



COLLÈGE des
PRODUCTEURS

Assemblée Sectorielle Horticulture Comestible

31 mars 2025

Assemblée sectorielle : objectifs

- **Rassembler** les acteurs de la filière horticole comestible
- **Exposer** des thématiques du secteur et **transmettre** des informations sur la filière
- Promouvoir les **interactions** et les **synergies** entre acteurs et leur donner la possibilité d'exprimer leurs avis
- **Consolider** le réseau et **mettre en valeur** la filière



Ordre du jour

1. Validation de l'ordre du jour et du procès-verbal de l'AS de novembre 2024
2. Conférence de Sébastien Legrain (beNov) : stratégies marketing et techniques de vente
3. Points d'actualité de la filière

Validation de l'ordre du jour et du procès-verbal de l'AS de novembre 2024

Les missions du Collège des Producteurs

1. Faire valoir l'avis des producteurs

- Légitimité et représentativité
- Orientation et suivi de la promotion
- Orientation et suivi recherche, encadrement, formation
- Faire valoir l'avis en matière de législation
- Faire valoir l'avis en matière de simplicité administrative
- Assurer le fonctionnement des organes du Collège

2. Informer sur les filières

- Être un point de relais et collecte des informations
- Assurer une information aux professionnels des filières
- Assurer une information grand public

3. Soutenir le développement d'initiatives économiques

- Faciliter des initiatives économiques entre maillons des filières
- Faciliter des initiatives non économiques entre maillons des filières
- Développer une approche prix juste au producteur

Techniques de vente et stratégies marketing : solutions concrètes et directement applicables pour développer les ventes et renforcer les liens avec les consommateurs

1. OPTIMISER LA VENTE DIRECTE

- Leviers essentiels pour maximiser le panier moyen
- Mieux valoriser les produits et répondre plus efficacement aux attentes des consommateurs
- Stratégies de fidélisation adaptées au secteur des fruits et légumes
- Focus sur les **partenariats stratégiques**

2. TRANSFORMER LE POINT DE VENTE EN UN VÉRITABLE MOTEUR DE CROISSANCE

- Optimiser l'espace de vente pour améliorer l'expérience client et stimuler les achats
- Animer et dynamiser le point de vente

Sébastien Legrain



Des questions ?

Dossiers en cours pour l'horticulture comestible

PLAN STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT : 7 AXES DE TRAVAIL

1. Développer la **commercialisation** et la **valorisation** en Wallonie
2. Développer la **communication** et la **promotion** autour des fruits et des légumes locaux
3. Soutenir l'**investissement** des producteurs
4. Disposer d'une **recherche**, d'un **développement** et d'un **encadrement** performants et soutenir les initiatives favorisant la durabilité de la filière
5. Disposer de **données actualisées** sur le secteur et assurer une veille technico-économique et commerciale pour piloter le développement de la filière
6. Améliorer la **formation** et la **professionnalisation**
7. Concertation et accompagnement des **évolutions réglementaires** impactant les secteurs de l'horticulture comestible

Dossiers en cours pour l'horticulture comestible

PLAN STRATEGIQUE DE DEVELOPPEMENT : 7 AXES DE TRAVAIL

1. Développer la **commercialisation** et la **valorisation** en Wallonie
2. Développer la **communication** et la **promotion** autour des fruits et des légumes locaux
3. Soutenir l'**investissement** des producteurs
4. Disposer d'une **recherche**, d'un **développement** et d'un **encadrement** performants et soutenir les initiatives favorisant la durabilité de la filière
5. Disposer de **données actualisées** sur le secteur et assurer une veille technico-économique et commerciale pour piloter le développement de la filière
6. Améliorer la **formation** et la **professionnalisation**
7. Concertation et accompagnement des **évolutions réglementaires** impactant les secteurs de l'horticulture comestible

Dossiers en cours pour l'horticulture comestible

1. Développer la **commercialisation** et la **valorisation** en Wallonie

Réunion de la commission filière : comment atteindre 30% d'auto-provisionnement en 2030

Pour la **GMS** : actes d'achats 88%  80% + sourcing local 10%  20%

Pour les **magasins spécialisés** : actes d'achats 7%  12% + sourcing local 50%  75%

Pour le « **circuit-court** » : actes d'achats 5%  8% + sourcing local 85%  95%

Pour les **cuisines de collectivité** : sourcing de 10%  25%

Collaboration avec les centres pilotes pour la gestion des achats groupés d'emballages et développement d'un système couplé avec des codes barres

Dossiers en cours pour l'horticulture comestible

6. Améliorer la **formation** et la professionnalisation

Collaboration avec l'IIS WASABI 2.0 pour la création d'un plan d'action pour redynamiser les formations en horticulture comestible et augmenter le nombre d'inscrits
→ Revalorisation de l'image du métier par les formations

MAIN D'ŒUVRE : groupement d'employeurs

- DBH-emploi <https://www.dbh-emploi.be/>
- TERRE EMPLOI <https://www.terre-emploi.be/>

Dossiers en cours pour l'horticulture comestible

7. Concertation et accompagnement des **évolutions réglementaires**

Négociations autour de l'interdiction du cuivre

- Demande de ré-autorisation de l'usage à 2,5kg/ha/an refusée en PDT
- Demande de ré-autorisation de l'usage à 3kg/ha/an refusée en pommes/poires



COLLÈGE des
PRODUCTEURS

MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

mathilde.eck@collegedesproducteurs.be

0495 30 78 06