



# ASSEMBLEE SECTORIELLE 2018





# Récapitulatif des actions menées pour le secteur horticole comestible en 2018

1. *Médias*
2. *Evènementiel*
3. *Sensibilisation auprès du public scolaire*



# 1. MEDIAS



- 
- ❑ Réalisation d'un livret de recettes à base de fruits et légumes locaux et de saison dans le Mini délice en partenariat avec Femmes d'Aujourd'hui, magazine féminin n°1 en Wallonie.
    - ✓ + 30.000 exemplaires pour distribution lors de manifestations grand public.
      - Budget : 37.000



❑ Réalisation d'un dossier de 20 pages (parution début décembre) sur l'ensemble du secteur horticole wallon encarté dans le journal l'Avenir + portrait de 3 producteurs à paraître dans les magazines Deuzio et Moustique. (parution fin novembre)

✓ + 20.000 exemplaires pour distribution lors de manifestations grand public et/ou professionnel

➤ Budget : 65.000€

- 
- ❑ Réalisation et diffusion de 8 capsules vidéo recettes à base de fruits et légumes locaux préparées par un jeune chef (Geoffrey Degros) en présence d'une animatrice (Maria Del Rio).
    - ✓ Diffusion en 2 temps sur les réseaux sociaux : RTLPLAY, Instagram des 2 personnalités, Facebook des 2 personnalités, FB Apaq-W, ...,
    - ✓ 4 recettes en novembre 2018
    - ✓ 4 recettes au printemps 2019
      - Budget : 23.897€

- 
- ❑ Réalisation et impression de 5.000 exemplaires d'un dépliant attractif montrant les résultats de l'étude de marché sur les fruits et légumes réalisée par AQ-Rate en août dernier.
    - ✓ Projet en cours de réalisation (sera disponible en décembre 2018)
      - Budget : 8.000€



# 2. EVENEMENTIEL



## HORTIFOLIES

- ✓ Achat de produits chez différents horticulteurs-maraîchers wallons pour habillage géant, pyramide, et mosaïques.
    - Budget : +/- 8.000 €
  - ✓ Le secteur horticole ornemental a pris en charge la partie communication de l'évènement (presse écrite, spots radio, impression de divers support de com, ...)
    - Budget : +/- 30.000€
  - ✓ Le poste « *Foires et manifestations grand public* » de l'Apaq-W a pris en charge le coût du chapiteau et des 15 pagodes.
    - Budget : 20.000 €
  - ✓ Subvention à la FWH
    - Budget : 20.000 €
- Total général budget HORTIFOLIES : 78.000 €

- 
- Actions de soutien aux différentes manifestations/portes ouvertes en faveur des fruits et légumes chez les producteurs.
    - ✓ Ex : Fête de la Pomme à Rongy, fête des courges à Antoing, Tout Rachecourt dans les pommes, ...
      - Budget : 7.500€

# 3. SENSIBILISATION AUPRES DU PUBLIC SCOLAIRE

## ❑ Opération « *Croque local* »

✓ organisée dans le cadre de la journée mondiale de l'alimentation- 16 octobre 2018.

L'Apag-W soutient les écoles secondaires et les accueils extra-scolaires ayant fait le choix d'acheter des pommes chez les producteurs locaux.

➤ Budget : 6.500€

- 
- Appui pédagogique dans le cadre du programme européen à destination des écoles
    - ✓ Achat de coupe-pommes et envoi vers 264 écoles ayant fait la demande.
      - Budget : 15.228€



❑ Réalisation d'un éventail fruits et légumes afin de présenter les fruits et les légumes dans un outil facile à manipuler. Cet outil a le format d'un éventail tels que ceux édités par le SPW.

✓ Diffusion : Janvier 2019 pour les légumes

Avril 2019 pour les fruits.

➤ Budget : 5.000€ pour frais d'impression repris sur le budget pédagogique du Programme européen à destination des écoles

# Perspectives pour 2019 (sous réserve d'approbation)

  Mener des actions de visibilité vers le grand public au travers d'actions de promotion autour des fruits & légumes locaux dans les GMS.

- ✓ Objectif : augmenter la part de consommation wallonne en f&l
- ✓ Moyen à mettre en œuvre : Sous-traitance auprès d'agences privées pour l'organisation des séances de dégustations via un marché public.
  - Budget : 15.000€



## Campagne promotionnelle générique en faveur des fruits et légumes

- ✓ Objectif : sensibiliser le consommateur à l'origine locale des produits, les variétés, les qualités nutritionnelles et organoleptiques, la saisonnalité, etc,...
- ✓ Moyen à mettre en œuvre : Mener des actions de communication (sur réseaux sociaux, magazines féminins, ...) à déterminer avec l'équipe Communication-Image de l'Agence, la FWH, le Collège des Producteurs, ...
  - Budget : 10.000€