnes « Fromages de chez nous » 2020

- Campagne des Fromages de Chèvre au printemps (27/04 – 03/05)
Web, réseaux sociaux, influenceurs.
- Campagne “Du Fromage pour les Solidaires” (2/06 – 21/06)
Radio, web, réseaux sociaux, influenceurs
et ambassadeurs (Sandrine Dans, Eric Boschman).
- Campagne automnale : “Des fromages pour les locavores” (12/10 – 8/11)
Radio, web, réseaux sociaux, presse féminine,
influenceurs et ambassadeurs, concours.



Promotion des fromages 2020

Recettes et idées de préparation pour le groupe cible



#jecuisine**local**
durable et de saison



Promotion des fromages 2020

Informations sur les producteurs pour le groupe cible

Jecuisinelocal
Hier, à 09:52

Envie de découvrir comment fabriquer 1 fromage ?
En route avec Leslie en cuisine

Il y a plus de 175 producteurs fromagers artisanaux qui fabriquent de délicieux fromages de qualité chez nous !

En... Afficher la suite



JECUISINELOCAL.BE
La fabrication du fromage - touslesgoutssontpermis.be

En savoir plus

Jecuisinelocal
26 octobre, 12:03

Suivez le guide : nous vous emmenons en balade à la fromagerie du Gros Chêne, découvrir la production de délicieux fromages de chez nous !



Cliquez pour élargir

Promotion des fromages 2020

Un concours sur les réseaux sociaux et en radio

Jecuisinelocal
19 octobre, 11:53

Concours ! GAGNEZ UN SÉJOUR EXCEPTIONNEL DANS UN GÎTE DE WALLONIE ou un BON d'ACHAT pour composer votre plateau de fromages de chez nous !

COMMENT PARTICIPER ?

1. Partagez une photo de votre fromage préféré sur votre page Facebook ou Instagram (mode public)
2. Précisez votre façon préférée de le déguster... Afficher la suite



CONCOURS

**ET VOUS,
QUEL FROMAGE DE CHEZ NOUS
PRÉFÉREZ-VOUS ?**

#monfromagelocal

Un site web de campagne : www.touslesgoutssontpermis.be

Localisation des producteurs et des points de vente



HOME RECETTES PRODUCTEURS CONCOURS OÙ LES TROUVER ?



Producteur Point de vente

Promotion des produits laitiers 2020

- Campagnes « Le lait, bon par nature »
 - TV et plateformes digitales
 - Dans le journal La Libre
 - Sur les réseaux sociaux
- Développement d'outils pédagogiques sous le label Graines d'Agri
- Information sur la place des PL dans les dernières recommandations alimentaires du CSS
- Réalisation d'une étude pour connaître la compréhension et les attentes du conso en matière de durabilité
- Une campagne sur le beurre dans la presse féminine

Campagne « Bon par nature »



Merci de votre attention



AGENCE WALLONNE POUR LA PROMOTION D'UNE AGRICULTURE DE QUALITE