



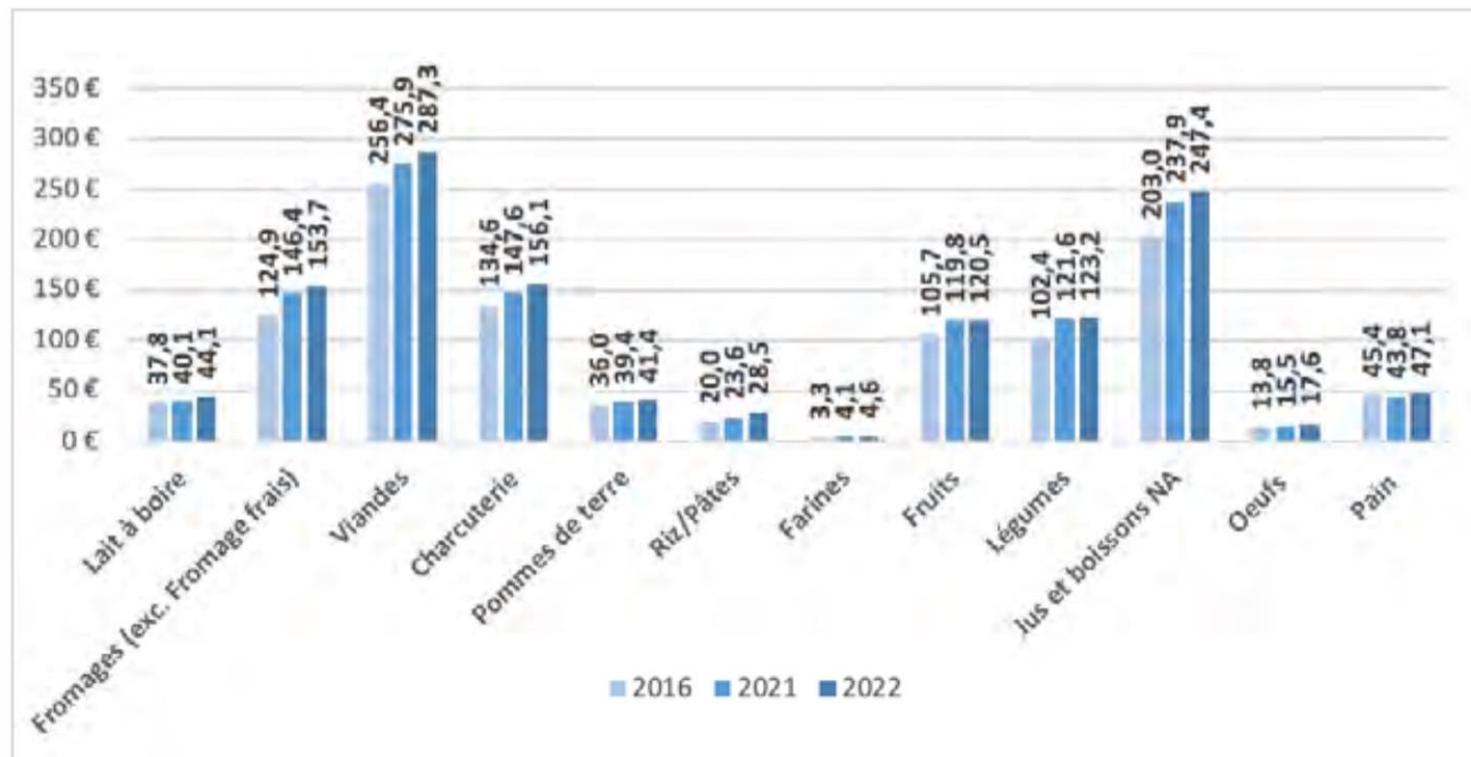
COLLÈGE des
PRODUCTEURS



Les filières locales en Wallonie : Enjeux de valeurs, de marchés, de rémunération et de coopération



Constat 1 : On mange tous les jours



Dépenses alimentaires des Wallons (50 à 60 eur/semaine/hab)

34 Milliards
de C.A.





Constat 2 : On transforme beaucoup



**80 Milliards
de C.A.**



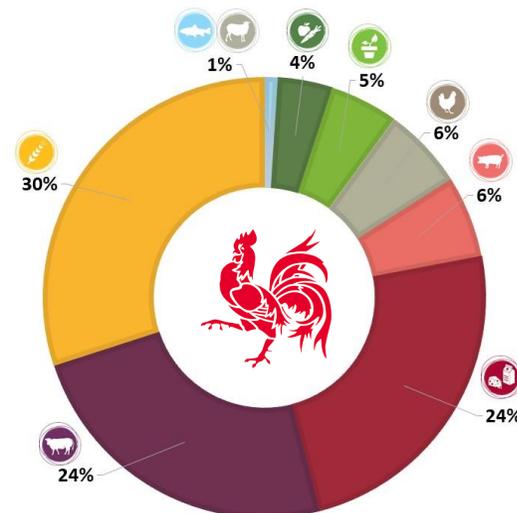
10-15 % en Wallonie : 10 Milliards de C.A.
(dont 4 Milliards export)



Constat 3 : La production primaire ne vaut pas grand-chose dans tout ça.....!

- € 0,6 M eur céréales,
- € 0,4 M eur plantes industrielles
- € 0,6 M eur plantes fourragères
- € 1 M eur pomme de terre,
- € **2 M eur maraichage/ornemental**
- € 0,7 M eur fruits
- € **6,295 M animal**

**11,46
Milliards
de C.A.**



25-30 % en Wallonie : 3 Milliards de C.A.



Constat 4 : Une rémunération sous pression pour les producteurs

TABLEAU 2

Rentabilité de la ferme wallonne moyenne depuis 2021

	2021	2022	2023
	(€/ha)	(€/ha)	(€/ha)
Données économiques			
(+) Produits de l'exercice sans aides	2.588	3.373	3.072
(-) Charges opérationnelles affectées	1.243	1.559	1.557
Marges brutes (sans aides)	1.345	1.814	1.515
(+) Produits divers	33	34	36
(+) Aides	417	435	395
(+) Régularisation	77	58	66
(-) Charges réelles non affectées	650	748	781
Excédent Brut d'exploitation	1.222	1.593	1.231
(-) Intérêts payés (nets)	49	45	53
(-) Amortissements calculés	333	338	345
(+) Subside sur investissements	4	6	11
Revenu agricole (ou revenu du chef d'exploitation et de sa famille, y compris aides au revenu)	844	1.216	844
(-) Autres charges calculées	188	199	183
Revenu du travail	656	1.017	661

EAW_Sources : SPF Économie DG Statistique (Statbel) © SPW - 2024



Revenu du travail = 661 eur/ha



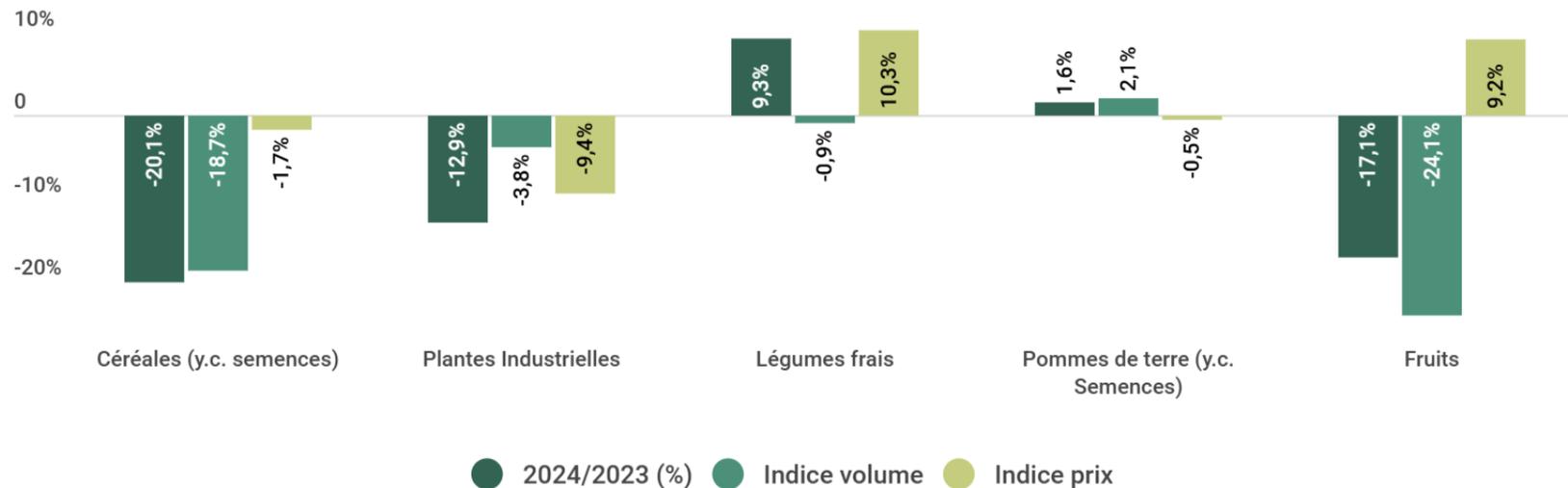
Exploitations **spécialisées en grandes cultures**, le revenu du travail par unité de travail est de 45.323 €/Ut.

Exploitations **spécialisées en bovins viandeux** le revenu du travail par unité de travail est de 15.594 €/Ut.



Constat 5 : Des prix instables...et subits...

Evolution de la production végétale entre 2023 et 2024



Peu de poids entre fournisseurs et acheteurs (même si valeur primaire < 20 %)



Sur 40 ans, **les intrants agricoles ont augmenté de 3% par an**, alors que les **prix** auxquels les agriculteurs peuvent vendre leurs produits n'ont **augmenté, eux, que de 0,8% par an.**

Une compétitivité mondiale en question (focus « social » et « green »)

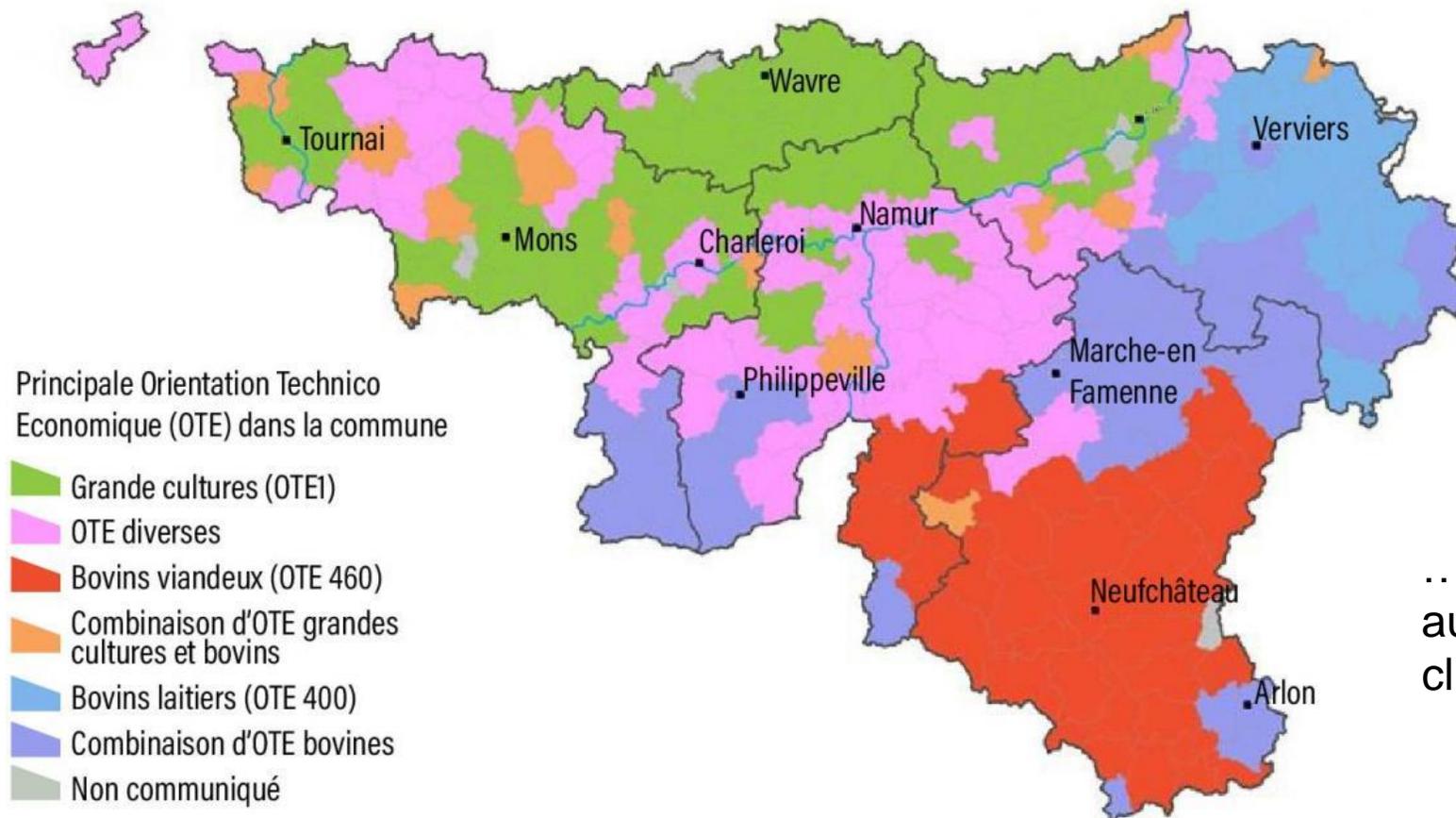


Une force croissante des questions « d'accessibilité » à une alimentation peu chère





Constat 6 : Des terroirs « spécialisés »

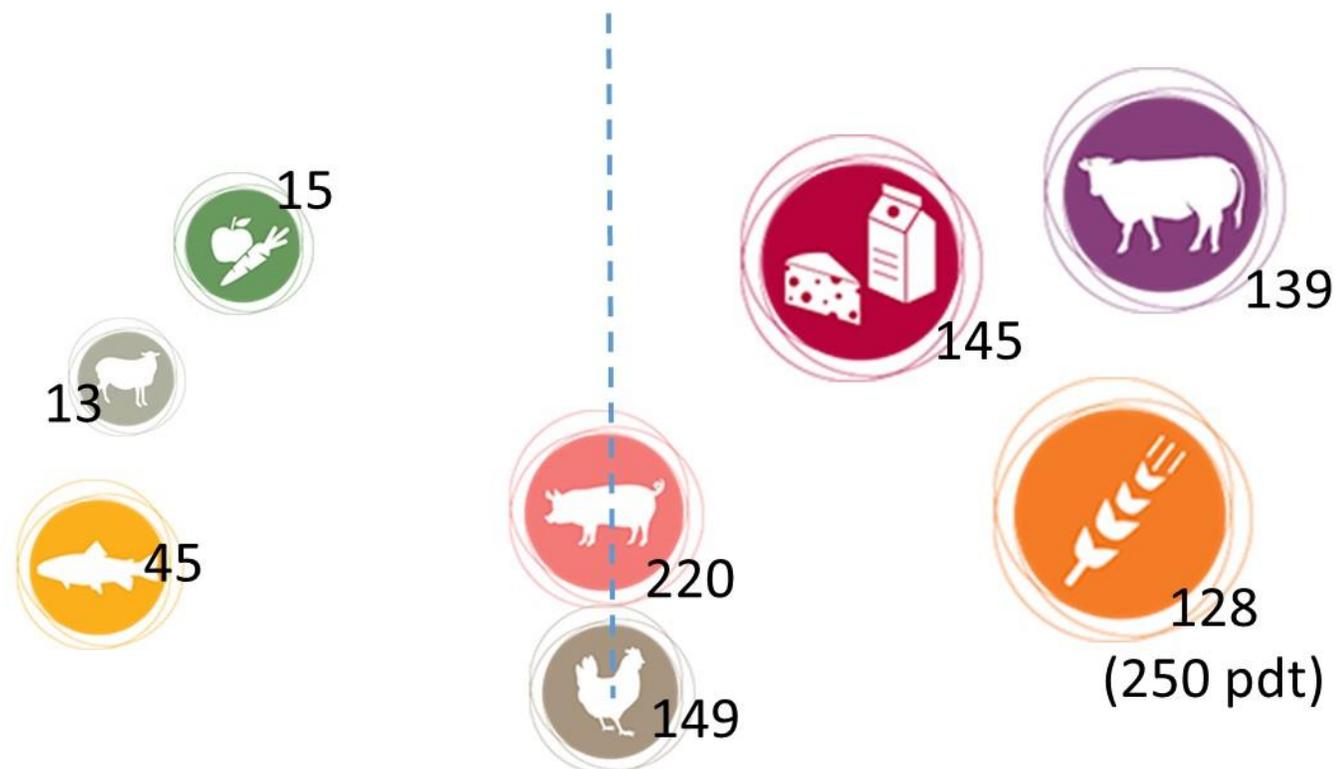


...et des évolutions liées aux changements climatiques



Constat 7 : Des marchés aux réalités variées

Que dit le marché : auto-provisionnement







Quelles équations pour capter et/ou créer de la valeur dans des filières locales ?

- ➔ **Une valeur ancrée sur des coûts de production** (= « base » en valeur absolue + que valeur relative du marché)
- ➔ **Une valeur construite sur la rareté** (« niche », « nouveau », « qualité », « relocalisation »)
- ➔ **Une valeur construite sur des valeurs sociétales** (« social », « green », « local ») -> **à monétariser !!!**
- ➔ **Une valeur construite sur la communauté** (« confiance directe » ou « confiance indirecte compréhensible ») et la **modernisation des relations commerciales**
- ➔ **Une valeur construite sur la coopération** (stabilisation, partage des risques et des valeurs, efficacité, moins d'intermédiaires sous traitants, mieux négocier,...)



L'orge de brasserie, un exemple :



2017 = 130 ha, pas de compétitivité UE alors que malt = +/- 6% prix de la bière
-> Vision partagée par les parties prenantes : **3.000 ha à l'horizon 2030**



Progressivement, **7 filières collaboratives** construites autour de 7 négoce/stockeurs et 3 malteurs



Travail d'intérêt collectif sur **Prix Juste Producteur**, **intermédiation** à la demande, investissement collectif sur **levées de contraintes** techniques, **boost promotionnel**, analyse conjointe annuelle et suivi de la vision



2025 : 2.000 ha, > 70 bières, > 150 producteurs, des initiatives de recherche/encadrement **innovantes**, des mécanismes de « **règles du jeu** » **face aux facteurs d'instabilité**,

.....un investissement de tous les jours dans la confiance !



100%
DE CHEZ NOUS !



Emmanuel GROSJEAN

Coordinateur



0477 59 07 12



emmanuel.grosjean@collegedesproducteurs.be



www.collegedesproducteurs.be



Avenue Comte de Smet de Nayer 14 - 5000 Namur
081/24 04 30 - info.socopro@collegedesproducteurs.be

MERCI

pour votre attention

