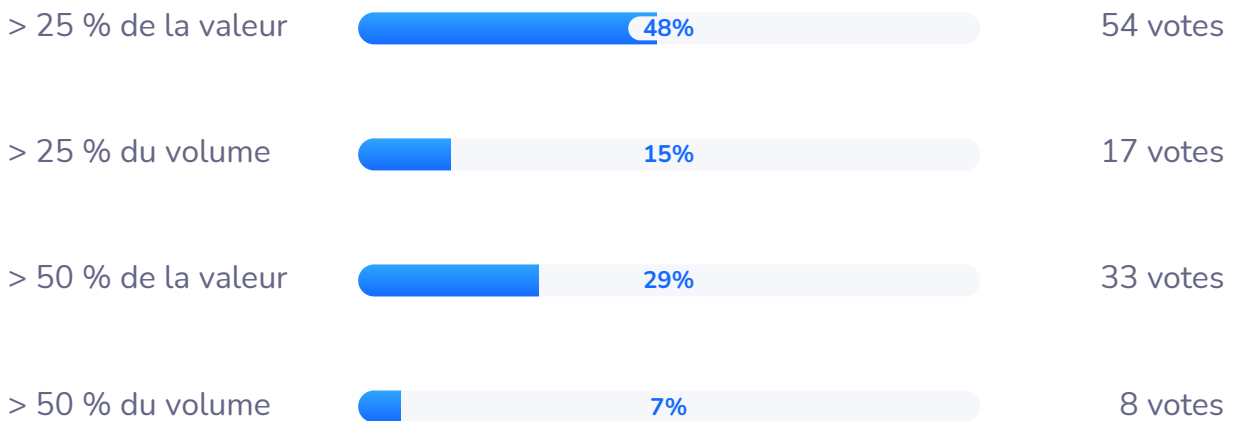


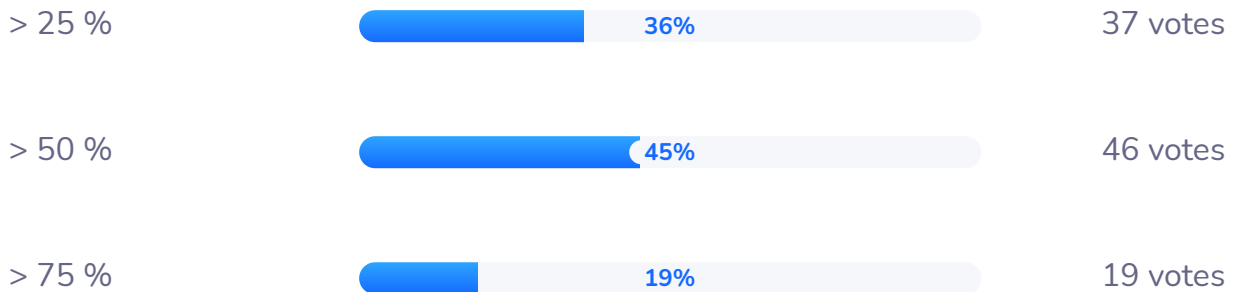
# AG 2024

Nombre de participants : 142

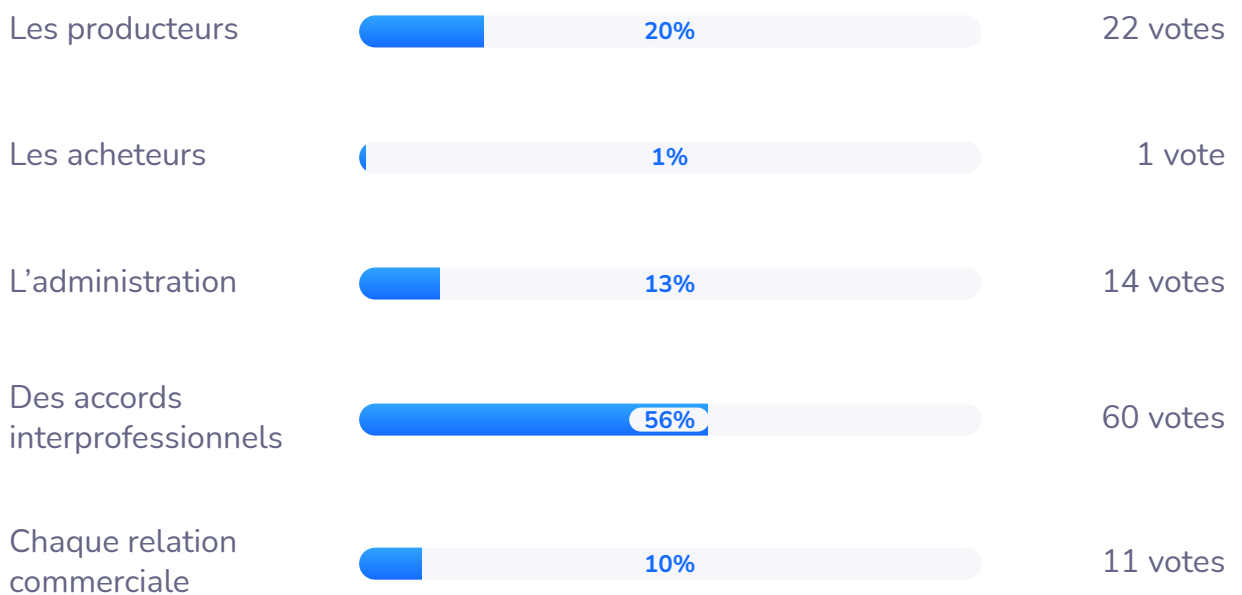
 **Q1/11 - Quel est le premier critère pour qu'une promotion soit considérée comme « abusive » ?** 112 répondants



**2. Q2/11 - Quel pourcentage de fermiers se désengage d'un contrat si le marché est plus élevé que le prix du contrat ?** 102 répondants



**3. Q3/11 - Les référentiels de prix et de marges doivent ils être gérés par ?** 108 répondants



**Q4/11 - Les référentiels de coûts de production spécifiques au bio doivent ils être définis**

106 répondants

Avec un coefficient pour tous les produits



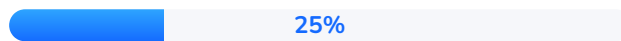
17 votes

Pour chaque produit



63 votes

C'est trop spécifique à chaque ferme



26 votes

**Q5/11 - Je suis pour des contrats avec les acheteurs si... (classement d'importance, 10 étant très important)**

95 répondants

C'est sur 3 ans



Si les délais de paiement sont courts



Il y a des clauses d'Interdiction de la vente à perte



Il y a des clauses de définition des prix



Il y a des clauses de révision/renégociation des prix

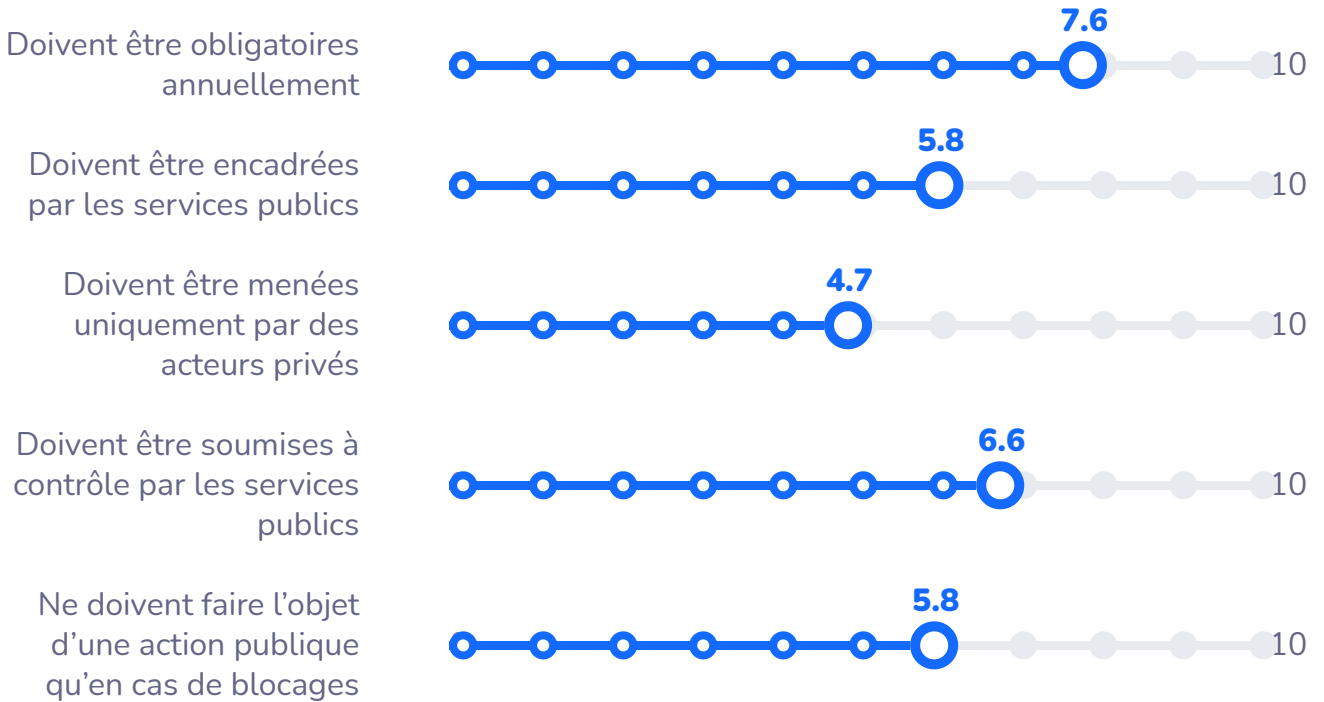


Il y a des clauses gestion des situations exceptionnelles



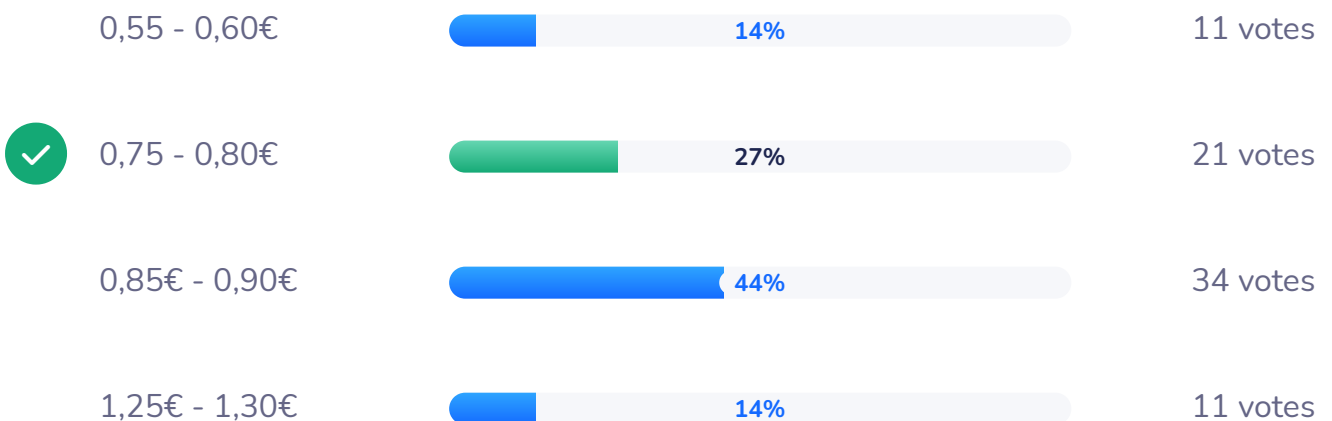
**Q6/11 - Les négociations entre maillons (classement d'importance, 10 étant très important)**

92 répondants



**7. Q7/11 - Quel est le prix juste producteurs pour 1 kilo de pommes ?**

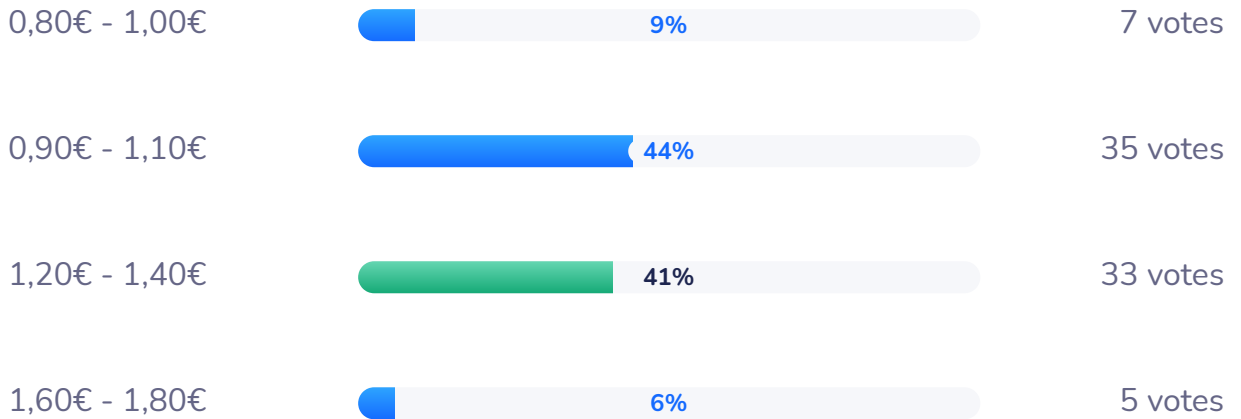
21 bonnes réponses sur 77 répondants





## Q8/11 - Quel est le prix juste 8. producteurs pour 1 kilo de pommes BIO ?

33 bonnes réponses  
sur 80 répondants



## Q9/11 - Pour 1 kilo de viande bovine, 9. quel est le coût de production pour ne pas vendre à perte ?

58 bonnes réponses  
sur 83 répondants

