

Procès-verbal de l'assemblée sectorielle « Horticulture Comestible » du 13/11/2023 – version provisoire

I. Identification du document :

Type de document	PV
Titre du document	PV de l'Assemblée sectorielle « Horticulture Comestible » du 13/11/2023 - Version définitive
Responsable de la préparation du document	Mathilde ECK
Date de publication	
Validé par	Sans objet
Annexe(s)	Liste des participants Ppt de présentation générale Ppt CRA-W Ppt APAQ-W

II. Ordre du jour :

1. Validation du procès-verbal de l'AS de juin 2023 et de l'ordre du jour
2. Présentation des projets de recherche/encadrement en cours pour la filière
3. Présentation des projets de recherche en cours pour la filière – Philippe Burny, CRA-W
4. Présentation du plan de promotion 2024 de l'APAQ-W pour la filière – Anne-Sophie Lois, APAQ-W
5. Points d'actualité de la filière Wal'Horti

Le procès-verbal de la précédente assemblée ainsi que l'ordre du jour sont approuvés par les participants.

III. Introduction :



Les objectifs de l'assemblée sont de rassembler les divers acteurs, exposer des thématiques et transmettre des informations, promouvoir des interactions et des synergies entre acteurs, consolider le réseau et mettre en valeur la filière.

Les missions du Collège des Producteurs sont les suivantes : faire valoir l'avis des producteurs, informer sur les filières et soutenir le développement d'initiatives économiques.

IV. Présentation des projets de recherche/encadrement en cours pour la filière :

La présentation des différentes thématiques d'encadrement se base sur les besoins exprimés par les producteurs lors d'une enquête réalisée en 2018. Les trois thèmes majeurs mis en avant par cette enquête sont les suivants :

1. Rentabilité, commercialisation, choix des orientations technico-économiques
2. Phytopathologie
3. Fertilisation et gestion du sol

Pour chacun des trois thèmes, plusieurs besoins précis ont été listés par les producteurs (cf. powerpoint, slides 11 et 12).

Les détails des projets de recherche-encadrement en cours en Wallonie sont disponibles dans la présentation powerpoint (slides 14 à 22). Les thématiques « phytopathologie » et « fertilisation et gestion du sol » sont bien traitées par les centres pilotes qui sont des interlocuteurs de très bon conseil.

Remarques des participants :

- L'accès au foncier reste un frein. Les associations telles que Diversiform et Terre en Vue permettent la location de terres. Terre en Vue achète les terres et s'assure que le producteur ne soit pas dans une situation de bail précaire. Leur action est louable mais reste insuffisante en comparaison avec l'étendue des besoins.
- Les formations en technique de vente sont difficiles à trouver. L'ASBL Crabe et Accueil Champêtre Wallonie proposent quelques formations dans ces domaines.



V. Présentation des projets de recherche en cours pour la filière – Philippe Burny, CRA-W

Lors de l'enquête réalisée en 2018, trois thématiques principales sont ressorties des réponses des producteurs quant aux besoins en recherche, encadrement et formation :

1. Rentabilité, commercialisation, choix des orientations technico-économiques (des recherches doivent être poursuivies afin d'établir des hypothèses pour faire des choix technico-économiques en termes de rentabilité, des études de marchés sont à développer)
2. Phytopathologie (réduction des produits phytosanitaires, des intrants)
3. Fertilisation et gestion du sol : des essais sont réalisés (pour l'agriculture biologique)

Les volets phytopathologie et fertilisation et gestion du sol ont globalement bien été pris en compte par la recherche et de nombreux projets apportent des éléments de réponse sur ces deux thèmes. C'est sur le volet « rentabilité » que le bât blesse et que les études et les informations manquent encore cruellement. Plus de détails sont disponibles dans la présentation powerpoint du CRA-W (ci-jointe).

Questions des participants et réponses :

Q1 : Comment voyez-vous l'avenir du secteur ?

R1 : Il est clair qu'il existe un marché pour l'horticulture comestible. L'évolution de la société et les conseils de santé exhortant à consommer des fruits et des légumes induisent un marché qui est bien là. Il est important de rester optimiste, de se regrouper et de travailler ensemble afin de garder un maximum la valeur ajoutée en Wallonie. Les arguments de vente vantant le produit de chez nous, de qualité et à un prix abordable sont à développer et vont aller de pair avec les préoccupations environnementales (relocalisation). Il est essentiel de viser certains créneaux de marché (voir l'Observatoire des Consommateurs).

R2 : On ne peut pas nier que l'horticulture comestible est un secteur pour lequel il est difficile de créer de la valeur ajoutée. Les études sur la rentabilité sont encore à développer. Les pommes et les poires sont en crise depuis longtemps, les prix sont volatiles, et la plupart du temps en dessous des coûts de production.

R3 : Il est difficile pour les producteurs en fin de carrière d'ajouter un nouveau marché de niche à leurs canaux habituels. Le prix des fruits est supérieur dans les pays limitrophes. Le prix que paie le consommateur ne permet pas de payer le producteur. Trop de pommes sont produites en Belgique. Le prix est déterminé à la Criée. Le régional est un attrait pour l'ensemble des grandes enseignes et pourrait devenir un critère pour obtenir des prix plus intéressants. Ils peuvent faire



plus de marge. Le consommateur est habitué à un prix bas. L'Etat doit mener des actions pour sensibiliser le consommateur à payer un prix correct afin que le producteur soit mieux rémunéré.

R4 : Il est essentiel de se battre sur la valeur financière de l'alimentation.

- **Accessibilité de l'information :**

En ce qui concerne l'adéquation entre les besoins des producteurs et les projets de recherche, une participante souhaite savoir si les études sur les thèmes « phytopathologie » et « fertilisation du sol » sont disponibles pour tous et par quels moyens on peut se les procurer. Les différents médias agricoles et les sites internet fournissent des informations (site du CRA-W). Les centres pilotes fournissent les informations concernant leurs essais à leurs membres en priorité. Les fermes expérimentales fournissent également des informations. Les projets financés par la Région Wallonne (parfois par l'Europe) sont réalisés par le CRA-W ou les centres pilotes. Malheureusement, il n'y a pas une plateforme (ou un guichet unique) qui rassemble toutes les publications. Le Collège des Producteurs peut être contacté pour obtenir des informations.

Un participant partage sa remarque sur le CRA-W : la recherche existe, les informations existent, la communication entre les différents intéressés semble compliquée. Il est souhaité qu'un portail regroupe toutes les informations et que les études réalisées au sein de la Région wallonne soient diffusées dans un rapport vulgarisé.

Il est prévu de créer un portail unique permettant de consulter les informations en lien avec les projets financés par la région wallonne. Il s'agit du projet AKIS (Agricultural Knowledge and Innovation Systems), exigé par l'Europe. Ce portail sera opérationnel dans le courant de 2024.

- **Budget des centre pilotes – encadrement :**

Les budgets des centres pilotes seront diminués l'année prochaine. La somme de travail sera identique alors que les moyens diminuent. Les résultats d'études sont communiqués à l'ensemble des membres, ensuite ils sont rendus publics.

VI. Présentation du plan de promotion 2024 de l'APAQ-W pour la filière – Anne-Sophie Lois, APAQ-W

Afin de connaître l'avis des participants sur les axes d'action proposés en 2024, une enquête est distribuée à chaque participant.



Une présentation des actions menées en 2023 a permis aux participants de se rappeler ce qui a été fait.

Récapitulatif des actions 2023 pour le secteur fruits et légumes spécifiquement :

- Campagne européenne Fraich'Force à destination des enfants (terminée en 2023, pas de reconduction pour le moment),
- Actions de communication sur les réseaux sociaux et les médias radio et TV locaux,
- Campagne de soutien au secteur arboricole,
- Participation aux évènements de lancement des groupements de producteurs « Asperges de Wallonie » et « Pommes et Poires de Wallonie »,
- Réalisation d'un livret de recettes « Que faire de simple avec les fruits et légumes de chez nous » (en cours)
- Impression d'affiches pour endiguer les phénomènes de glanage intempestif à la demande du secteur (en cours).

Récapitulatif des actions multisectorielles en 2023 :

- Communication via les sites et applications « Jecuisinelocal.be » et « Jecliquelocal.be »,
- Actions en faveur du bio,
- Actions sur les produits labellisés (label Vergers Vivants par exemple),
- Evènements BtoC et BtoB,
- Actions en GMS,
- Observatoire de la Consommation
- Stratégie pédagogique Graines d'Agri (fiches pédagogiques pour les enfants afin de les sensibiliser à l'agriculture wallonne).

L'objectif pour 2024 sera de donner une image positive des fruits et légumes locaux avec les propositions d'actions suivantes :

- Campagne générique prévue en radio et sur les réseaux sociaux. La réflexion est encore ouverte pour décider du type de radio : régionale (budget nécessaire plus élevé donc durée du spot et de la diffusion réduite) ou locale (budget plus faible donc possibilité de maintenir le spot plus longtemps). Il est également proposé de démarcher des émissions culinaires radio à succès pour y participer et d'utiliser les plateformes de musique digitale (Youtube, Spotify, Deezer) comme supports de diffusion des spots publicitaires.
- Il est proposé de réaliser des portraits vidéos de producteurs, à diffuser sur les réseaux sociaux mais également dans les GMS (en rayon et sur les écrans aux caisses).
- Des actions pédagogiques sont également mises en avant avec différentes options comme des animations dans des classes ou des visites de classes sur les exploitations.
- La participation à Hortifolies est maintenue.

Suite aux discussions il semblerait que le volet pédagogique remporte le plus de voix auprès des producteurs. Un accent particulier sera donc appliqué sur ce groupe d'actions.



Discussion sur le thème de la promotion :

Un participant remarque qu'il est important de protéger les producteurs, par des lois nationales. Selon lui, les pouvoirs publics ont pour responsabilité de maintenir un savoir-faire dans la région et de garder les producteurs.

Le budget, de 140 000 euros pour la publicité, semble peu élevé pour mener des actions percutantes. L'APAQ-W réfléchit à la répartition du budget entre les différents coûts. Un consensus semble s'élever pour utiliser des moyens de diffusion de la promotion peu coûteux (réseaux sociaux notamment) et utiliser l'argent pour la réalisation de spots de qualité (la campagne pour la « Viande de chez nous » est citée en exemple). Les réseaux sociaux permettent de toucher un très large public sur différents sujets.

L'APAQ-W travaille à la relocalisation de l'alimentation et insiste sur la mise en évidence de tous les mécanismes de commercialisation existants pour accéder à des produits locaux notamment via les circuits courts. La plateforme « jecuisinelocal.be » permet aux consommateurs de trouver les producteurs et points de vente locaux près de chez eux tandis que la plateforme « jecliquelocal.be » propose le même type de service mais à destination des professionnels. Travailler avec des produits locaux permet d'essayer de travailler sur les prix, contrairement aux produits concurrents importés d'Europe ou du monde dont les mécanismes de fixation des prix nous échappent complètement. Un axe important de travail est également de souligner la plus-value des produits locaux du point de vue qualitatif et organoleptique.

Un participant rappelle qu'il est important de chercher d'autres partenaires, d'autres consommateurs, comme les collectivités (en collaboration avec Manger Demain).

Une participante souligne l'importance de l'éducation chez les enfants pour manger sainement (création d'outils pédagogiques).

L'achat en circuit court prend du temps, ce que les consommateurs n'ont plus, les grandes surfaces permettent l'achat de tous les produits alimentaires. Les petites et moyennes surfaces proposent des produits locaux à un prix correct, sans trop de différences de prix. Les gérants franchisés acceptent de vendre des produits locaux, sauf pour les fruits et légumes pour lesquels il est plus facile que ce soit géré par la centrale.

Un participant souhaite la présence d'acheteurs de GMS dans les réunions afin de pouvoir les sensibiliser.

Il est important de pouvoir calculer les coûts de production afin de permettre au producteur de vivre correctement.



VII. Points d'actualité de la filière Wal'Horti

Un subside de 2 600 000 euros permet de lancer le projet Wal'Horti. Cette structure permettra de centraliser tous les fruits et légumes produits en Wallonie. Ce projet est subsidié à 65%. 35% seront payés par des fonds propres. Il s'agit de créer une plate-forme de centralisation physique pour les fruits et légumes, à l'échelle de la région wallonne. Ce projet est porté par plusieurs partenaires. Développer la commercialisation permet de développer la production. La commercialisation est le moteur. En groupant l'offre, les volumes augmentent, de nouveaux clients pourront être contactés comme les GMS. L'objectif est de mettre en valeur l'origine et la qualité de la production. Le bâtiment envisagé pour accueillir la plateforme Wal'Horti comporte déjà des structures de stockage (frigos) et devrait être rénové (mise aux normes). Des réunions seront organisées avec les producteurs afin de connaître leurs demandes. La partie comptabilité et administrative sera prise en charge par ce projet et non pas à charge du producteur.

Une participante propose qu'un appel soit lancé auprès des consommateurs pour qu'ils prennent des parts dans la coopérative.

VIII. Divers

Présentation du projet la Charrette : service de logistique qui permet de mettre en contact les producteurs à la recherche de transporteurs pour leurs marchandises et les transporteurs – professionnels ou non – disponibles.

Le Plan stratégique bio : il est souhaitable d'avoir un plan et des leviers. Un état des lieux de la production de fruits et légumes bio en Wallonie est réalisé en collaboration avec Biowallonie et l'APAQ-W. Une trajectoire est définie afin d'arriver aux divers objectifs. Les fiches actions proposent des pistes d'actions.

Liste des participants

Non producteurs :

NOM	Prénom	Organisme
AMAND	Olivier	Ifel-w
ARLOTTI	Donatienne	Ifel-W
BELANGER	Françoise	SoCoPro
DESMET	Florence	SPW
DUMONT	Valérie-Anne	Ifel-W
FASTRE	Claire	SoCoPro
GILQUIN	Justine	FWA



GLESNER	Valérie	Province de Liège
GROSJEAN	Emmanuel	SoCoPro
CUIGNET	Marie	SPW Wallonie
HERBEN	Camille	Uliège
HOUSEN	Claire	APAQ-W
LEGRAND	Julie	Province de Liège
LOIS	Anne-Sophie	APAQ-W
MATTART	Philippe	APAQ-W
OLIVIER	Claire	CIM
PAUTRE	Vincent	SoCoPro
SLUYSMANS	Anne	FWH
THIRY	Philippe	GAWI
VANHEMELEN	Claude	FWH
WARNIER	Olivier	CEF Fruit

PRODUCTEURS

NOM	Prénom	
DELABRE	François	
DIRICK	Alain	
DUBUISSON	Geoffrey	
GEERAERTS	Thomas	
JANSSENS	Marie-Myrtille	
JANSSENS	Ingrid	
LADURON	Xavier	
SIMONIS	Octave	
SONNET	François	
STREEL	Laurent	