



Fromages de Chez Nous

Actions de promotion 2018





Mini Délice Produits laitiers réalisé en collaboration avec Femme d'Aujourd'hui

7 juin 2018

- Infos sur les produits laitiers de chez nous
- 30 recettes





Concours Fromages de Wallonie – Harzé 2018

172 fromages inscrits

(136 en 2017, 99 en 2016)

37 producteurs

24 lauréats – Harzé d'or/d'argent



Fromage
DE L'ANNEE





Promotion des lauréats :

- ✓ Une brochure encartée dans Vers l'Avenir (96.000 ex) + 5.000
- ✓ Pub dans Deuzio, Moustique et Gondola
- ✓ Dégustations aux foires / salons





CE SUPPLÉMENT T'ENGAGE PAS LA RÉDACTION

Les meilleurs fromages de Wallonie

HARZÉ 2017

Wallonie agriculture
Apaq-W

Les meilleurs fromages de Wallonie

HARZÉ 2017

La Wallonie regorge de variétés de fromages: près de 550 sont répertoriés à ce jour!

Afin de favoriser leur découverte et d'éli­re les meilleurs d'entre-eux, l'APAQ-W organise chaque année un concours au Château de Harzé.

Découvrez les 12 Harzé d'or et 11 Harzé d'argent parmi lesquels 12 sont au lait de vache dont un bleu, 7 au lait de chèvre et 2 au lait de brebis dont un bleu.

Le titre de « Fromage de l'Année », élu parmi les Harzé d'or, a été décerné au Carré de l'Enclus.

Wallonie agriculture
Apaq-W

Fromage

01 Arthur nature FROMAGERIE KASER	08 Samson aux fleurs FROMAGERIE DU SAMSON	16 Mageroti aux raisins LA FERME D'ANDRIE
02 Bidelot nature FROMAGERIE BEGA	09 Échaquette nature FROMAGERIE DES SCHIELLES	17 Chèvre frais aux oignons verts CHÈVRIÈRE DES GARETS
03 Felice épice FROMAGERIE KASER	10 Tomme de la Goyette FERME DE LA GOTTET	18 Carré de l'Enclus CHÈVRIÈRE DE L'ENCLUS
04 Caprice du Gerny L'ASCHETTA LE PLASARD DU GERNY	11 Le Bodan FABRIK 117 AMBAZ FROMAGERIE	19 Le Lingot FROMAGERIE DU SAMSON
05 Herve Remoudou CRÉMIER AOP FERME VOYET	12 Le Gol'Ath FROMAGERIE-TOILE DU CARRE	20 Bresse de feu FROMAGERIE DU SAMSON
06 Herve Exquis piquant FERME SORBE	13 Coeur nature de l'Enclus CHÈVRIÈRE DE L'ENCLUS	21 Tomme de brebis nature FERME DES SABLES
07 Pavé de Taxy's Heuri LE PORTAIL DU GERNY	14 Grotin frais de chèvre LE CHÈVRIÈRE	22 Le Bleu Bouleau FERME DES 10 BOURGIES
	15 Chèvre frais nature CHÈVRIÈRE DES SABLES	23 Le bleu d'Ath FROMAGERIE-TOILE DU CARRE





Retombées pour les producteurs :

- ✓ Augmentation des ventes
- ✓ Des fromages lauréats entrés chez Cora et chez D'ICI (à Naninnes)
- ✓ Reportage TV et dans la presse locale





Campagne TV-Web



Un peu de tout, un peu de tous ...

- ✓ Du 1 octobre au 31 décembre
- ✓ Ensemble des chaînes francophones belges
- ✓ 3.637 passages





Campagne radio



La semaine du 8 octobre 2018

La semaine du 3 décembre 2018

Lors de l'info trafic sur les radios de la RTBF, La Première, Vivacité, Classic 21, Pure FM, Musiq 3, NRJ et DH Radio.

Au total, 1078 diffusions !





Campagne Bus

600 bus en Wallonie

Du 15 au 28 mai 2018

PLUS DE
500 FROMAGES
DE CHEZ NOUS,
à chacun son caractère.

unpeudetout.be

À l'initiative de l'APAQ-W





Action de fin d'année :

- Concours consommateurs
- Du 15 au 30/12/18
- Sur apaqw.be/fromages
- 1.250 gagnants : 1 bon d'achat de 20 €



**En 2017 : 68 producteurs et crémiers inscrits
1.813 participants**





Actions en grande distribution :

✓ Collaboration avec le Vlam

✓ Action folders régionaux
Intermarché et Cora

**FROMAGES DE CHEZ NOUS
À CHACUN SON CARACTÈRE**

Produit	Discount	Price	Weight
L'Esquis Brie d'Alsace	-25%	€1,79*	150g
Chères Ardennes	-25%	€1,68*	100g ou 150g
L'Esquis Reblochon Remoudou	-20%	€7,32*	400g
Rochefort	-20%	€5,20*	350g
Vieux Liège	-25%	€2,24*	150g

Wallonie agriculture Apaq-W
www.apaqw.be





Animations aux foires et salons :

Dégustations, concours :

Foire de Libramont, Foire de Battice,
Brussels Jazz Week-end, Fêtes de Wallonie,
Beau vélo de Ravel ...





[Le site : apaqw.be/fromages](http://apaqw.be/fromages)

En quelques chiffres ...

- 26.284 visiteurs



Pic de fréquentation : campagnes et concours
De septembre à décembre 16.019 visiteurs



172 producteurs recensés (15 inscriptions en 1 an)

691 fromages présentés

165 crémiers/points de vente recensés (5 inscriptions en 1 an)





Etude de marché

Consommation des fromages en Wallonie et post campagnes bus-tv-radio

- En juin 2018

600 répondants, 18 ans et +, responsables des achats, non-allergiques aux produits laitiers.

- En janvier 2019





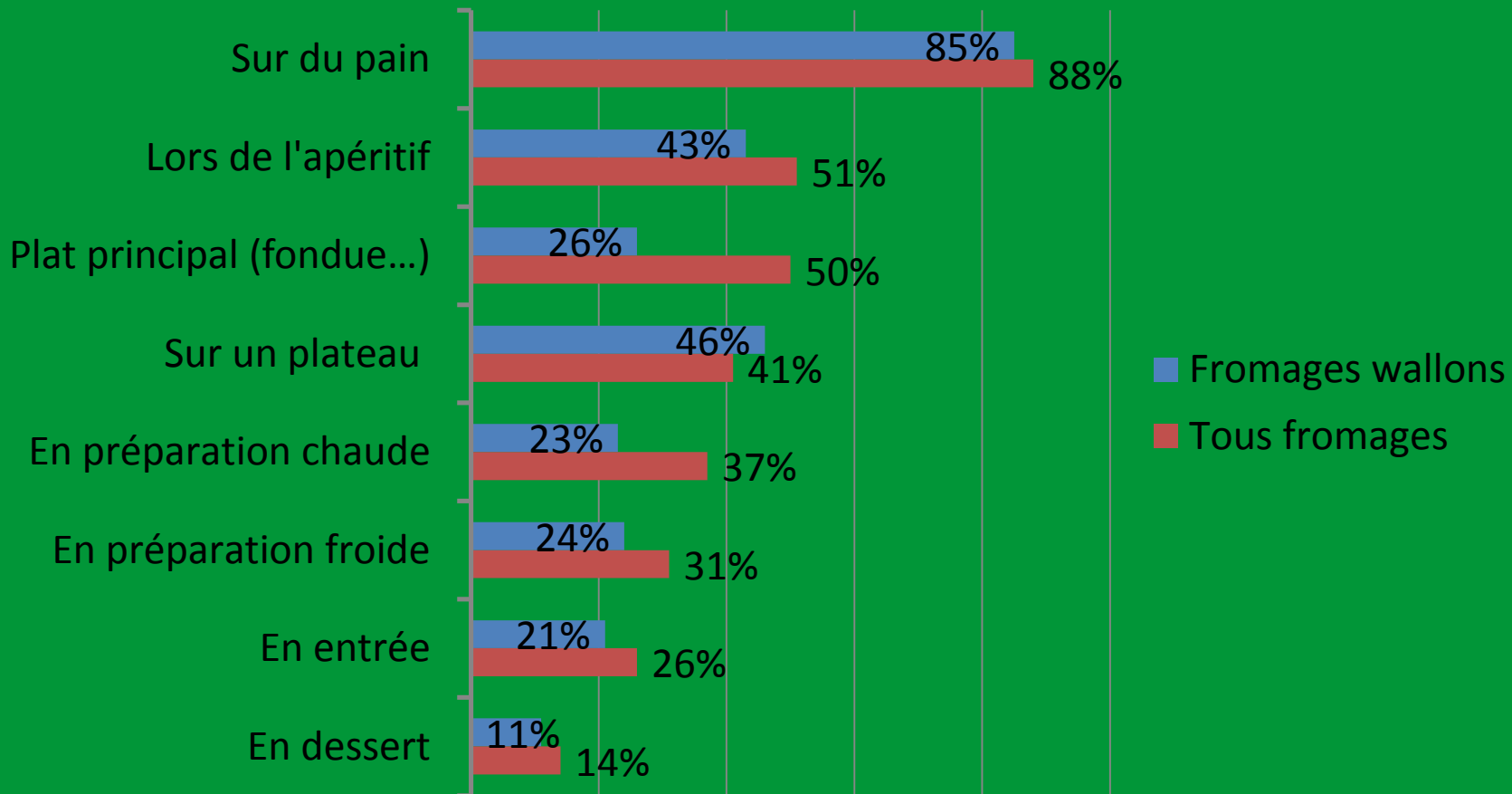
72% des
wallons
consomment
du fromage au
moins tous les
2 jours

41% des wallons
achètent ou
consomment des
fromages wallons





Mode de consommation





Les critères de choix

- ✓ Le goût
- ✓ La qualité
- ✓ Le bon rapport qualité-prix

Pour
1 wallon sur 4
l'origine du
produit est un
critère d'achat

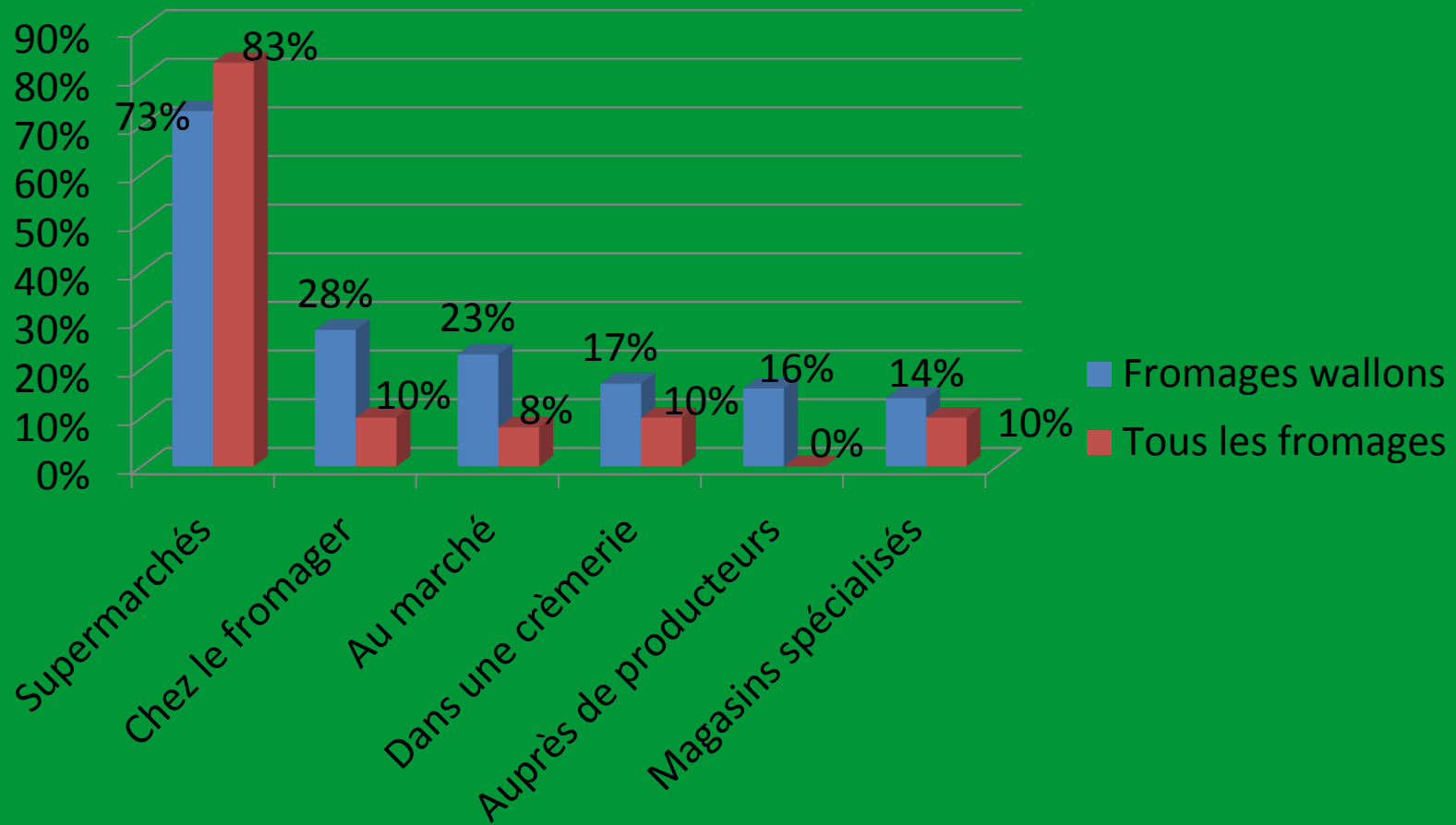
Impact de l'origine

52% des wallons
prennent toujours ou
assez souvent en
considération le pays
d'origine du fromage
lors de l'achat ou la
consommation





Lieux d'achats des fromages :





L'image des « Fromages de chez nous »

Circuit court

Qualité

Goût typique

Artisanal

Qualités

Délicieux

Qualité

Faiblesses

Pour 67 % des wallons
il n'y a pas de faiblesses

Trop de goût (pour 10%)

Trop rustique (7%)





Raisons encourageant la consommation de Fromages de chez nous

- ✓ Bon goût (pour 52%)
- ✓ Le goût particulier (44%)
- ✓ Respectueux de l'environnement (43%)
- ✓ Ils sont produits localement (42%)
- ✓ La qualité des produits est excellente (41%)
- ✓ La fraîcheur (41%)
- ✓ La diversité (33%)





Evaluation campagne d'affichages Bus

Niveau d'appréciation de la campagne (de 1 à 10)

41 % 8-9-10/10 *Très bon résultat*

Aspects positifs attribués à la campagne

- Cela suscite l'intérêt pour les fromages (46%)
- Cela donne une image positive de la Wallonie et de ses fromages (42%)
- Cette campagne est nécessaire (40%) - *Très bon résultat*





Valeurs perçues de la campagne

- ✓ Produits wallons
- ✓ Variété des produits
- ✓ Produits de qualité
- ✓ Savoir-faire

Impact sur le comportement

56% ont revu leurs habitudes d'achats en faveur des Fromages de chez nous

- 78% des moins de 35 ans
- 60% des 35-49 ans





Profil des consommateurs des 'Fromages de chez nous'

- ✓ Plutôt des hommes (50% hommes en consomment, 38% femmes)
- ✓ Des personnes âgées : au plus on est âgé, au plus on en consomme.
 - 18-27 ans : 25%
 - Les plus de 67 ans : 59%
- ✓ Personnes qui connaissent cette variété de fromages

La totalité des personnes ne consommant pas des « Fromages de chez nous » ne connaît absolument pas cette variété. Travail de communication sur cette cible (femmes, plutôt jeunes).





Budget 2018

ACTIONS	BUDGETS TVAC
Affichage bus	103.000 €
Campagne radio	76.230 €
Campagne tv	354.100 €
Concours Fromages (Harzé) dont encart dans Vers l'avenir	34.321 € (total) (25.447 €)
Concours consommateurs fin d'année	25.200 €
Folders Cora et Intermarché	14.840 €
Mini Délice produits laitiers	42.000 €
Collaboration avec le Vlam	100.000 €





Actions 2019

- Lait :
 - Baromètre : Image des produits laitiers
 - Réalisation de vidéos pédagogiques notamment pour les écoles

- Campagnes de promotion fromages :
 - Spots TV
 - Radio
 - Presse
 - Réseaux sociaux

- Concours Fromages de Wallonie





Merci de votre attention

Questions ?

