



Promotion des grandes cultures par l'APAQ-W

Revues 2023 et plan d'actions 2024

Assemblée sectorielle « Grandes cultures »
Mardi 7 novembre 2023
Moulin de la Hunelle, Chièvres

apaqw.be



Aujourd'hui ...

1. Nouveauté : agroalimentaire !
2. Promotion des pommes de terre
 - Etude du secteur et objectifs
 - Actions 2023
 - Propositions d'actions 2024
3. Promotion des autres grandes cultures
 - Approche commune
 - Propositions d'actions 2024

Grandes cultures et agroalimentaire



- L'agroalimentaire est un réceptacle important de la production des grandes cultures
- Etude des secteurs, rencontres, échanges et réflexions avec les acteurs
- Action à venir : Business Club « Agroalimentaire »



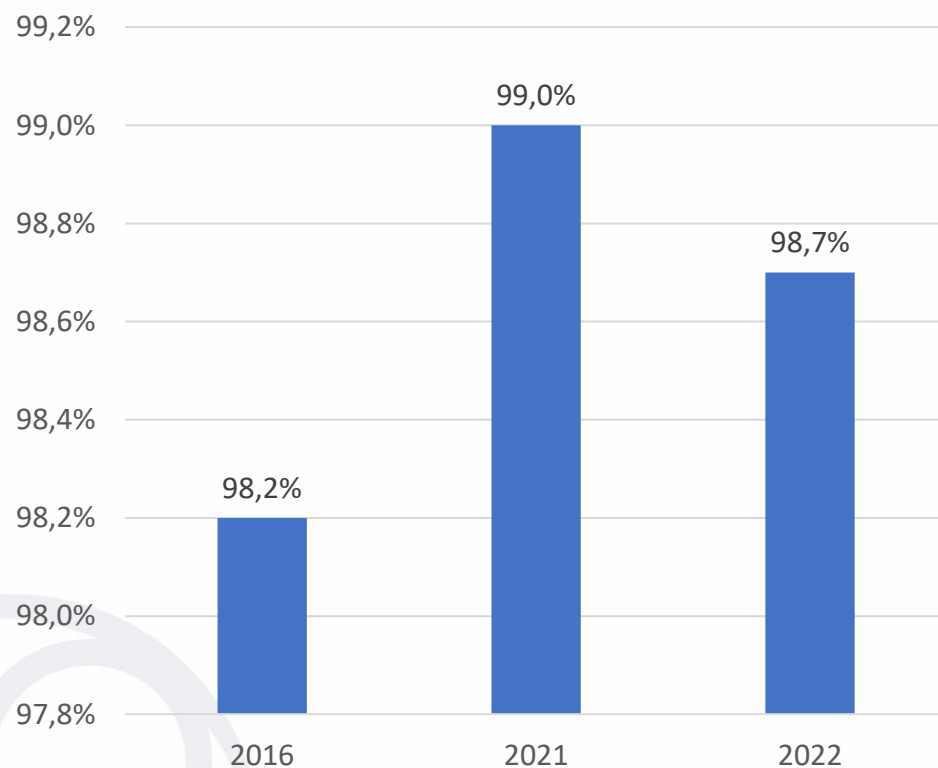
Promotion des pommes de terre

Pomme de terre

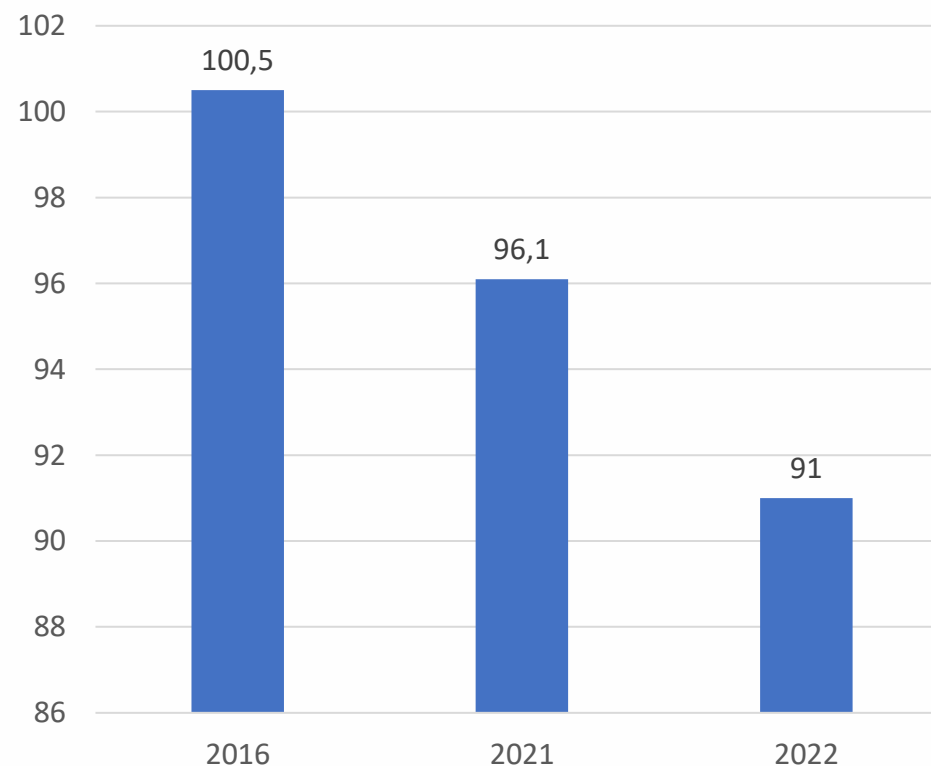
Consommation et image

Consommation de pommes de terre – données GfK 2022

Évolution du taux de pénétration des pommes de terre



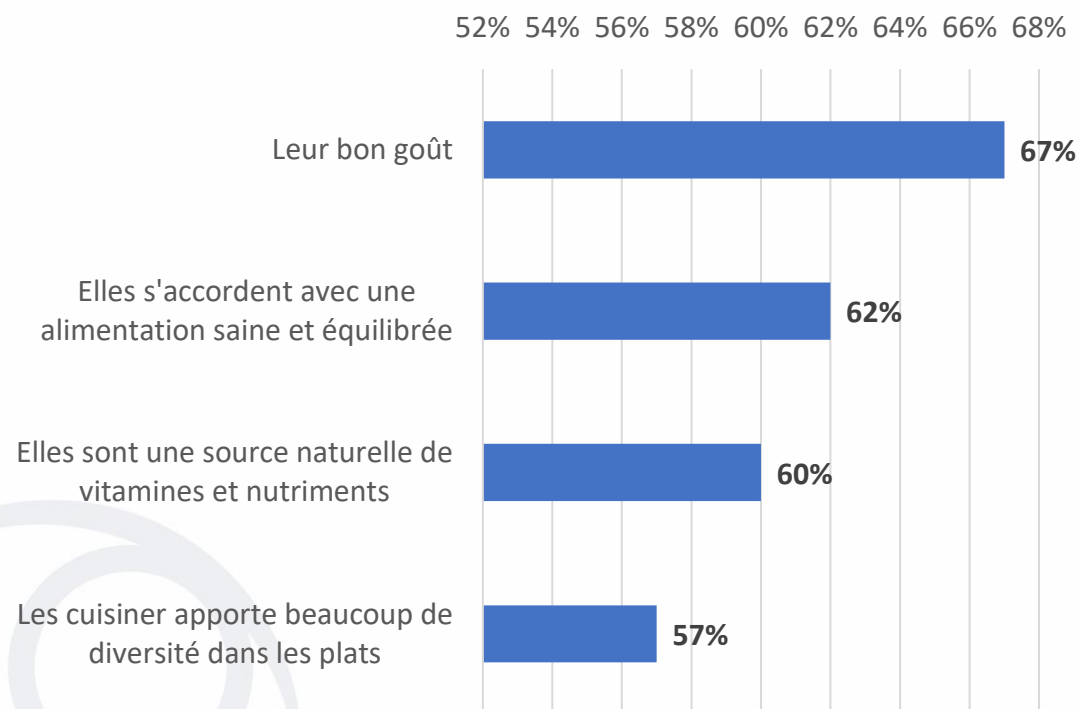
Évolution du volume de pommes de terre vendues (en millions de tonnes)



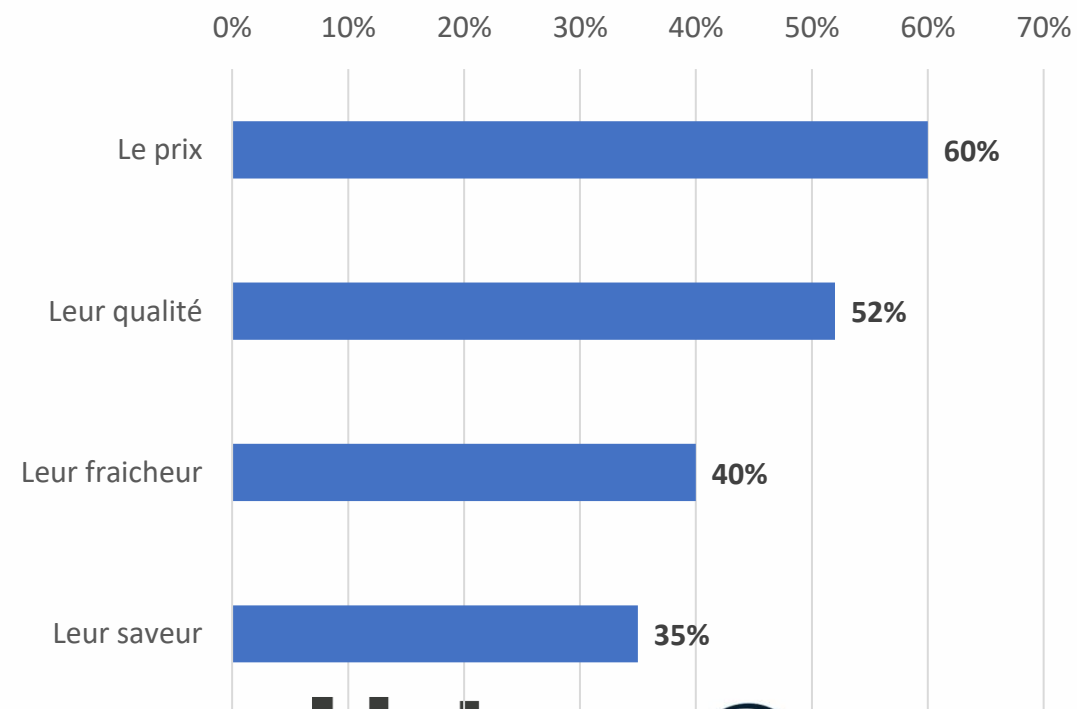
Consommation de pommes de terre – étude de marché 2022

- 8 Belges francophones sur 10 ont une image positive de la pomme de terre
- 55% des consommateurs aimeraient **que plus de la moitié des pommes de terre qu'ils consomment soient wallonnes**
- **Le prix** est le critère d'achat principal, **mais les considérations liées à la qualité, à la fraîcheur et à la saveur demeurent importantes**

Qualités attribuées aux pommes de terre



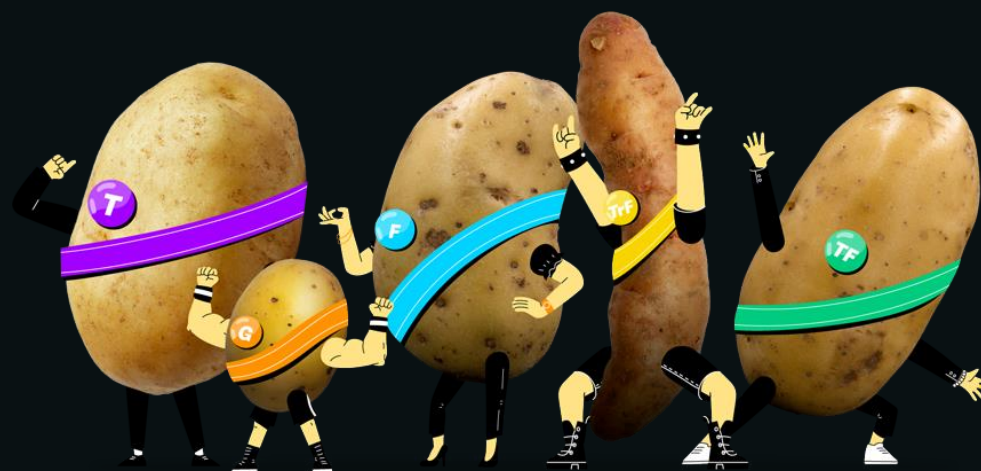
Critères d'achat des pommes de terre



Cette année ... on a la patate!

Objectifs

1. Renforcer la place de la pomme de terre comme composante centrale d'une alimentation traditionnelle et équilibrée, mais aussi comme aliment propice à la créativité et l'accompagnement de la cuisine du monde.
2. Promouvoir l'image de la production de pomme de terre en insistant sur les dimensions humaines et/ou familiales des exploitations ainsi qu'en valorisant le professionnalisme des pratiques agricoles.





Pommes de terre

Campagne de promotion « T'as la patate! »

- Cible : jeunes consommateurs (< 34 ans)
- Objectifs :
 1. Producteurs/métier
 2. Pratiques, environnement et recherches
 3. Nutrition, santé, cuisine
- Site internet et réseaux sociaux
- Actions :
 - Recettes
 - Articles blog
 - Vidéos informatives
 - Concours
 - etc.



Livret de recettes



Dépliant informatif

apaqw.be



Comment pousse la pomme de terre ? | APAQ-W



Vidéo informative YouTube : Comment pousse la pomme de terre ?

Nos articles dédiés aux producteurs de pommes de terre



Articles blog



Recettes



Pommes de terre

Conférence de presse – « T'as la patate! » - 19 septembre 2023

- Lieu : Société du Terroir de Geer
- Interventions portant sur :
 - L'importance économique et sociale du secteur des pommes de terre
 - La pomme de terre dans une alimentation durable
- Dégustations de plats à base de pommes de terre (type de chair et variétés différentes)
- Retombées média: 7 articles online et 3 articles print
➔ +/- 1.7 millions de personnes touchées



Société du Terroir de Geer

Pommes de terre

Evènements

Foire de Libramont

- Jeu « Votez pour votre type de chair préféré! »
- Distribution brochures informatives

Potato Europe 2023

- Tenue d'un stand avec partenaires : Fiwap, GWPP PDT, CRA-W, CARAH, ILVO et PCA
- Activités:
 1. Dégustations : Plate de Florenville (IGP) et Floribel, chips wallonnes et frites fraîches
 2. Networking



« T'as la patate! » à Libramont



Plate de Florenville (IGP) à Potato Europ 2023



Invitation networking et dégustation

L'année prochaine ... on aura toujours la patate!

Objectifs et stratégie

- Plus d'évènements/actions de terrains
- Plus d'actions B2B
- Campagne avec agence → actions individuelles
- Communication sur les réseaux sociaux

Proposition d'actions 2024

- Présence foires/événements (Interpom, etc.)
- Reportages « producteurs »
- Glanage avec classes scolaires
- Panneaux « producteur de pommes de terre »
- Recettes avec chef.fe.s
- Activité d'analyses sensorielles → goûts et textures
- Matériel de promotion (plants)
- Plus de communication vers le secteur professionnel
- Articles print et online

Sujets de communication

1. Métier :
 - image des producteurs
 - mettre en avant la diversité des productions (circuits courts, industries, etc.)
 - réalité de terrain
2. Produit :
 - qualité des pommes de terre
 - types de chair >> variétés
 - nutrition et santé
3. Environnement :
 - variétés robustes
 - pratiques culturales
 - circuits courts



Autres grandes cultures

Orge brassicole

Céréales alimentaires/panifiables

Sources de protéines végétales

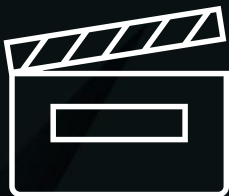
Approche commune



Etudier le marché
(Observatoire)



Rencontres, échanges,
réflexion



Propositions d'actions

Sujets de communication

1. Métier
2. Produit
3. Environnement

Orges brassicoles et bières

Objectifs et stratégie

- Mettre en avant le développement de la filière d'orge brassicole
- Mettre en avant la diversité de production
- Cibles : amateurs de bières, brasseurs
- Evènements de terrain, activités

Proposition d'actions 2024

- Festival des bières wallonnes
- Visites de brasserie
- Articles print et online

Sujets de communication

1. Métier :
 - producteurs → Malterie → Brasserie
 - diversité des brasseries
2. Produit :
 - orge brassicole (Prix Juste)
 - bière : types, catégories
 - accords bière-met
 - patrimoine
3. Environnement :
 - circuits courts
 - production durable

Pois protéagineux, sources de protéines végétales

Objectifs et stratégie

- Cible : public soucieux d'une alimentation durable et saine
- Faire mieux connaître les sources de protéines végétales cultivées en Wallonie
- Activités en présentiel
- Communication sur les réseaux sociaux

Proposition d'actions 2024

- Cours de cuisine : composer une assiette végétarienne, équilibrée, simple et de saison
- Recettes sur les réseaux sociaux
- Articles print et online

Sujets de communication

1. Métier : /
2. Produit :
 - Sources de protéines végétales (pois protéagineux, lentilles, etc.)
 - nutrition et santé
3. Environnement :
 - alimentation durable

Céréales alimentaires

Objectifs et stratégie

- Mettre en avant des initiatives de filières complètes
- Evènements de terrain, activités

Proposition d'actions 2024

- Visites pédagogiques « du grain au pain »
 - Meuneries
 - Boulangeries
- Articles print et online

Sujets de communication

1. Métier :
 - Producteurs → Meunier → Boulanger-Pâtissier
2. Produit :
 - Céréales alimentaires vs. fourragères
 - Variétés et usages
 - Pain et santé
3. Environnement :
 - circuits courts
 - alimentation durable

Grandes cultures

Objectifs

- Rappeler l'importance des grandes cultures dans le paysage Wallon

Proposition d'actions 2024

- Concours photos

Relocalisation de l'alimentation

Objectifs

- Valoriser les filières agroalimentaires wallonnes
- Mettre en avant la diversité de projets qui contribuent à la relocalisation de l'alimentation en Wallonie

Proposition d'actions 2024

- Ouvrage sur la relocalisation de l'alimentation (Wallonie, PRW)

Merci pour votre écoute 😊

Votre avis ? Des questions ?

apaq-w