

# PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLEE SECTORIELLE GRANDES CULTURES ET POMMES DE TERRE DU 20 OCTOBRE 2015

## Rapport définitif

### Identification du document :

Type de document	PV
Titre du document	PV de l'Assemblée sectorielle Grandes cultures et pommes de terre du 20 octobre 2015-version définitive
Responsable de la préparation du document	Hélène LOUPPE – Marc SCHAUS
Date de publication	Décembre 2015
Validé par	
Annexe(s)	Liste des participants – page 8 PowerPoint présentation de la réunion PowerPoint présentation FEVIA

### Ordre du jour

1. Désignation d'un Président de séance
2. Approbation de l'ordre du jour et des PV
  - a. De l'Assemblée sectorielle Grandes cultures précédente
  - b. De l'Assemblée sectorielle Pommes de terre précédente
3. Election d'un membre effectif et suppléant au sein du Collège
  - a. Secteur Grandes cultures
  - b. Secteur Pommes de terre.
4. « Les attentes et ambitions de l'industrie des secteurs pommes de terre et légumes transformés » par Romain COOLS, Directeur et Secrétaire Général de BELGAPOM et VEGEBE chez FVPhouse
5. Point sur la promotion 2015 et priorités pour les actions 2016 de l'APAQ-W
6. « Etat de réflexion concernant le financement des missions des centres pilotes » par Véronique DEWASMES, Directrice a.i. de la Direction de la recherche et du développement de la DGO3
7. Etat d'avancement en Grandes cultures et Pommes de terre depuis les dernières assemblées sectorielles
8. Prochaine Assemblée sectorielle
9. Divers



## I. Désignation d'un Président de séance

Monsieur Jacques de Montpellier est désigné Président de séance.

## II. Approbation de l'ordre du jour et des PV des assemblées sectorielles Grandes cultures du 2 juin 2015 et Pommes de terre du 1<sup>er</sup> juin 2015

L'ordre du jour et les procès-verbaux de l'Assemblée sectorielle Grandes cultures du 2 juin 2015 et de l'Assemblée sectorielle Pommes de terre du 1<sup>er</sup> juin sont approuvés sans modification.

## III. Election d'un membre effectif et suppléant au sein du Collège pour le secteur Grandes cultures et pour le secteur Pommes de terre

2 représentants des producteurs au sein du Collège sont à élire ou réélire pour une période de 3 ans pour le secteur Grandes cultures et pour le secteur Pommes de terre.

### Secteur Grandes Cultures

Démissionnaire: Monsieur Xavier LOSSEAU (membre suppléant)

Candidatures : Monsieur Philippe VAN WONTERGHEM (membre effectif rééligible) et Monsieur Henri L'HOEST, producteur en Hesbaye liégeoise. Sa motivation est de faire-valoir les intérêts du secteur agricole auprès des autorités et rendre à l'agriculture sa juste place dans la société.

### Secteur Pommes de terre

Démissionnaire: Yves –Marie DESBRUYERES (membre suppléant) Candidatures: Monsieur Christian DUCATILLON (membre effectif rééligible) s'occupe de la ferme expérimentale et pédagogique à Ath.

Monsieur Benoît DELCOURT, producteur de pommes de terre (frites et chips) et de légumes industriels dans le Hainaut. Il a également été administrateur à la FIWAP. Il présente sa candidature car il trouve important que des gens de terrain soient présents à la table des discussions.

Les règles précisant la manière dont cette élection doit se dérouler sont :

- Seuls les producteurs en activité pratiquant la spéculation traitée peuvent voter
- Aucune procuration n'est autorisée pour les votants
- Les candidats ne peuvent pas voter
- La présence du candidat est obligatoire.

Pour le secteur des grandes cultures, Monsieur Philippe VAN WONTERGHEM, agriculteur à Modave, est élu comme représentant suppléant tandis que Monsieur Henri L'HOEST, agriculteur en Hesbaye liégeoise est élu comme représentant effectif.

Pour le secteur Pommes de terre, Monsieur Christian DUCATILLON est réélu comme représentant effectif et Monsieur Benoît DELCOURT est élu comme représentant suppléant.



#### **IV. « Les attentes et ambitions de l'industrie des secteurs pommes de terre et légumes transformés » par Romain COOLS, Directeur et Secrétaire Général de BELGAPOM et VEGEBE chez FVPhouse**

Voir présentation PowerPoint en annexe.

#### **V. Point sur la promotion 2015 et priorité pour les actions 2016 de l'APAQ-W**

Voir présentation power point en annexe.

Il est précisé que le Collège des producteurs doit remettre son avis sur le plan de promotion de l'APAQ-W pour 2016 lors de la réunion du Collège des producteurs du 12 novembre 2015. Il est donc important que les agriculteurs présents s'expriment et donnent leurs avis.

Monsieur COOLS demande s'il y aura encore une publication de livre de recette, car le site internet [www.pommesdeterre.be](http://www.pommesdeterre.be), géré par l'APAQ-W en contient déjà. Il est important que ce site continue d'être géré et alimenté par l'APAQ-W car il est promu sur les emballages de pommes de terre dans les commerces. Ce site est partagé avec le VLAM, qui gère la partie néerlandophone.

La promotion pour Agriculture de Wallonie est apparemment en statu quo suite à des questions posées par l'Europe sur ce genre de promotion (marque régionale soutenue par les pouvoirs publics). Pour l'instant elle sert donc uniquement de support de promotion secondaire lors d'événements par exemple. Mais le concept reste apprécié et certains secteurs souhaiteraient une déclinaison de l'appellation sur des produits spécifiques, comme le porc, le mouton et l'horticulture.

Concernant la promotion de la pomme de terre wallonne, cela semble peu judicieux, la pomme de terre étant plus un produit belge que régional, et la mettre en avant en tant que produit wallon n'a pas beaucoup de sens.

Concernant le tableau de présentation des actions et des budgets, Il est souligné qu'il est difficile d'évaluer les actions menées l'APAQ-W sur un intitulé comme « Semaine de la frite » - 45.000 €. Il serait intéressant de détailler la manière dont ils sont dépensés

Le représentant de l'APAQ-W précise que ce montant comprend la réservation d'espace publicitaire, la gestion de la campagne, la gestion et la livraison du matériel de promotion, la réalisation de spots publicitaires, ainsi que la relance téléphonique et la gestion du site internet. Pour ce qui est de l'impact et de l'efficacité de cette campagne de promotion « Semaine de la frite », le retour est très bon, des articles de presse ont été rédigés dans l'Europe entière.

Mais si les producteurs préfèrent que les 45.000 € pour la semaine de la frite aillent plutôt à une campagne de promotion internationale du type de « James Bint », l'APAQ-W n'y voit pas de problème.



Pour le budget de 55.000€ d'Interpom, Monsieur Roisin explique qu'il est important que les stands de promotion sur ce type d'évènement reflètent la qualité et le savoir-faire des produits qu'ils veulent mettre en évidence. Pour atteindre cet objectif il faut des moyens financiers suffisants.

Pour ce qui est de la campagne de promotion « James Bint » proposée par Monsieur COOLS, il faut se montrer prudent sur l'intervention financière de l'Europe, qui n'arrive qu'en fin de campagne, lorsque les fonds sont déjà engagés. Le secteur pommes de terre a déjà vécu précédemment une expérience de campagne européenne dans laquelle 70.000 euros de fonds européens ne lui ont pas été remboursés par la Région wallonne.

Les producteurs demandent néanmoins plus de visibilité sur les budgets de l'APAQ-W et les détails de comment sont utilisées leurs cotisations. Par exemple en les publiant à l'attention de tous les agriculteurs dans le Sillon Belge.

Luc Roisin précise que le descriptif des actions est envoyé systématiquement aux cotisants en même temps que la demande de cotisation.

Pour ce qui est du projet de Newsletter commune à l'APAQ-W, la FIWAP, le CARAH, le CRA-W, et LE COLLEGE DES PRODUCTEURS il devrait être mis en place d'ici la fin de l'année et la newsletter envoyée à tous les acteurs de la filière.

L'importance de pouvoir évaluer l'impact réel de campagnes de promotion est soulignée. Comment peut-on évaluer l'impact d'une action comme la Semaine de la frite ? Après des années d'actions de promotion, lesquelles sont les plus porteuses ? Il est certain que certains canaux de communication sont plus porteurs que d'autres. Sur base de ces résultats, on pourrait choisir un axe plutôt qu'un autre.

Pour ce qui est de l'efficacité, le média « télévision » est très cher et rarement utilisé. Lorsqu'il l'est, c'est plutôt sur des chaînes locales.

Depuis des années, aucun chiffre concernant la consommation et donc l'impact de la promotion ne sont disponibles. Cela est un vrai problème, car au niveau de la Région wallonne, il n'y a pas de source de données fiables. Les chiffres pour la Belgique sont apparemment achetés à la société GFK par le VLAM qui les utilise pour mesurer l'impact et orienter les campagnes de promotion, un budget important y a été consacré.

Actuellement ce manque de données statistiques fiables ne permet pas à l'APAQW d'évaluer les retombées des actions de promotions.

Un investissement dans l'obtention de ces données pourrait améliorer l'évaluation des actions de promotion. Romain Cools précise que la porte du VLAM est ouverte pour une collaboration avec la Wallonie.

Un autre problème est souligné pour ce qui concerne la promotion des brasseurs wallons: comment faire pour qu'ils se dirigent vers de l'orge wallon, qui cette année est de bonne qualité ? Les agriculteurs ont des difficultés à contacter et convaincre des brasseurs. L'APAQ-W propose d'envoyer l'information via le mailing qui est adressé aux 90 brasseurs qui sont affiliés et propose d'inviter Monsieur Jacques de Montpellier comme intervenant lors d'une réunion avec les brasseurs.

Le problème est le même pour ce qui est du blé panifiable : l'APAQ-W fait la promotion des maîtres-boulangers mais qui n'utilisent pas ou peu du blé panifiable belge. La meunerie – boulangerie belge n'est approvisionnée qu'à 8% par des blés belges. Il est possible d'acheter du blé panifiable allemand d'une bonne qualité pour le prix d'un tout-venant belge. Cela parce que l'industrie n'a jamais compensé la différence de prix et le risque pris par l'agriculteur pour la culture du blé panifiable.

Le problème est que les industries peuvent s'accommoder d'une qualité moins bonne mais pas d'une instabilité dans la qualité.



Au niveau des boulangeries, il est difficile d'obtenir l'information concernant l'origine de leurs farines. L'appellation Maîtres-boulangers ne distinguent que les boulangers fabriquant eux-mêmes leurs pains (contrairement aux dépôts) et pas l'origine de leurs produits.

Il serait intéressant de mettre un point d'attention sur ce problème. Un cahier des charges a récemment été mis en place pour du pain réalisé avec des farines produites en Wallonie. Il s'agit du label Qualité différenciée. Ce label serait également applicable au secteur des pommes de terre. Toute personne active dans la filière (agriculteurs, coopératives, négociants, meuniers, boulangers, ...) peut déposer un cahier des charges à partir du moment où le produit possède une plus-value (sociétale, gustative, environnementale,...) par rapport au produit standard sur le marché.

Le cahier de charge est disponible sur simple demande à l'adresse [helene.louppe@collegedesproducteurs.be](mailto:helene.louppe@collegedesproducteurs.be).

Il est rappelé que l'année passée, la diffusion d'une émission de La Une dévoilant le fait que les boulangers pouvaient vendre du pain polonais ou surgelé a eu un impact sur le consommateur et a eu un résultat positif pour les boulangeries.

En conséquence :

Les producteurs mettent l'accent sur les points d'attention particuliers suivants quant à l'exécution des activités de l'année 2015 :

1. Il est important de poursuivre et développer les efforts de visibilité de ce qui est fait en mettant en avant l'impact (surtout des actions génériques comme la semaine de la frite ou Belgapom).
2. A ce titre, il est également noté qu'il est important de disposer de chiffres réguliers de consommation et comportements alimentaires pour diriger des campagnes au mieux (pratiquement, les données de consommation de pommes de terre sont disponibles auprès du VLAM et il serait peut être utile de négocier leur accès)

Pour 2016, le budget restant à priori identique, les orientations suivantes ont été soumises par les producteurs en regard des pistes d'action proposées par l'APAQ-W :

1. Compte tenu de la faible disponibilité budgétaire et du caractère peu régional de la consommation des pommes de terre wallonnes, analyser les possibilités d'intégrer des initiatives nationales vis-à-vis de l'export (en lien avec AWEX) et considérer une contribution à la campagne « James Bintje » en ce sens
2. Compte tenu du faible niveau de budget, essayer de développer/valoriser les initiatives basées sur le web
3. Capitaliser sur l'expérience de 2015 en poursuivant les échanges dans la préparation concrètes des actions, notamment par un dialogue sur l'approche coût/contact des actions et méthodes proposées ; ce point est d'autant plus important pour les campagnes génériques (semaine de la frite, Belgapom,...).

Pour 2016, bien que n'étant pas directement concernés par les cotisations, les producteurs de grandes cultures souhaitent attirer l'attention de l'APAQ-W sur l'importance à leurs yeux d'orienter les moyens liés à la bière et au pain sur des produits et acteurs au maximum liés avec la valorisation des produits agricoles wallons (orge brassicole et farine).



## **VI. « Etat de la réflexion concernant le financement des missions des centres pilotes » par Véronique DEWASMES, Directrice a.i. de la Direction de la Recherche et du Développement de la DGO3**

Une note de travail reprenant la synthèse des réflexions sur le sujet a été envoyée par le Collège des producteurs à l'Administration à la mi-septembre.

Cette note a bien été reçue et les membres de l'administration concernée y travaillent activement. Les premières lignes d'une réforme possible ont déjà été échafaudées.

Pour l'instant, le problème concernant son financement ralentit la mise en place de cette réforme.

L'Administration reconnaît que le travail des centres pilotes est utile et qu'il est important de préserver ce qui existe au niveau des avertissements actuellement et même de faire mieux. Il est important également de préserver les expertises.

Par contre, certaines propositions de cette note ne paraissent pas réalisables, comme le fait d'avoir un plan de financement sur une période de 3 ans. A l'heure actuelle, il semble impossible d'engager financièrement tous les centres pilotes en même temps pour 3 ans, même si l'importance d'avoir une vision pérenne des actions est admise. Une solution serait peut-être un engagement successif et progressif en pluriannuel.

L'idée sur la table pour l'instant serait de séparer la partie avertissements des autres actions des centres pilotes. Il faudrait donc travailler avec deux budgets différents. Par contre, l'idée de fusionner les centres pilotes n'est pas à l'ordre du jour.

Pour fin décembre, les centres pilotes doivent avoir rentré leur programme. Cela reste d'actualité même si d'ici là, ils recevront une note de l'Administration. Cette note servira principalement à uniformiser la présentation des programmes des différents centres pilotes. Il est important qu'ils rentrent leur programme comme prévu fin d'année, pour que les services ne soient pas interrompus et sur base du budget de l'année précédente. Il n'y a aucune crainte à avoir sur un non-renouvellement éventuel des subventions.

Certaines actions supplémentaires peuvent être intégrées dans le programme et être chiffrées.

Pour ce qui est de l'indexation des budgets des centres pilotes, il ne faut pas être trop optimiste vu la conjoncture actuelle mais on peut espérer au moins que les budgets ne soient pas diminués. Certaines solutions pour augmenter les budgets sont à l'étude.

La décision la plus importante à prendre concernant cette réforme est au niveau budgétaire. Une fois les budgets arrêtés, l'Administration collaborera avec les acteurs du monde agricole pour les meilleures modalités de mises en œuvre.



## VII. Etat d'avancement des actions menées depuis les dernières assemblées sectorielles

Voir power point en annexe

Concernant les orientations/points d'attention à donner, une consultation du secteur sera effectuée concernant les simplifications administratives à mettre en place pour les producteurs, cette action sera menée en collaboration avec l'administration

Remarque : Un Appel à projets pour des halls relais est disponible sur le site de la DGO3. Il s'agit d'un financement jusqu'à 200.000 euros pour ceux qui veulent travailler sur des circuits courts. Il est intéressant de souligner que ce financement peut aussi concerner l'engagement de personnel. Les préprojets peuvent être déposés jusqu'au 30 novembre et les projets le 16 février 2016.

## VIII. Divers

Pas de points divers à mentionner

## IX. Ordre du jour provisoire de la prochaine assemblée sectorielle

L'idée de garder une assemblée sectorielle commune pour les secteurs Grandes cultures et pommes de terre est maintenue.

Une idée de sujet pour la prochaine assemblée est de parler de l'avenir de la betterave ainsi que des débouchés possibles de produits à base de betteraves avec une prospection de ce qui est déjà fait dans d'autres pays d'Europe.



## X. Annexe 1 Listes des participants

Producteurs	Non producteurs
<p>DALCQ Odette, Grandes Cultures            DELCOURT Benoît, Pommes de terre            de MONTPELLIER Jacques, Grandes Cultures            DE WULF Bruno, Grandes cultures            DUCATILLON Christian, Pommes de terre            DUMONT de CHASSART Christophe, Pommes de terre            DUMONT de CHASSART Guibert, Pommes de terre et Grandes cultures            JUPRELLE André, Pommes de terre et grandes cultures            L'HOEST Henri, Grandes cultures            LOSSEAU Xavier, Grandes cultures            MEHAUDEN Bernard, Grandes Cultures            PIER Francis, Grandes cultures            ROSMEULEN Jean-Luc, Pommes de terre et grandes cultures            VANDEPUTTE Frédéric, Grandes Cultures            VAN OLDENEEL Tanguy, Grandes cultures            VAN WONTERGHEM Philippe, Grandes cultures</p>	<p>BODSON Bernard, ULg – Gx Agro Bio Tech            CARTRYSSE Christine, APPO            COOLS Romain, FEVIA            DEGAVRE Adrien, Carah            DEWASMES Véronique, SPW – DGO3            FOUCART Guy, CIPF – Centre pilote maïs            GERARDY Valérie, POMUNI            GOFFART Jean-Pierre, CRA-W            HEENS Benoît, CPL Végémar            LEBRUN Pierre, FIWAP            NIHOUL Philippe, DGARNE            ROISIN Luc, APAQ-W            SERCKX Adeline, FWA            SINNAEVE Georges, CRA-W            SOETE Alice, CRA-W            VANDERGETEN Jean-Pierre, IRBAB</p> <p><u>SOCOPRO</u>            DESTAIN Jean Pierre            GROSJEAN EMMANUEL            D'ANDREA Kéziah            LOUPPE Hélène            SCHAUS Marc</p>



# ASSEMBLÉE SECTORIELLE

## Grandes Cultures Pommes de terre



Wallonie

# ORDRE DU JOUR

1. Désignation d'un Président de séance
2. Approbation de l'ordre du jour et des PV  
de l'assemblée Grandes Cultures précédente de  
l'assemblée Pommes de terre précédente
3. Election d'un membre effectif et suppléant au sein du collège  
Grandes Cultures secteur  
secteur Pommes de terre
4. « **Les attentes et ambitions de l'industrie des secteurs pommes de terre et légumes transformés** » par Romain  
Cools directeur et secrétaire général de BELGAPOM et VEGEBE chez FVPHouse
5. Point sur la Promotion 2015 et Priorités pour les actions 2016 de l'APAQW
6. « **Etat de la réflexion concernant le financement des missions des centres pilotes** »  
par Véronique DEWASMES directrice a.i. de la direction de la recherche et du développement de la DGO3
7. Etat d'avancement en Grandes cultures et en Pommes de terre depuis les dernières Assemblées Sectorielles
8. Divers
9. Prochaine Assemblée Sectorielle



## 1. Désignation d'un Président de séance

## 2. Approbation de l'ordre du jour et du

- PV de l'Assemblée Sectorielle Grandes Cultures du 02 juin 2015
- PV de l'Assemblée Sectorielle Pommes de terre du 01 juin 2015

### 3. ELECTION D'UN MEMBRE EFFECTIF ET SUPPLÉANT AU SEIN DU COLLÈGE SECTEUR GRANDES CULTURES ET SECTEUR POMMES DE TERRE

- 2 représentants à (ré)élire pour une période de 3 ans pour le secteur Grandes Cultures ET pour le secteur Pommes de terre
- Candidats Grandes cultures :
  - Henri LHOEST
  - Philippe VAN WONTERGHEM
- Candidats Pommes de terre:
  - Christian DUCATTILLON
  - Benoît DELCOURT
- Règles :
  - Seuls les producteurs en activité pratiquant la spéculation traitée peuvent voter.
  - Aucune procuration n'est autorisée pour les votants.
  - Les candidats ne peuvent pas voter.
  - La présence du candidat est obligatoire.





# 4. « LES ATTENTES ET AMBITIONS DE L'INDUSTRIE DES SECTEURS POMMES DE TERRE ET LÉGUMES TRANSFORMÉS »

PAR ROMAIN COOLS DIRECTEUR ET SECRÉTAIRE GÉNÉRAL DE BELGAPOM ET  
VEGEBE CHEZ FVPHOUSE



# 5. POINT SUR LA PROMOTION 2015 ET PRIORITÉS POUR LES ACTIONS 2016 DE L'APAQW SECTEUR POMMES DE TERRE

- Plan budgétaire 2015 : 178.600 €
- Cibles:
  - **B2C**
    - PRA 30 – 50 ans
    - Enfants de 5-6ième primaire
  - **B2B**
    - Etudiants en restauration
    - Opérateurs des secteurs
- Vecteurs:
  - **Presse tout média et journaliste des mass médias**

# SECTEUR POMMES DE TERRE



Thématiques	Budget		Chiffres clés (personnes touchées,...)	Timing		Type
	2015	2016		2015	2016	
<b>1. 2015 Année de la pomme de terre</b> <i>"Goûtez et appréciez les pommes de terre de chez nous "</i> Campagne pédagogique école Animations points de vente "goutez et apprécier les pommes de terre de chez nous" Livre de recettes Eurotoques Concours via les producteurs vente directe Concours via internet Concours restaurateur	75000	50000	177 écoles (943 classes) - 18.000 fascicules , vidéo  Avril: volume commercialisé doublé (2,4 tonnes par POS Charlotte et Nicola)	Avril-mai	octobre	F, I, P
				Avril	Dates à déterminer	F
	10000	4000		Novembre	idem	F,I
	7500	4000		Novembre	idem	F
	5000	1000		Décembre- Janvier	idem	F
	"4000"			-	Dates à déterminer	F, I
	45000	45000		novembre	novembre	I
<b>2. Semaine de la frite</b> <b>3.Promotion des plants de pommes de terre wallons</b> Séminaire nouvelles variétés Support de communication : Atouts du plant wallon	20000		Réalisation de pollards , relifting site internet	Toute l'année	toute l'année	P
		15000		janv-16	janv-17	P,F,I
<b>4.Soutien du Groupement Wallon des Producteurs de Plants de</b> <b>5.Soutien Fiwap</b> <b>6.Patato Europe Kain Interpom</b> <b>7. News letter Sectoriel</b> <b>8.Foires transversales</b> Horecatel (concours, pommes de terre épluchées, ...) Tavola	3600	5000		Toute l'année	Toute l'année	P
	2500	2500		Toute l'année	Toute l'année	F, I, P
	10000	55000		2-3 septembre	26,28,29 / 11	F, I, P
				en cours de finalisation		F, I, P
				Mars		F, I
				Mars		F, I
<b>Total</b>	<b>178600</b>	<b>177500</b>				

F pommes de terre fraîches  
 I Pommes de terre industrielles  
 P Plants

# 5. POINT SUR LA PROMOTION 2015 ET PRIORITÉS POUR LES ACTIONS 2016 DE L'APAQW SECTEUR BRASSICOLE



- Plan budgétaire 2015 : 6000 €
  - Cotisation volontaire
  - Seuls les brasseurs cotisent
  - 28 brasseurs participants
- Plan activités 2015 :
  - **Lancement du concept Belgian Beer of Wallonia BBW ( 20 )**
  - Brochure l'art d'en brasser
  - Soutien Namur capital de la bière
  - Soutien financier aux salons, festivals, fête de la bière (en privilégiant les brasseurs membres APAQw)
- Plan activités 2016 : 10 000 €
  - Soutien du concept Belgian Beer of Wallonia BBW
  - Brochure brasserie (réédition)
  - **Concours BBBW**
  - **Salon Pain - Bière - Fromage**
  - Soutien Namur capital de la bière
  - Soutien financier aux salons, festivals, fête de la bière (en privilégiant les brasseurs membres APAQw)



# 5. POINT SUR LA PROMOTION 2015 ET PRIORITÉS POUR LES ACTIONS 2016 DE L'APAQW

## SECTEUR BOULANGERIE

- Plan budgétaire 2015 : 390 .500 €, 2016 : 390 500 €
  - Seuls les boulangers cotisent
- Plan activités 2015 et 2016
  - **Campagne de promotion pour les Maîtres boulangers et les pains, pâtisseries et spécialités boulangères**
  - Subvention Moniteur de la boulangerie et du prix JM Wannet

# 5. POINT SUR LA PROMOTION 2015 ET PRIORITÉS POUR LES ACTIONS 2016 DE L'APAQW

## AMÉLIORER L'IMAGE DE L'AGRICULTURE ET DE L'HORTICULTURE

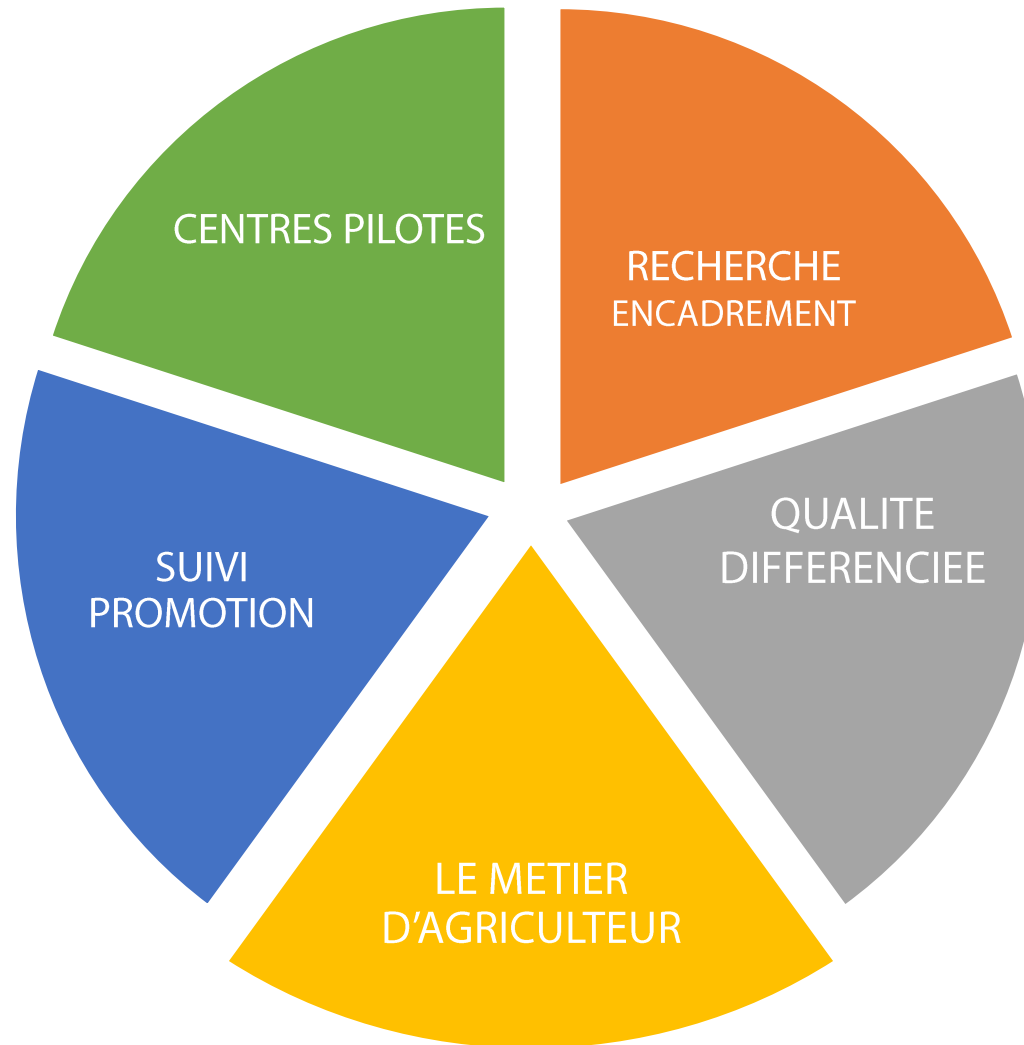
- Plan budgétaire 2015 :
- Plan activités 2015 :
  - Emission la Clef des champs
  - Journées Fermes Ouvertes 65 % secteur G C
  - Fermes en ville
  - Matériel et outil pédagogique (publication, salon éducation, SEGEC,...)
  - ( 40 000 exemplaires La ferme au fil des saisons )
  - Catalogue des fermes pédagogiques
  - Soutien à l'émission table du terroir
  - Imathèque de l'APAQw
  - Salon de l'Education à Charleroi (EDUC')



## 6. « ÉTAT DE LA RÉFLEXION CONCERNANT LE FINANCEMENT DES MISSIONS DES CENTRES PILOTES »

PAR VÉRONIQUE DEWASMES DIRECTRICE A.I. DE LA DIRECTION DE LA  
RECHERCHE ET DU DÉVELOPPEMENT DE LA DGO3.

# 7. ÉTAT D'AVANCEMENT DES ACTIONS MENÉES DEPUIS LES DERNIÈRES A.S.





# 7. Etat d'avancement des actions

## Financement des missions des Centres Pilotes

- Consultation du secteur
- Envoi d'une note de travail à l'administration (mi septembre)
- Cfr présentation de Véronique Dewasmès





# 7. Etat d'avancement des actions

- Recherche Encadrement

- Juin 2015 - Avis du Collège des producteurs sur l'orientation de la recherche et de l'encadrement - 97 pages  
Remis aux autorités, CRA-W,...
- Veille de prise en considération des besoins des producteurs pour l'élaboration du plan triennal de la recherche 2016-2019 -  
Coordination avec l'ADMINISTRATION, le CRA-W,...
- Etat d'avancement sera proposé à la prochaine réunion du Collège le 12 Novembre 2015



## 7. Etat d'avancement des actions

- Qualité différenciée

PUBLICATION AU MONITEUR DE L'ARM PAIN WALLON DE QUALITÉ DIFFÉRENCIÉE LE 18 JUILLET 2015.

- IGP épeautre

Enquête internet, articles dans Plein Champs, le Sillon Belge, Lettre Paysanne, le Moniteur des Boulangers,... via le CADCO,...

- Image de l'agriculture

DOSSIER ÉROSION DES SOLS ET COULÉES DE BOUES

- VERS L'AVENIR PAGE 2-3 9/06/2015
- CLÉ DES CHAMPS 13/06/2015



# Orientations/points d'attention à donner :

- CENTRES PILOTES
- RECHERCHE
- CONTRAINTES ADMINISTRATIVES
- PROMOTION
- ECONOMIQUE



# 8. Divers

- AUTRE POINT DE DISCUSSION?



COLLÈGE des  
PRODUCTEURS





# 9. ORDRE DU JOUR PROVISOIRE DE LA 4<sup>ÈME</sup> AS

(4 ÈME AS EST PRÉVUE PREMIER SEMESTRE 2016)

- Désignation d'un président
- Approbation ODJ + états des travaux du CDP
- Approbation PV de l'AS du 20 octobre 2015
- Orateur et thématique du jour ?
- ODJ de la 5<sup>ème</sup> AS
- Divers

# MERCI DE VOTRE ATTENTION

## Marc SCHAUS

Chargé de mission SOCOPRO  
Secteur horticole comestible et pommes de  
terre pour le marché du frais

Tél direct: 081 240 443

Gsm: 0477 590 712

[marc.schaus@collegedesproducteurs.be](mailto:marc.schaus@collegedesproducteurs.be)

## LOUPPE Hélène

Chargée de mission SOCOPRO  
Secteur Grandes Cultures  
et Pommes de terre pour le marché industriel

Tél direct: 081 240 444

Gsm: 0472 697 571

[helene.louppe@collegedesproducteurs.be](mailto:helene.louppe@collegedesproducteurs.be)



COLLÈGE des  
PRODUCTEURS

[www.collegedesproducteurs.be](http://www.collegedesproducteurs.be)

20 octobre 2015

Collège des producteurs – Secteur Grandes cultures et Pommes de terre





## FEVIA Wallonie

Partenariat pour une croissance durable du système  
agro-alimentaire wallon  
Secteur fruits, légumes et pommes de terre

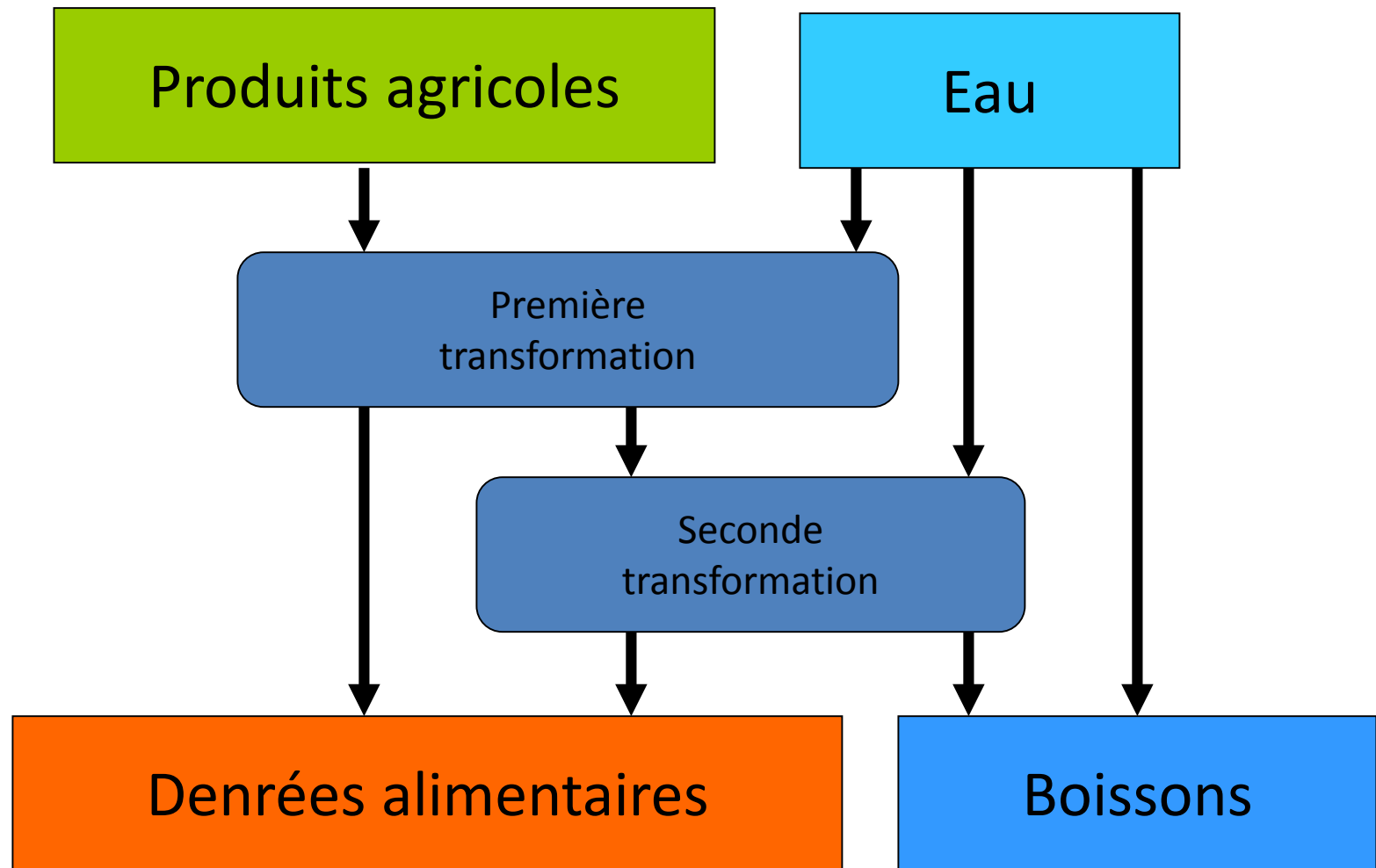
Collège des producteurs assemblée générale grandes cultures  
20 octobre 2015 – Gembloux

**Food.be**  
Small country. Great food.



Food.be is an initiative of the Belgian Food and Drink Association

# Industrie alimentaire



# Des marques et entreprises en Wallonie dans le secteur F,L&PDT



# L'industrie alimentaire Wallonne en chiffres (2014)

Indicateurs	2014*	Δ2013	Part de l'industrie 2014
Chiffre d'affaires***	8.183 mio €	+10,6%	18,7%
Exportation	4.220 mio €	+2,1 %	9%
Importation	3.345 mio €	-1,4 %	9,5%
Solde balance commerciale	876 mio €	+17,9 %	pas applicable
Postes de travail **	20.697	-0,1%	16,9%
Lieux de travail **	1.436	-1,4%	28,8%

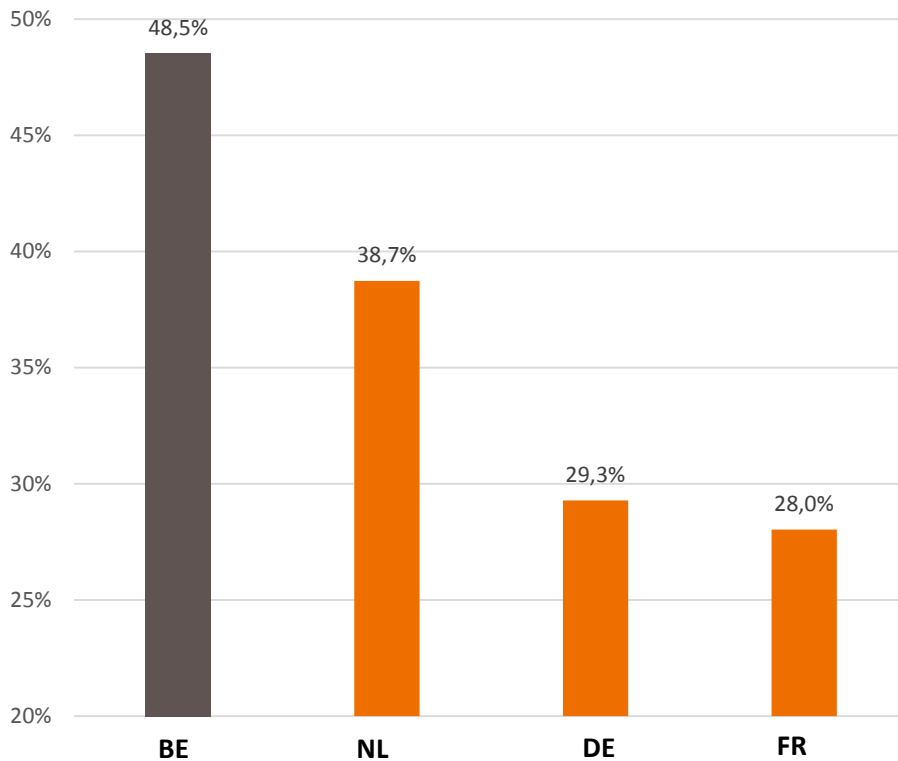
\*\* Chiffres 2012

Source: BNB (Commerce extérieur et comptes nationaux), ISTAT (statistiques IVA) et CNIS (statistiques décentralisées)

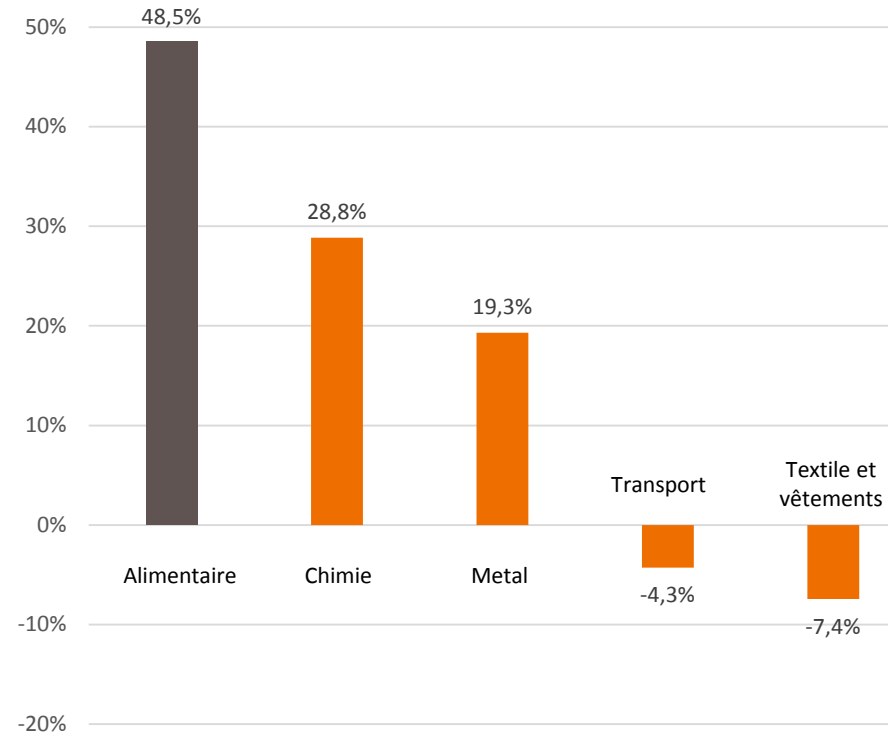
# Croissance du chiffre d'affaires

En EU 2005-2014

Industrie  
alimentaire

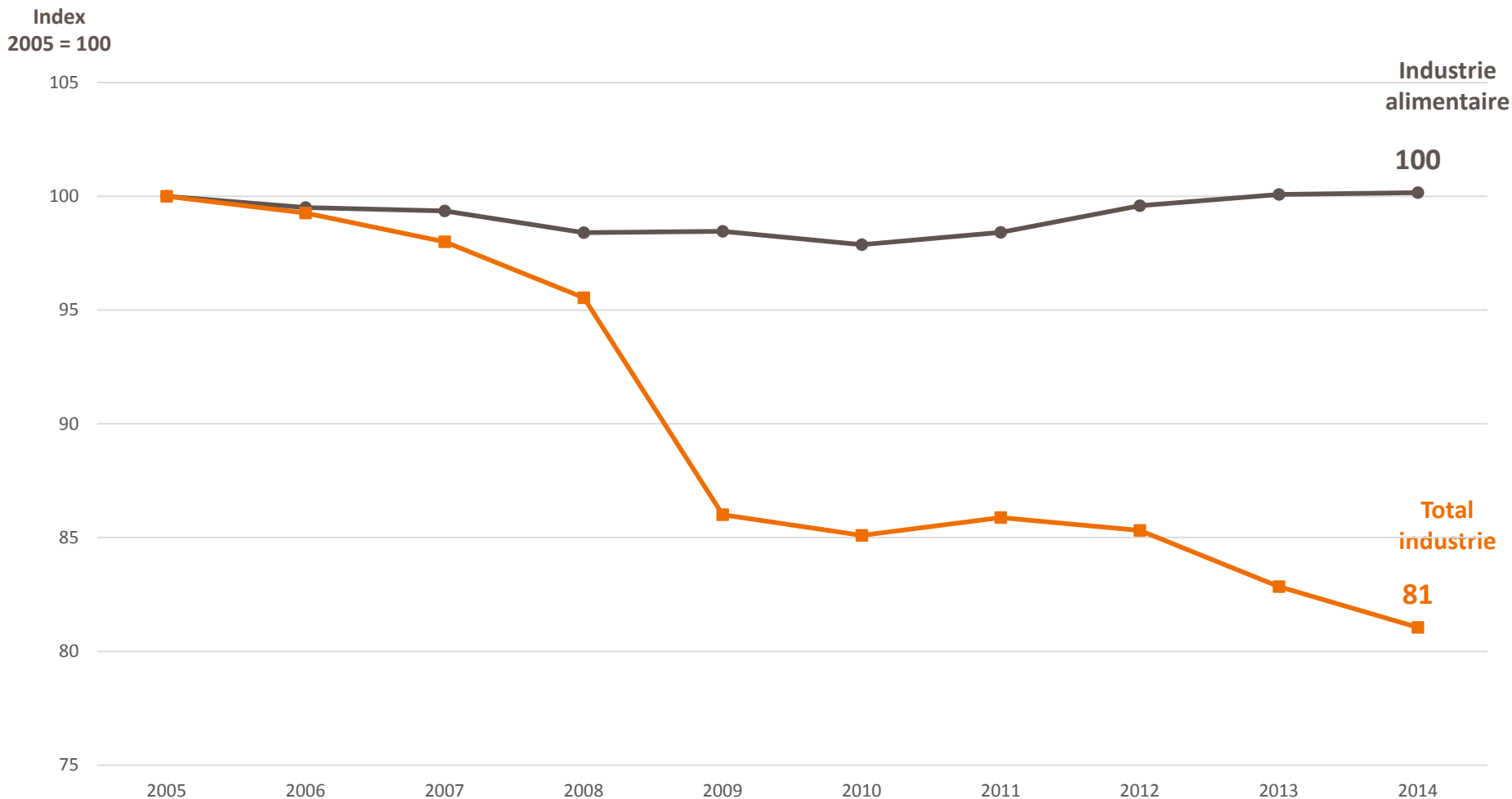


En BE 2005-2014  
par secteur industriel





# Croissance de l'emploi en BE 2005-2014 en FTE





# Mémorandum FEVIA 2014

L'industrie alimentaire, un secteur avec un fort potentiel de croissance

**Trois ingrédients pour une croissance durable**  
Compétitivité, “Branding et export” et excellence

**Priorités Régionales FEVIA Wallonie**  
Marché du travail, innovation et approche chaîne

**Objectifs de croissance ambitieux**  
Ensemble, nous réussirons

# L'industrie alimentaire

Un secteur avec un fort potentiel de croissance



# Priorités FEVIA Wallonie

- **Marché du travail**
- **Innovation**
- **Environnement-énergie**
- **Promotion agro-alimentaire et approche de chaîne**
- **Alimentation/bien-être**

# Approche chaîne

- Collaborations entre les acteurs de la chaîne agro-alimentaire pour une croissance durable de l'agro-alimentaire en Wallonie dans une perspective de développement économique et d'innovation
- Plateforme
  - pilotée par : FEVIA Wallonie, FWA, COMEOS, APFACA
  - coordonnée par Wagralim

# Approche chaîne

- Stratégie, plan d'actions, plan de communication
- Leviers et freins
- Pistes d'actions, d'innovations et de partenariats :
  - Evolution du système vers plus de durabilité, permettre à chaque maillon de valoriser les efforts consentis et faire reconnaître à leur juste valeur les produits issus du système

# Apport au sein du Collège des producteurs

# Apport au sein du Collège

- Associer les secteurs en aval de l'agriculture (+ proches du marché), notamment pour la promotion
- Interface entre fédérations de branche 1<sup>ère</sup> transformation et Collège
- Engagement de certaines : CBL, FEBEV
- Intérêt d'autres : Belgapom, Vegebe, ...
- Actions de prospections ciblées avec l'APAQ-W et les secteurs concernés pour augmenter sur le marché belge et à l'export (Food.be)



# Promotion agro-alimentaire : nos demandes

- Etre associés au plan de promotion (préparation, avis spécifique, évaluation)
- Etre présents (branches) dans les assemblées sectorielles
- Lien avec AWEX/International et promotion en Flandre et à Bruxelles
- Embargo russe : marchés prioritaires pour les exportations, collaborations de tous les niveaux
- Fonds européens pour la promotion : comment mieux les utiliser ?
- Observatoire de la consommation : à relancer pour guider les politiques
- Médias : travailler ensemble à l'amélioration de l'image

# Secteur F&L et Pdt

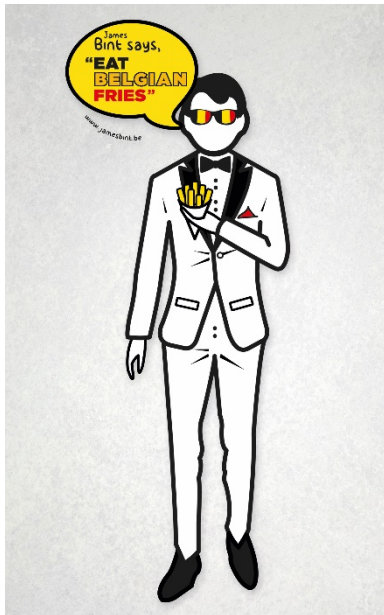
- **Belgapom**
  - Production pdt ½ Flandre et ½ Wallonie (croissance importante dans la Région wallonne)
  - Transformation centralisée en Flandre Occidentale et en Hainaut
  - La Belgique est devenu le plus grand exportateur au niveau mondial de pommes de terre surgelées
- **Vegebe**
  - Transformation centralisée en Flandre Occidentale, mais des site importants en Hainaut et en Hesbaye
  - Une augmentation de production de légumes en plein air (petits pois, haricots, ... ) dans la Région wallonne
  - La Belgique est le plus grand producteur de légumes surgelés en Europe (+ 35 %)

# Secteur Pommes de terre

- Vers une croissance durable :
  - Investir dans le futur du secteur :
    - Relations dans la chaîne :
      - Application de la commission agriculture contractuelle (Laruelle) : code de conduit (SPF économie)
      - Classification des fonctions : ouvriers
    - Recherche et développement :
      - Collaboration avec les services dans différents projets (CRA-W, UGL, PCA/Inagro ...) – table ronde
      - Projets : innovation : qualité dans le marché du frais, Ipot, Reskia, Bintje plus, ...
      - La chaîne de la pomme de terre : collaboration soutenue par e.a. Interpom Primeurs, Potato Europe ..
      - Plan d'échantillonnage sectoriel + Vegaplan + guide AC
      - Collaboration Wagralim
      - Innovations

# Secteur Pommes de terre

- Vers une croissance durable :
  - Investir dans le futur du secteur :
    - Communication :
      - APAQ-W & VLAM
      - AWEX & FIT
      - James Bint ([www.jamesbint.be](http://www.jamesbint.be)) : image de la frite belge au niveau mondial (culture du 'fritkot' belge – reconnaissance comme patrimoine culturel immatériel)
        - Interpom Primeurs 2014
        - Expo Milan 2015
        - Congrès mondial de la pomme de terre en Chine 2015
        - Campagne sur les nouveaux marchés (Asie) ?





Belgian Pavilion  
Milano 2015

**EXPO**

MILANO 2015  
FEEDING THE PLANET  
ENERGY FOR LIFE

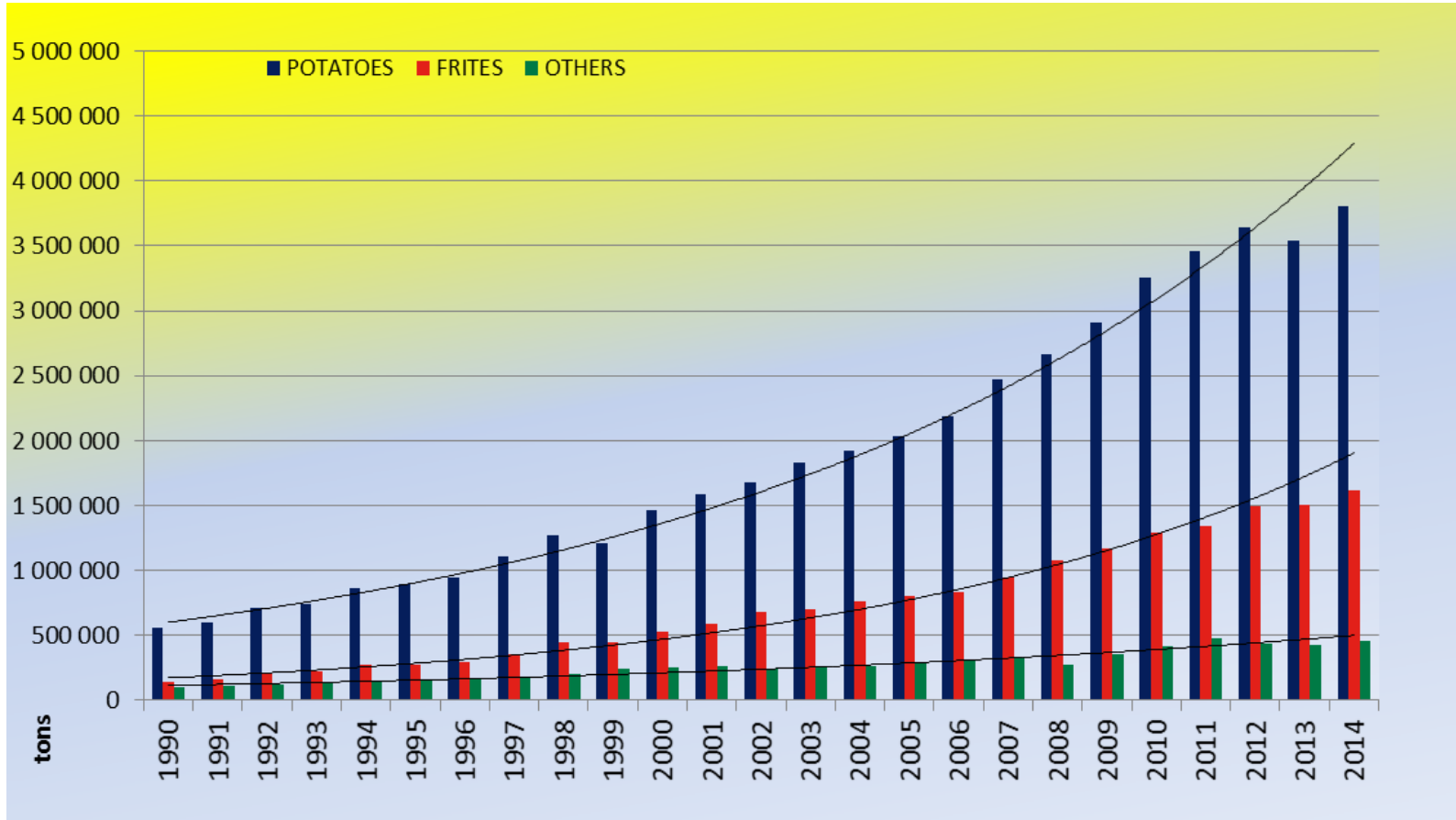
# Secteur Pommes de terre



**Food.be**  
Small country. Great food.

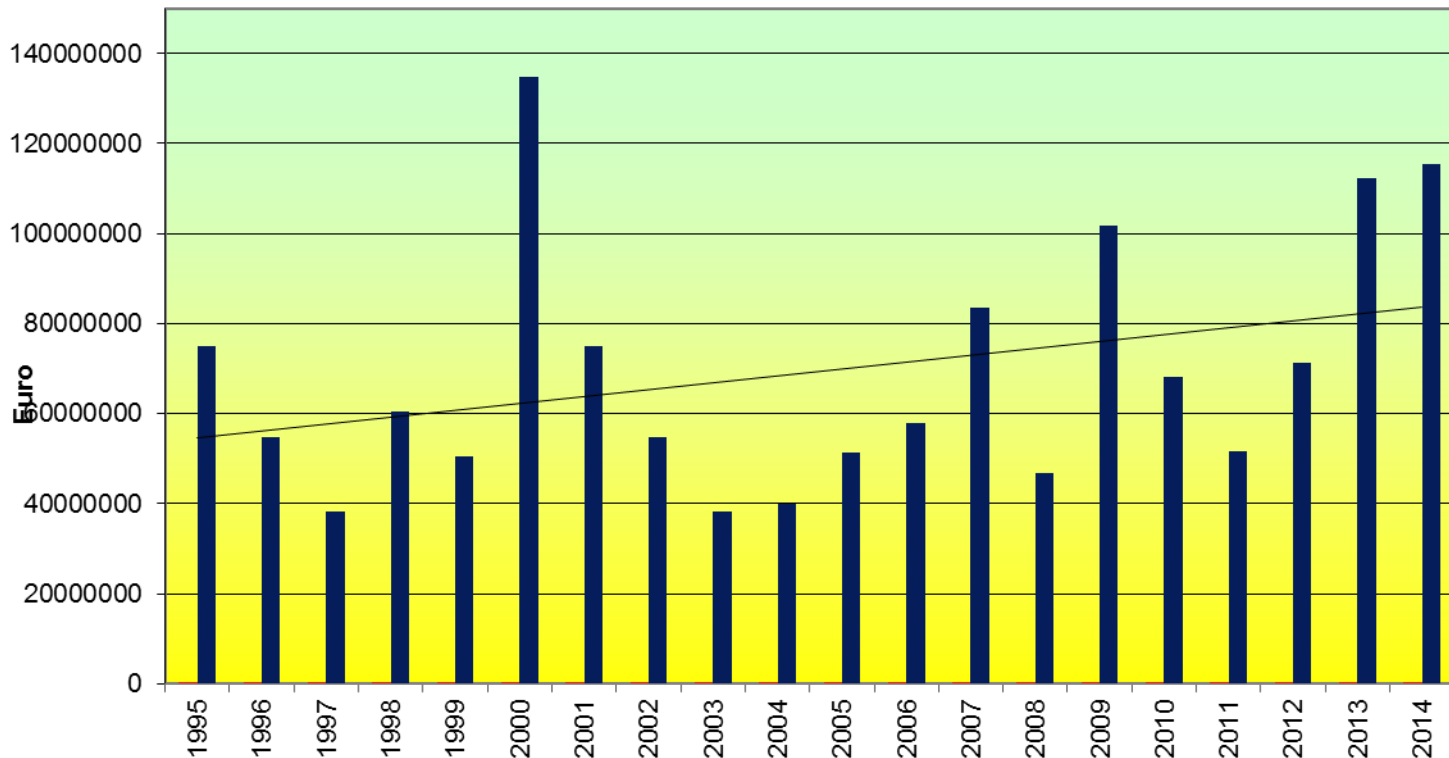
**FEVIA**  
Wallonie  
Fédération de l'Industrie Alimentaire

# Secteur Pommes de terre

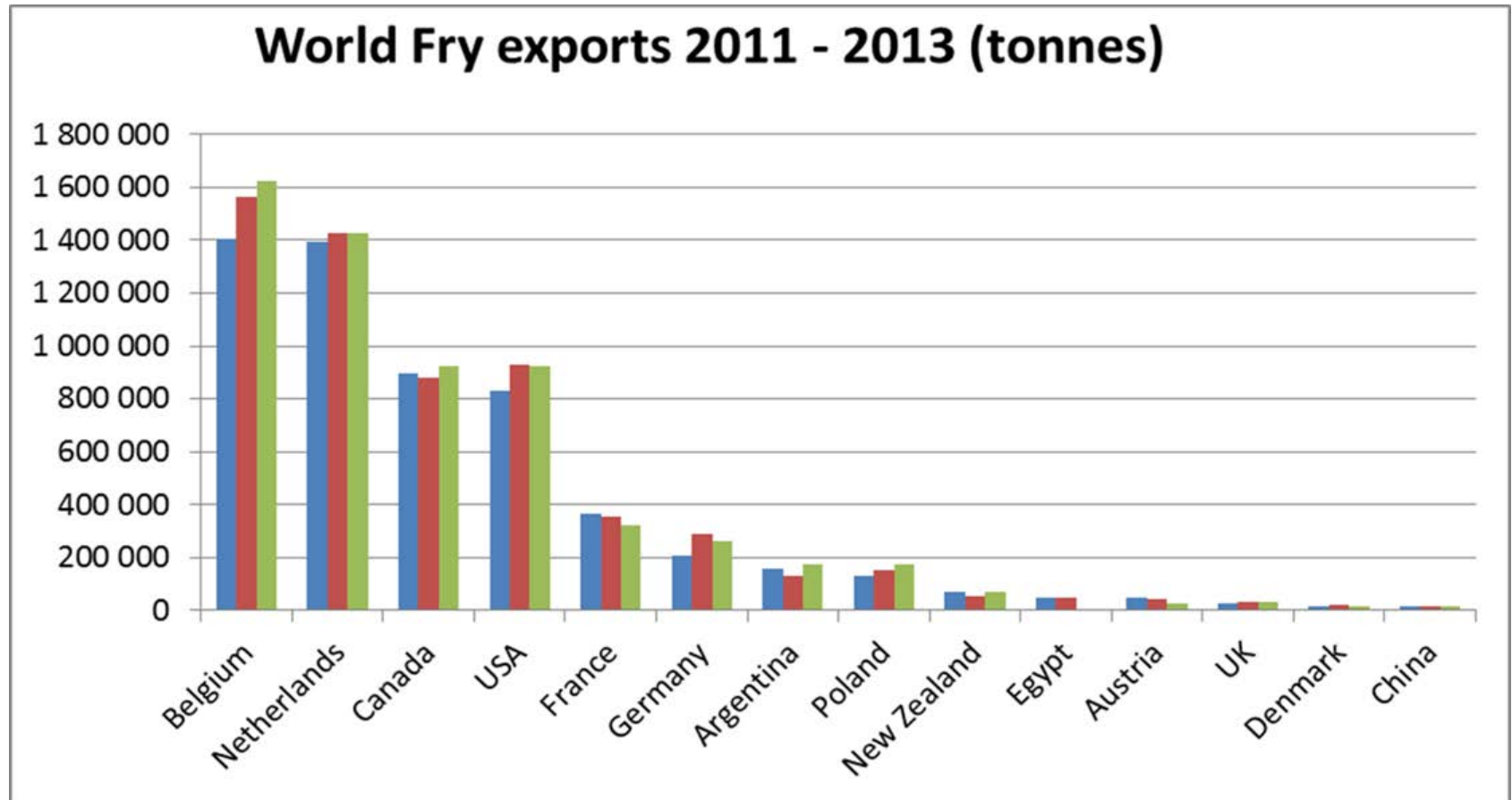


# Secteur Pommes de terre

## Investments in the Belgian potato processing industry 1995 - 2014



# Secteur Pommes de terre





# Secteur Pommes de terre

Livre : la pomme de terre en Belgique, pays de la frite



# Secteur Pommes de terre

**Campagne : 'real Belgian fries – the original ones'  
2017 – 2019**

Base : succès James Bint (Expo Milan, WPC Chine) ...

Région : Asie (pays à définir)

Budget :

- 4/5 entreprises de transformation : € 150.000 x3 ans
- VLAM (producteurs & négoce) : € 50.000 x 3 ans
- Région wallonne : ????
- EU : 80%
- Total : minimum € 1 mio x 3 ans



# Secteur Légumes transformés

- Développements :
  - Risques et opportunités :
    - Risques :
      - Image (frais / transformés)
      - Compétition (Espagne, Pologne, ...)
    - Opportunités :
      - Santé (manger plus 'végétal')
      - Durabilité : pertes alimentaires (production/utilisation)
      - Valeur nutritionnelle (VLAG)

# Secteur Légumes transformés

- Développements :
  - **Relations dans la chaîne :**
    - Concertation dans la chaîne alimentaire : plate-forme de concertation pour les légumes industriels (code pour les contrats – sous développement)
    - Relation avec les OP's (OCM fruits & légumes)
  - **Recherche et développement :**
    - PROFEL
      - Usages mineurs pesticides
      - Promotion
      - ...
    - Belgique
      - Projets Inagro, ILVO ... (p.ex. érosion, maladies, meloidogyne)

# Secteur Légumes transformés

