

Procès-verbal de l'assemblée sectorielle « Viande bovine » du 27/10/2016 – Version provisoire

Identification du document :

Type de document	PV
Titre du document	PV de l'Assemblée sectorielle « Viande Bovine » du 27/10/2016 - Version provisoire...
Responsable de la préparation du document	Laetitia Van Roos
Date de publication	20/11/2016
Validé par	
Annexe(s)	Liste des participants – page Annexe 1 : Présentation PowerPoint

Ordre du jour

1. Désignation d'un Président de séance
2. Approbation de l'ordre du jour
3. De la collaboration dans la filière : Un tour d'horizon des initiatives mises en place ici et ailleurs.
 1. Index des prix viande bovine et Concertation de chaîne – Marie-Laurence Semaille, Service d'étude de la FWA
 2. Cahier de charge Belbeef – Ludivine Tillière, Conseillère
 3. Initiative française Cœur de Gamme – Pierre Poullain, directeur-adjoint FNB
4. Promotion et communication Viande Bovine - Philippe Mattart, directeur Apaq W
5. Divers

1. Désignation d'un Président de séance



Monsieur Laurent Gomand est désigné comme président de séance

2. Validation de l'ordre du jour et du PV de l'Assemblée précédente

Le Procès-Verbal de l'Assemblée Sectorielle du 2 juin 2016 a été approuvé en début d'assemblée.

3. De la collaboration dans la filière : Un tour d'horizon des initiatives mises en place ici et ailleurs.

1. Index des prix viande bovine et Concertation de chaîne – *Marie-Laurence Semaille, Service d'étude de la FWA*

Marie-Laurence Semaille nous présente l'index viande bovine et les principaux points de discussions de la concertation de chaîne – viande bovine. La présentation est reprise en annexe.

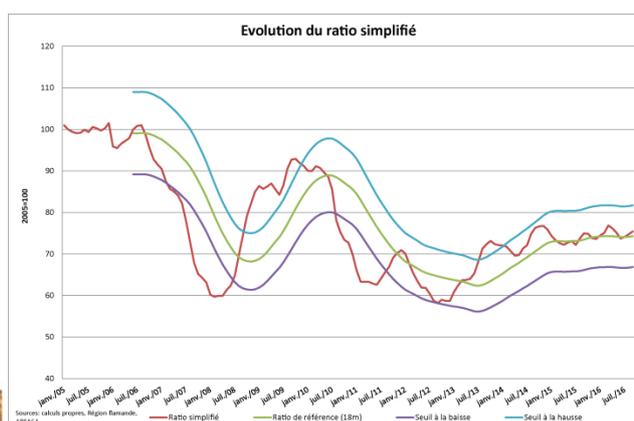
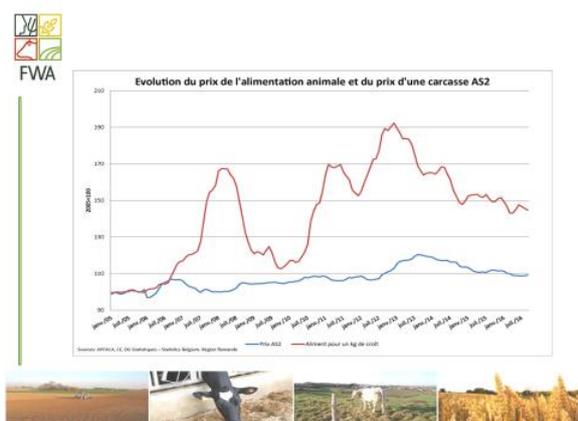
La mise en place de la concertation de chaîne est partie de 3 questions :

- Comment démarrer et mener à terme une concertation avec les autres acteurs économiques de la filière pour une marge équitable pour tous les maillons ?
- Quelles démarches pour améliorer le fonctionnement de la filière (transparence, VA, étude actualisée de l'observatoire des prix et des marges...) ?
- Comment donner force de loi à des accords interprofessionnels ? (organisation de branche)

Elle rassemble, au niveau fédéral, les différents maillons de la chaîne. Des commissions par secteur sont alors organisés (porc, lait, viande bovine...).

Pour la viande bovine, plusieurs démarches ont été mises en place afin d'analyser l'évolution des prix, d'analyser la rentabilité du secteur et de mettre en place des mécanismes d'alarme.

L'indice de la viande bovine a été mis en place dans ce sens (voir critères et illustration dans la présentation) et est accompagné d'un accord interprofessionnel prévoyant un mécanisme d'alarme en cas d'écart de + de 10% entre le ratio de référence et le ratio simplifié. Cet indice a cependant des limites (prises en compte uniquement des coûts alimentaires) et est en réflexion pour tenir compte des autres coûts.





La concertation a permis également la mise en place d'une série d'accord :

- Accord interprofessionnel propreté des toisons (fonctionne bien – avertissements)
- Accords interprofessionnel pour la prise en charge des déchets (ESB) entre Abattoirs et distributeurs
- Accords interprofessionnel Transparence :
=> Améliorer l'info du producteur et lui permettre d'avoir accès à des données fiables, non-falsifiables.

La concertation de chaîne vise aussi :

- La relance des exportations – AFSCA (nécessité de plus de dynamisme pour nos exportations)
- Création d'une table-ronde pour consommation de VB dans l'Horeca
- Attentes communes en matière de promotion vis-vis des régions : coordination VLAM-APAQ-W-lancement de campagne de promotion et de dégustation commune

Ces différents points sont en phase avec les attentes des producteurs tout en relevant le fait que tous les acteurs ne jouent pas toujours nécessairement le jeu et qu'au-delà d'une concertation à l'échelle nationale des actions au niveau régional sont nécessaires. A ce titre, la commission filière a tout son rôle à jouer pour traduire ou afficher au niveau régional ce qui se construit à l'échelle nationale.

2. Cahier de charge Belbeef – *Ludivine Tillière, Conseillère*

Ludivine Tillière présente le Standard Belbeef. La présentation est reprise en annexe.

C'est au départ un programme de certification complet, national de la viande bovine. Il comprend toutes les étapes et s'est construit autour de la certification de l'autocontrôle de tous les acteurs, du fournisseur d'aliment à l'atelier de découpe, en passant par l'engraisseur.

La garantie Belbeef, c'est :

- Origine 100% belge
- Contrôle total du début à la fin de la filière
- Plus d'opportunités commerciales (un même contrôle pour tous les distributeurs)
- Certification à chaque maillon
- Garantie de qualité et de traçabilité

	FOURNISSEURS	PRODUCTEURS	ABATTOIRS	LETOUT
GESTIONNAIRE	OVOCOM asbl	CODIPLAN asbl	FEBEV asbl	Belbeef asbl
BASE LÉGALE	GS G-001	GS G-040 Module C	GS G-018	STANDARD BELBEEF = Cahier des charges Générique Viande Bovine
Cahier des charges privé (Accès au marché)	FCA (ancien. GMP)	CODIPLAN ^{PLUS} Bovins	FEBEV ^{PLUS} Bovins	



De nombreuses remarques sont formulées par l'assemblée sur le fait que ce système impose encore beaucoup de contraintes à l'éleveur mais sans aucune compensation financière.

Le système a été mis en place en prenant la base commune qu'on retrouvait dans chaque cahier de charge des distributeurs. Cette base constitue un accès au marché, toute demande/contrainte supplémentaire doit se traduire par une compensation financière.

En pratique, cette compensation n'arrive pas et les distributeurs rechignent à communiquer tous sur une même marque.

3. Initiative française Cœur de Gamme – *Pierre Poullain, directeur-adjoint FNB*

4. Promotion et communication Viande Bovine

Philippe Mattard, nouveau directeur général de l'Apaq W présente les grandes lignes d'action de l'Apaq W. Notamment la refonte du site internet et de l'environnement numérique de l'agence, la mise en avant des produits locaux via le « clic-local », la communication en s'appuyant sur des ambassadeurs,

Concernant le plan de promotion viande bovine l'accent est confirmé sur les activités suivantes :

- Promotion générique viande bovine autour des 3 axes : « Le bœuf, bon, sain et écologique par nature » avec des actions de terrains (type « chapiteau viande bovine »)
- Quinzaine du bœuf étendue à la grande distribution avec des animations et dégustations en grande/moyenne surface
- Campagne conjointe Apa-q-W/VLAM/Belbeef avec des moyens réorganisés sur la « viande de chez nous »

5. Divers

Aucun point n'est relevé.

Liste des participants



CASSART Benoit
CHEVALIER Franz
COHEUR Eric
DEVILLERS Damien
GOMAND Laurent
HENRY Léon
HERMAN Henri
JACQUET Olivier
KEST Jean-Marie
LAMARCHE Baudouin
MALLIEU Pierre
MICHAUX Charles
SEMAILLE Marie Laurence
WILLEM André
BERGER Cheyenne
CREPIN Philippe

DENOLF Florence
FLORESTIN Henry
GAVIRA Francois
MICHAUX Charles
PERREAUX Mathieu
THIRY Nicolas
VANDEVOORDE Yves
VERSCHEURE Remy
TILLIERE Ludivine
POULLAIN Pierre
MATTART Philippe
SEMAILLE Marie Laurence
GROSJEAN Emmanuel
VAN ROOS Laetitia