



COLLÈGE des
PRODUCTEURS

16^{ème} Assemblée sectorielle Filière viande bovine

17 novembre 2022

1. Ordre du jour et intro

1. Ordre du Jour et Introduction,
2. Validation du PV de l'Assemblée Sectorielle précédente,
3. Point promotion : présentation du plan de promotion 2023 – Amandine Vandeputte - APAQ-W Secteur viande, petit et gros élevage,
4. Plan de développement de la filière viande bovine à l'horizon 2030 – Présentation de l'actualisation 2022 du plan – Quentin Legrand – chargé de mission viande bovine – Socopro,
5. Présentation de l'Interface Producteurs – Distributeurs de la Socopro par Martin Delaite,
6. Divers,

- Pause de Midi -
7. Présentation du marché de l'alimentation animale en Belgique par Jean-Marc Burguignon – Chef produits aliments à la SCAM
8. Visite de l'Usine ALIA 2 (SCAM et Vanden Avenne) de Floreffe

1. Ordre du jour et intro

- Timing : 10h30-15h
 - Présentations du matin : 10h30-12h30
 - Pause de midi avec tartines et potage vers 12h30-13h
 - Présentation de l'après-midi et visite : 13h-15h

La réunion est enregistrée pour la rédaction du PV

2. Validation du PV la 15ème Assemblée sectorielle

Remarques sur le PV de la dernière assemblée sectorielle (mai 2022 au Château de Courrière sur la situation du marché suite à la guerre en Ukraine) ?

<https://collegedesproducteurs.be/publication/pv-de-lassemblee-sectorielle-viande-bovine-2022-s1/>

Vidéo de l'intervention de Thierry Pouch -

https://www.youtube.com/watch?v=JFxT2gr4rww&t=8s&ab_channel=Coll%C3%A8geDesProducteurs

Article dans le Wallonie Elevage de Juillet qui résume les présentations et échanges

3. Plan de promotion 2023 - APAQ-W

Amandine Vandeputte, chargée de mission élevage, viande et petit élevage



3. Plan de promotion 2023 - APAQ-W

Questions – réponses: 10 m



4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Quentin Legrand – chargé de mission viande bovine Socopro



4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

- La Socopro a notamment pour mission l'animation de la Commission Filière Viande Bovine qui réunit différents acteurs de la filière.
- Parmi les missions de la Commission Filière figure la proposition de stratégies de développement de la filière.
- => Un plan de développement de la filière à l'horizon 2030 a été réalisé en 2018-2019 avec la Commission Filière à la demande du Ministre Collin

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Pourquoi un plan de développement ?

- Analyser la situation de la filière (état des lieux) et orienter ses objectifs sur base des besoins identifiés par les acteurs (analyse SWOT et plan d'action),
- Se donner des objectifs pour répondre aux enjeux communs identifiés,
- Avoir une vision de « comment la filière souhaite évoluer » et pouvoir la communiquer (acteurs économiques, SPW, cabinets ministériels, recherche et encadrement, etc.),
- Identifier des besoins en termes de soutiens publics (même si on sait qu'il sera compliqué de débloquer de nouveaux moyens).

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Pourquoi une actualisation du plan en 2022 ?

Plan précédent terminé en avril 2019. Evolutions importantes depuis :

- Diminution cheptel a un impact sur la dispo des animaux
- Hausse asymétrique des coûts de production et des prix de vente
- Nouvelle PAC 2023 – 2027
- La société et les consommateurs sont attentifs à des engagements vers plus de durabilité
- Impacts de plus en plus présents du changement climatique

=> réorienter les priorités

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

3 grands axes d'actualisation du plan

- 1) Etat des lieux de la filière
- 2) Vision 2030 (perspectives sans changement et changements attendus) et objectifs
- 3) Plan d'action actualisé

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Etat des lieux – résumé

- Baisse rapide de la production (VA et nombre d'éleveurs): - 12 % entre 2016 et 2020
- Augmentation prix de vente (+ 30 % entre 2016 et 2020) MAIS aussi coûts de production (environ 40 %)
- Diminution du taux d'autoapprovisionnement (plus ou moins à l'équilibre sur le marché des bovins viandeux) MAIS qui évolution de la conso ?
- Menace sur le potentiel de production de la filière ! Rentabilité et reprises par les jeunes nécessaires
- Enjeux communs car impacts sur toute la filière et pas uniquement sur les éleveurs !

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Objectifs + indicateurs transversaux

- Rentabilité
 - Suivi des coûts de production des différents maillons prévue => calcul d'un prix de vente nécessaire de 7,20 € / kg carcasse pour une ferme d'élevage engraissement de 60 VA
 - Assurer l'autosuffisance nationale et wallonne
 - Maintenir un cheptel et un nombre d'éleveurs en accord avec la demande nationale
 - Maintenir des fermes familiales avec si possible élevage - engraissement
 - Maintien des prairies (47 % de la SAU)
 - Maintien des outils de transformation en Wallonie
- ⇒ Contrer les « perspectives sans changement » : entre – 9 et – 42 % du nombre de VA et d'éleveurs d'ici 2030 ! (Entre 2010 et 2020 on était sur – 28-29 % !)

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Objectifs du plan

. Nombre de vaches allaitantes en Région wallonne		
En 2020	232 100	
En 2030 (proposé par ce plan)	208 890	
. Nombre de vaches allaitantes par exploitation en Région wallonne		
En 2020	45	
En 2030 (proposé par ce plan)	45	60
. Détenteurs de vaches allaitantes		
	Si 45 VA par ferme en 2030	Si 60 VA par ferme en 2030
En 2020	5 190	5 190
- dont la moitié a 57 ans et +	2 595	2 595
En 2030 (proposé par ce plan)	4 180	3 480
- taux de reprise dans les 10 prochaines années (%)	61	34

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Objectifs	
Objectif 1	Orientation de la recherche scientifique
Objectif 2	Mise à disposition de plus de données technico-économiques
Objectif 3	Mise à disposition d'un encadrement indépendant et de qualité
Objectif 4	Évolution du cadre législatif
Objectif 5	Évolution de la production et de la transformation
Objectif 6	Développement économique de la filière
Objectif 7	Objectivation de l'image de la filière

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Plan d'action : 3 types de besoins identifiés

1. Maintien de services et actions jugées pertinentes
2. Orientation et priorisation d'actions et moyens existants
3. Identification de nouvelles actions et de nouveaux budgets => ambition de dégager de nouveaux moyens pour la filière (même si situation budgétaire compliquée)

Plan de développement

Actions => atteindre les objectifs

Actions

- | | |
|---------------------|---|
| Action 1 | Renforcer la recherche scientifique sur les facteurs techniques prioritaires qui affectent la production et la rentabilité |
| Action 2 | Rendre disponible plus de données technico-économiques pour piloter la filière |
| Action 3 | Assurer la disponibilité et l'accès de services techniques d' encadrement indépendants |
| Action 3 bis | Soutenir la formation des métiers de la filière |
| Action 4 | Orienter l'évolution du cadre législatif et suivre l'application de la législation |
| Action 5 | Soutenir l'engraissement dans des élevages de type « naisseur-engraisseur » |

Plan de développement

Actions => atteindre les objectifs

Actions	
Action 6	Assurer la pérennité des abattoirs et ateliers de découpe de proximité et renforcer la commercialisation en circuit court
Action 7	Segmenter l'offre avec une augmentation de la valeur ajoutée et encourager la concertation entre acteurs de la filière pour que chaque maillon soit rémunéré convenablement
Action 7 bis	Faciliter le renouvellement des générations et la transmission des fermes
Action 8	Promouvoir la viande bovine produite en Wallonie
Action 9	Permettre aux opérateurs de se positionner sur des marchés porteurs
Action 10	Renforcer l'information aux citoyens sur les polémiques touchant le secteur de la viande bovine

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Plan d'action : résumé

- Identifie des besoins et priorités pour orienter des moyens existants et de nouveaux investissements (dont moyens humains)
 - Thématiques prioritaires pour la recherche et l'encadrement
 - Orientations et renfort des organismes et experts (+ vulgarisation, OAD, formations)
 - Données technico-économiques (prix de revient, flux de la filière, monitoring de la durabilité, etc.).
- Améliorer la communication et l'image de la filière et de la viande bovine
 - Orientation du Plan de promotion APAQ-W
 - Celagri
- Identifie des priorités pour les travaux du Collège des Producteurs (calcul prix de revient, flux de la filière, accompagnement filière, communication via Celagri, etc.).

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Plan d'action : résumé

- Soutenir la formation des métiers de la filière
- Veille législative et suivi des dossiers susceptibles d'impacter la filière (ex: PAC)
- Soutenir l'engraissement dans des élevages naisseur – engraisseur (encadrement technico-économique et en nutrition + développement filières)
- Assurer la pérennité des abattoirs et ateliers de découpe + soutien développement circuit court
 - Cartographie des outils et services (+ besoins)
 - Mobiliser des soutiens publics à l'investissement pour les outils qui rendent des services pour tiers
 - Accompagnement des acteurs du circuit court (normes et assouplissements, logistique, com et promo)

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Plan d'action : résumé

- Segmentation de l'offre avec une augmentation de la valeur ajoutée + concertation entre acteurs de la filière => moyens pour recherche et innovation + moyens humains pour animation
 - « Qualité différenciée »
 - Soutien au développement d'Organisations de Producteurs ?
 - Recherche et développement de nouveaux produits + analyse demande conso
 - Redéfinition de la qualité des carcasses et de la viande bovine (lien prix – qualité) + prix du haché (équilibre carcasse)
 - Démarches « Prix Juste »
 - Encadrer les promos agressives

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Plan d'action : résumé

- Promotion et image de la filière et de la viande bovine => APAQ-W
- Soutien des exportations (en fonction de l'équilibre sur le marché national)
- Info vers le citoyen sur la filière et l'élevage bovin viandeux => Celagri

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Plan de développement : suite

- Le plan est en finalisation et va être envoyé au cabinet Borsus et SPW pour prise en compte des orientations et priorités des différentes filières,
- Le plan sera publié,
- Suivi avec les partenaires du plan (syndicats, fédérations, SPW, recherche et encadrement, APAQ-W, etc.).
- Nouveaux budgets mobilisés dans les prochaines années ? Les plans précédents ont permis de mobiliser des budgets sur certaines actions dans le cadre du Plan de Relance Wallon (mais pas spécifiques à la viande bovine),

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Plan de développement viande bovine bio

- Dans le cadre du PSDAB (Plan Stratégique de Développement de l'AB)
- un travail a été mené pour identifier un plan d'action spécifique à la viande bovine bio avec les acteurs par la Socopro (Vincent Pautré)
- Sur la même méthode que le plan « transversal » (état des lieux, analyse SWOT, plan d'action)
- Ce plan devra être validé par la plateforme bio coordonnée par le SPW (moyens du PSDAB)

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Etat des lieux

- 2021: bio = 4-5 % de parts de marché
- 24 000 VA en Wallonie (11 % du cheptel) et 2 700 en Flandre
- Cheptel suffisant pour répondre à la demande actuelle MAIS tous les animaux ne sont pas valorisés jusqu'au consommateur => besoin de structurer la filière (engraissement, transformation, distribution) pour répondre à la demande croissante
- Augmenter les volumes de viande bovine bio à l'horizon 2030 dans la distribution => 22 € / an / hab (20 % de part de marché)

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Objectifs et plan d'action

- Innover et créer de **nouveaux modèles économiques**
 - RHD, distribution, projets innovants de nouvelles filières
- **Diffuser une image positive** et une connaissance du secteur viande bovine bio
 - Stratégie qui inclue les acteurs de filières pour qu'ils soient des ambassadeurs de la viande bovine
 - Stratégie com spécifique à la viande bovine bio locale vers les points de vente bio
 - Intégrer la viande bovine bio dans la formation bouchère (+ lien avec les éleveurs)
- Intégrer les **éleveurs bovins bio au centre des filières**
 - Encourager les échanges avec les autres filières bio
 - Initier un collectif représentant la filière viande bovine bio wallonne
- Installer la filière viande bovine bio dans une **dynamique de croissance**
 - Développer les liens entre éleveurs et associations écologistes (rôles positifs du bovin)
 - Développement de filières et de partenariats avec les bouchers, restaurateurs et distributeurs + certification de ces acteurs

4. Actualisation 2022 du plan de développement de la filière viande bovine

Questions – remarques ?

Plan viande bovine bio



Vincent PAUTRÉ
Chargé de mission Bio
au Collège des Producteurs

Vincent.pautre@collegedesproducteurs.be

0491/25 21 91

Plan viande bovine



Quentin.legrand@collegedesproducteurs.be

0497/03 83 59

5. Interface Producteurs Distributeurs

Martin Delaite

+32 496 69 17 10

martin.delaite@collegedesproducteurs.be



ip

**INTERFACE
PRODUCTEURS
DISTRIBUTEURS**



mabio



OBJECTIF : Augmenter la part de produits locaux dans tous les segments de distribution B2B



Nos actions :

COMMERCIALISATION

- Matching individuel
- Catalogue produit
- Facilitation des démarches administratives
- ...



LOGISTIQUE

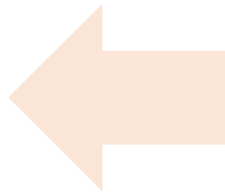
- Outils digitaux
- Mise en réseau
- Catalogue groupé



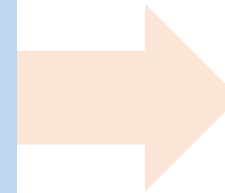
**COMMUNICATION
 PROMOTION
 produits**



OFFRE



DEMANDE



Julien Beuve-Méry

Province du Hainaut

Contact:

+32 491 15 55 13

julien.beuvmery@collegedesproducteurs.be

Arnaud Vanderbeck

Province du Brabant Wallon

Contact:

+32 479 59 00 67

arnaud.vanderbeck@collegedesproducteurs.be



Camille Joubert

Province de Namur

Contact:

+32 492 33 39 13

camille.joubert@collegedesproducteurs.be

Vous recherchez à **diversifier**
vos débouchés ou à vous
approvisionner localement ?

Faites appel à notre équipe !

Martin Delaite

Province du Luxembourg

Contact:

+32 496 69 17 10

martin.delaite@collegedesproducteurs.be

6. Divers

- Prix Juste



- Celagri

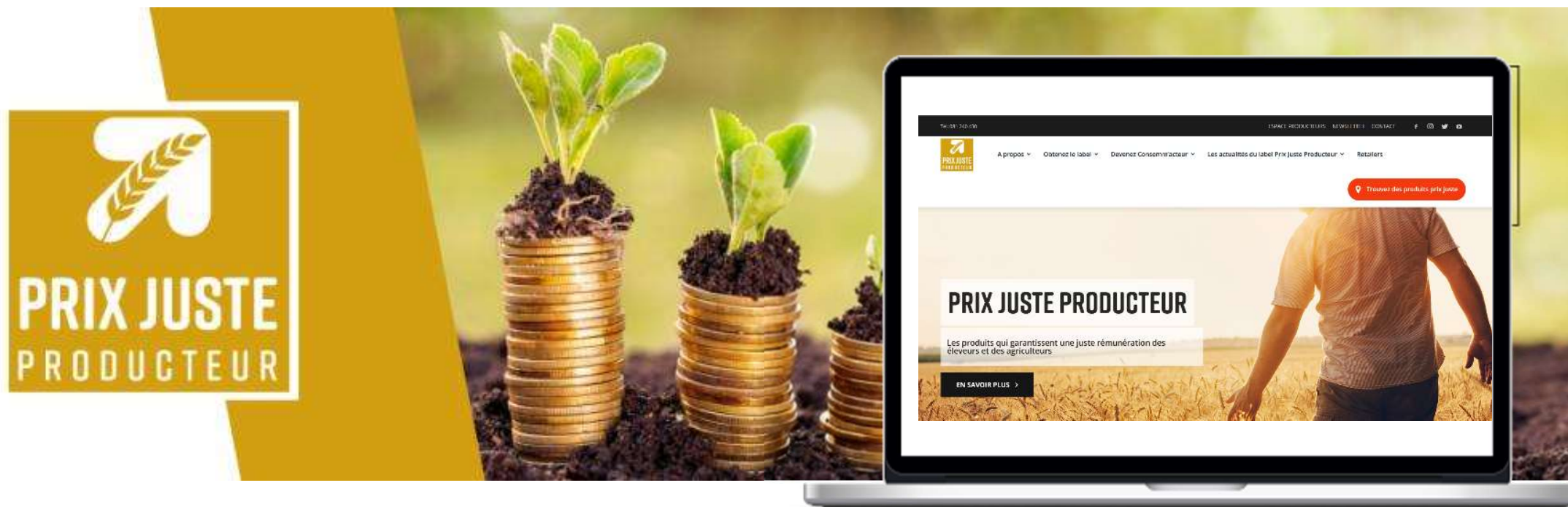


- Easy-Agri



www.prixjuste.be

Le label qui identifie les produits et initiatives qui rémunèrent équitablement le producteur



110 dossiers certifiés qui concernent **680 producteurs** et **+ de 200 produits** disponibles à la vente.



PRIX JUSTE
PRODUCTEUR



COLLÈGE des
PRODUCTEURS

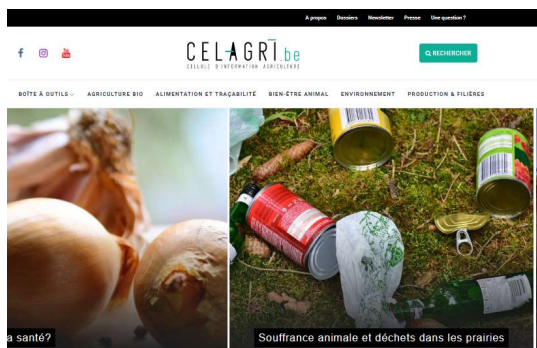
Info.socopro@collegedesproducteurs.be

081/240430

6. Divers - Celagri

✓ www.celagri.be

- 16 250 pages vues par mois
- 6 250 visiteurs par mois



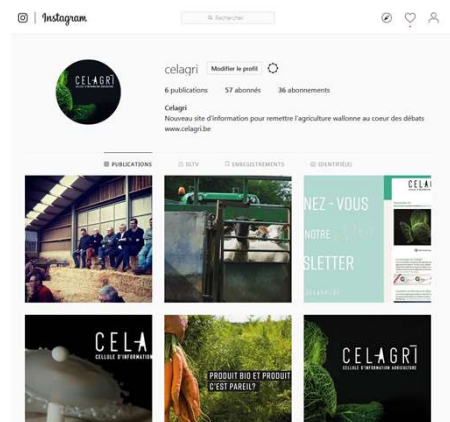
✓ Page Facebook

- 1 500 followers



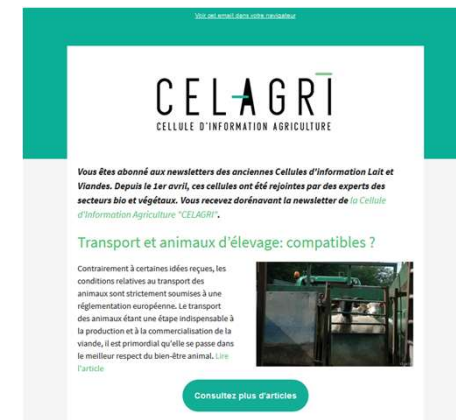
✓ Instagram

- 225 abonnés

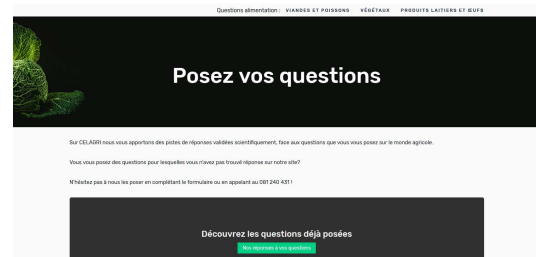


✓ Newsletter mensuelle

- 800 abonnés
- Inscrivez-vous 😊



40 questions via Formulaire en ligne



- N'hésitez pas à relayer le contenu et les messages
- Toute idée / remarque est la bienvenue 😊

POSTER DES ANNONCES D'ANIMAUX DE FERME ?

C'EST
easy



Arsia **elevéo**

Avec le soutien de la
Wallonie

Easy-Agri.com



POUR PROFESSIONNELS
ET PARTICULIERS

Trafic site web:

- 10 600 visiteurs/mois et 209 000 pages vues/mois
- **12 900 utilisateurs inscrits: 15-20 % de professionnels agricoles**
- 500 annonces dont **20 à 40 annonces de bovins**
- **Nouveautés** : possibilité de renseigner les **animaux certifiés Bio** et de proposer des **surfaces de pâturage**.

facebook

**10 200 membres dans
le groupe fermé**
→ **45 annonces/jour**



**Visibilité des annonces d'easy-
agri sur les sites d'Elevéo**

7. Marché de l'alimentation animale en Belgique

Jean-Marc Burguignon – Chef produits aliments SCAM



Société Coopérative
Agricole de la Meuse

8. Visite de l'usine d'aliments pour animaux ALIA2

Visite de l'Usine ALIA 2 (SCAM et Vanden Avenne)



Société Coopérative
Agricole de la Meuse

Adresse: - Rue Riverre 105, Floreffe 5150



Le verre de l'amitié aura lieu sur place



Merci pour votre participation
Quentin Legrand – chargé de mission viande bovine
Quentin.legrand@collegedesproducteurs.be

Avenue Comte de Smet de Nayer 14 - 5000 Namur - 081/24 04 30 - info.socopro@collegedesproducteurs.be - www.collegedesproducteurs.be