



# Procès-verbal de l'Assemblée Sectorielle Porc du 13 mai 2024

## I. Identification du document

Type de document	PV
Titre du document	PV de l'Assemblée sectorielle Porc du 13 mai 2024
Responsable de la préparation du document	Delphine MARCHAL et Katleen Simon
Date de publication	
Validé par	
Annexes	Annexe I : Liste des présences Annexe II : PP AS 13/05/2024 Annexe III : PDF SoundTalks Annexe IV : PP Plan Porcs Bio Annexe V : PP APAQW

Présentation de Delphine Marchal, nouvelle chargée de mission Porc, qui a rejoint le collège depuis le 20/02/2024. Delphine a fait la biochimie et a travaillé dans un laboratoire pendant 10 ans, au CER à Marloie + 11 ans dans le secteur pharmaceutique, dans la délégation vétérinaire bovin/chevaux, et puis elle a fait du marketing.

## I. Validation de l'ordre du jour, du procès-verbal de l'AS de novembre 2023

L'ordre du jour ainsi que le PV de l'AS de novembre 2023 sont approuvés.

( <https://collegedesproducteurs.be/publication/pv-de-lassemblee-sectorielle-porc-2023-s2/>)

## II. Elections

Le Collège des Producteurs est composé de 4 représentants par secteur, dont les mandats sont d'une durée de 3 ans. Selon le Règlement d'ordre intérieur, il est prévu que tous les 18 mois, il soit procédé à des élections pour 2 membres de chaque secteur.

A l'occasion de cette assemblée, les candidatures remises en jeu sont celles de : Geoffrey Minne et Patrick Siraux. Les mandats de ces deux représentants sortants ont été renouvelés avec leur accord, et aucune opposition n'a été émise.

## III. Activités du collège

Emmanuel informe que, concernant le secteur porcin, il y a le nouveau dispositif d'insémination, qui a été mis en place, suite à la fermeture du CIAP d'Argenteau : 2 points de livraison sont actifs, 55 éleveurs sont desservis, donc globalement, le premier pari qui était de reprendre la clientèle du CIAP est atteint.

Cependant, pour que le modèle économique puisse durer, on a besoin d'avoir des éleveurs moyens (ici on a que des petits éleveurs) -> sensibiliser plusieurs éleveurs moyens, à faire ses commandes par ELEVEO

Delphine présente, ensuite les différentes activités du collège-> le Celagri, Easy agri, l'interface producteurs, le Prix juste, et l'observatoire des filières agricoles.



#### IV. Présentation « SoundTalks : Détecter la toux grâce à l'intelligence artificielle » présenté par Stijn Leenknecht de la société Boehringer-Ingelheim.

La société Boehringer Ingelheim est une entreprise pharmaceutique familiale fondée en 1885, à Ingelheim en Allemagne. Dans le secteur Porcin, l'entreprise est surtout connue pour le vaccin CircoFLEX.

SoundTalks est un système pour détecter la toux grâce à l'Intelligence Artificielle. Ce dispositif a été créé par le Spin-off de l'Université de Milan et de Louvain par Dries Berckmans, spécialiste, dans tout ce qui est développement d'algorithmes pour l'analyse du bruit.

Le but étant d'améliorer la santé et le bien-être des animaux. En 2019, Boehringer a acquis des parts dans le SoundTalks en vue de le commercialiser.

##### SoundTalks->Pourquoi ?

-Au quotidien, de combien de **temps** dispose un éleveur pour surveiller ses porcs individuellement : +/- 2 secondes. Alors que le système fonctionne 24h/24 et 7jours/7.

Le **coût** de production : Le système permet de détecter la toux plus tôt ce qui est intéressant au niveau du taux de mortalité des porcelets, mais aussi au niveau l'Indice de consommation (100gr IC, ça rapporte +/- 3€/porc).

-Lors d'une infection, on la détecte et on peut ainsi intervenir tout de suite : plus vite détectés, plus vite traités. Les animaux pourront ainsi reprendre plus rapidement leur courbe de croissance.

##### SoundTalks-> Comment ?

Il détecte, collecte et analyse les bruits dans la porcherie 24h/24, 7j/7.

La première analyse du bruit se fait dans le moniteur lui-même, il ne va pas envoyer tous les bruits vers le serveur, mais il va les filtrer. Ce sera ensuite envoyé à la passerelle, qui va compresser les données avant de les envoyer dans le Cloud. Après quoi, il fera passer l'algorithme qui va détecter la toux, et émettre une alarme s'il y a un problème.

Il va donc détecter la toux 3 à 5 jours plus tôt que l'éleveur.

L'avertissement se fait par LED sur le moniteur dans la porcherie et dans l'application.

(vert : tout va bien ; ou jaune : il y a peut-être un problème ; rouge : il y a vraiment un problème)

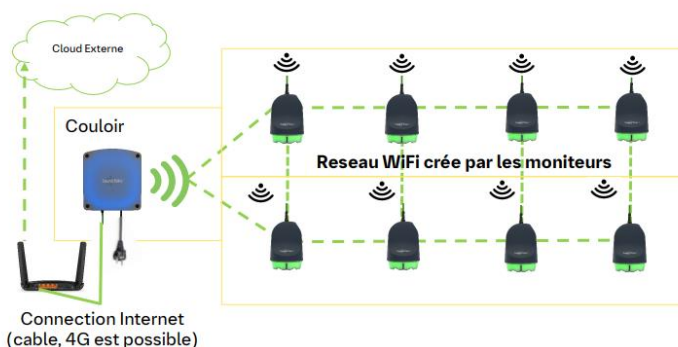
Il y aura aussi la création d'un graphique sur l'état de santé respiratoire des porcs, et il va aussi donner des recommandations sur l'application.

##### Quels sont les éléments du système SoundTalks ?

Le moniteur est équipé de micros qui enregistrent les sons et d'une sonde qui mesure la température et l'humidité. Les moniteurs vont créer un réseau wifi les uns avec les autres, mais aussi avec la passerelle. Ils sont connectés avec internet via un câble (pas de wifi).

SoundTalks Web qui va devenir Farmera Web fournit un aperçu des lieux, moniteurs et passerelles, et va communiquer des informations sur la porcherie et par compartiment.

##### Installation





### Fonctionnement

Les données audios brutes sont envoyées dans le cloud pour avoir l'algorithme qui va le transformer dans le graphique ReHS (Respiratory Health Status)

> 60% de ReHS -> en vert

<60% et >40 % ReHS -> jaune

< 40 % ReHS -> rouge

### Prix

Tout prix hors TVA

Nombre	Moniteur (/unit)
1	€ 525
≥ 4	€ 399
≥ 12	€ 349

Nombre	Passerelle (/unit)
1	€ 980
≥ 4	€ 590

Nombre	Licence (/moniteur/an)
1	€ 180

Nombre	Pack de lancement • 1 passerelle • 4 moniteurs • licence 1 an
1	€ 2 999

## V. Présentation : Baromètre de la consommation de viande en Belgique francophone : habitudes de consommation, image du secteur et évolution des comportements d'achat par Clément Manguette de l'APAQW.

Présentation par Vincent Pautre du Plan Bio. (voir PP)

L'ASBL Socopro a été mandatée pour rédiger des plans par filière, pour connaître l'ambition à atteindre par secteur.

L'ambition du gouvernement est d'atteindre les 30% de SAU Bio d'ici 2030.

Les pistes d'actions prioritaires étant de moderniser la demande Bio et de renforcer les filières existantes.

Présentation par Clément Manguette

Une étude a été menée dont le premier cycle d'étude a été terminée en fin 2023 en analysant la consommation de la quasi-totalité des catégories alimentaires.

Les deux gros objectifs de l'observatoire de la consommation de l'APAQW sont d'informer les professionnels du secteur, mais aussi en interne d'informer les collègues, agents de secteur, pour orienter les stratégies de promotion des différents secteurs.

Ils se reposent sur deux types de données, à savoir dans un premier temps, des études de marché déclarative, et dans un deuxième temps les données statistiques que l'apaqw achète à Gfk Belgium

1) Concernant les résultats de l'étude déclarative au niveau :

- de la consommation des différents types de viande, il en ressort qu'il a été consommé aussi bien en viande général qu'en viande Wallonne, plus de Bœuf et de Volaille, ensuite de la charcuterie, puis du Porc, et pour finir de l'Agneau.
- de la fréquence de consommation, globalement il y a 9 consommateurs sur 10 qui en consomment au moins une fois par semaine.

- des critères d'achat de la viande (pour l'ensemble des consommateurs), c'est le prix ensuite les promotions, et les réductions puis l'origine, la durée de conservation et le grammage, et pour finir le fait que la viande soit locale.

- de l'image qu'ont les Belges francophones de la viande, il en ressort que 52% en ont une image positive (seuls 11% en ont une image négative)



-de l'évolution de la consommation de viande, les perspectives sont + positives pour les viandes wallonnes, où il y a plus de répondants qui envisagent d'augmenter leur consommation que l'inverse.

## 2) Les données Gfk

Ce sont des données d'achats purs avec un panel de consommateurs +/- 6000 personnes qui via une application ou un appareil dédié, scannent leur achat qui sont ensuite retransmis dans la base de données de Gfk. Ce qui permet de donner toute une série d'indication sur l'évolution des volumes vendus, des dépenses, du taux de pénétration des produits, de la fréquence d'achat, de la part de marché, des différents lieux d'achat.

## VI. Divers

Il n'y a pas de point divers.

## Annexe I Liste des présences

### NON PRODUCTEURS

Nom	Prénom	Organsisme
BLOCKX	Zoe	arsia
GENGLER	Nicolas	uliege
HELLINKX	Marc	vétérinaire
LEKEUMO	Eloge	spw
MARKEY	Alice	uliege
RENKENS	Benoit	foire de libramont
TAETER	Frédéric	scar
VAN DE PUTTE	Amandine	apaqw
WAVREILLE	José	cra-w
MICHEL	Merry	PQA
GAUTHIER	Charlotte	Socopro
VANDAELE	Pierre	Eleveo
DELHAYE	Myriam	Socopro
PAUTRE	Vincent	Fwa
DEMONTY	Thomas	
VANDAELE	Patrick	

### PRODUCTEURS

NOM	Prénom	Particularités
GARDIN	Thomas	
JACOBY	Philippe	
JACOBY	Epouse	
RESIMONT	Alexandre	
RESIMONT	épouse	
MINNBE	Geoffrey	
SIRAUX	Patrick	



GEORGES

Benoit

## Annexe II PP AS 13/05/2024



Assemblée  
sectorielle 2024-05-1

## Annexe III PDF SoundTalks



20240513 -  
SoundTalks - Colleg

## Annexe IV PP Plan Porcs Bio



plan porcs bio.pptx

## Annexe V PP APAQW



Slides AS porcs  
printemps 2024.ppt