



Assemblée sectorielle Aviculture et cuniculture  
28/05/2025

# Proposition actions 2025

Budget : 50.000 EUR

# VIANDE

DE CHEZ NOUS

## Actions pour le petit et gros élevage :

- Visite scolaire
- BBQ – 5<sup>e</sup> anniversaire
- Support promo boucher
- Diffusion capsule “cuisson” en digital



✓ HoReCa et écoles hôtelières :  
Rencontres de terrain avec les étudiants en  
secondaire, section hôtellerie ou non.

✓ Concrètement :

- 22 mars: visite d'un poulailler mobile en province  
de Namur
- 15 mai : ferme bovine et escargots
- Etc.

Objectif : min 10 écoles sur l'année soit entre 250  
et 350 élèves de 14 ans et plus

En 2024 : 7 écoles, +/- 170 étudiants





## ✓ BBQ VDCN – 5<sup>e</sup> anniversaire 15/06/2025

*RM : il s'agit d'un événement de networking, à part peut-être pour les journalistes locaux, ils ne feront pas nécessairement un article. Par contre, les blogueurs postent souvent sur leurs réseaux.*

### Les objectifs :

- Mettre en avant nos viandes locales;
- Rappeler aux journalistes que nous avons de très bons produits de qualité;
- Présenter quelques-uns de nos producteurs et leurs bonnes pratiques;
- Rappeler nos messages notamment sur la durabilité.

Groupe cible : les journalistes/influenceurs en famille





## ✓ BBQ VDCN – 5<sup>e</sup> anniversaire 15/06/2025

Chaque spéculation “viande” sera représentée par la présence d’un producteur de la région.  
Le BBQ se fait généralement dans une ferme/une prairie, nous allons dans la dernière province non visitée : la Province du Luxembourg.

A cette occasion, Eric Boschman présentera son spectacle “Ça va saigner”.

### Programme provisoire :

11h00 : Accueil + mot de bienvenue

11h30 : Spectacle Ca va saigner

12h45 : BBQ

# VIANDE

DE CHEZ NOUS

## ✓ **Bouchers: charte, atelier, matériel promo**

La charte est terminée.

Prochaine étape, approbation par les représentants des producteurs et soumission dans un premier temps aux membres de la Fédération des bouchers et charcutiers de Belgique ainsi qu'au réseau de bouchers indépendants via PQA et de boucheries à la ferme.

Ensuite, envoi d'un pack comprenant (poster, papier emballage, brochures, ...)



## VIANDE

DE CHEZ NOUS



### ✓ Diffusion des capsules “cuisson” en digital

Fin 2024, nous avons fait produire des capsules sur la cuisson des viandes et assuré une première vague de diffusion.

Nous proposons de planifier une deuxième vague via des plateformes comme AUVIO, RTL Play, Sudpresse, L'Avenir, Le Soir etc. Les capsules seront choisies en fonction de la saison, de l'actualité, ...

Les capsules sont disponibles sur la chaîne YouTube de l'Apag-W

**VIANDE**

**DE CHEZ NOUS**

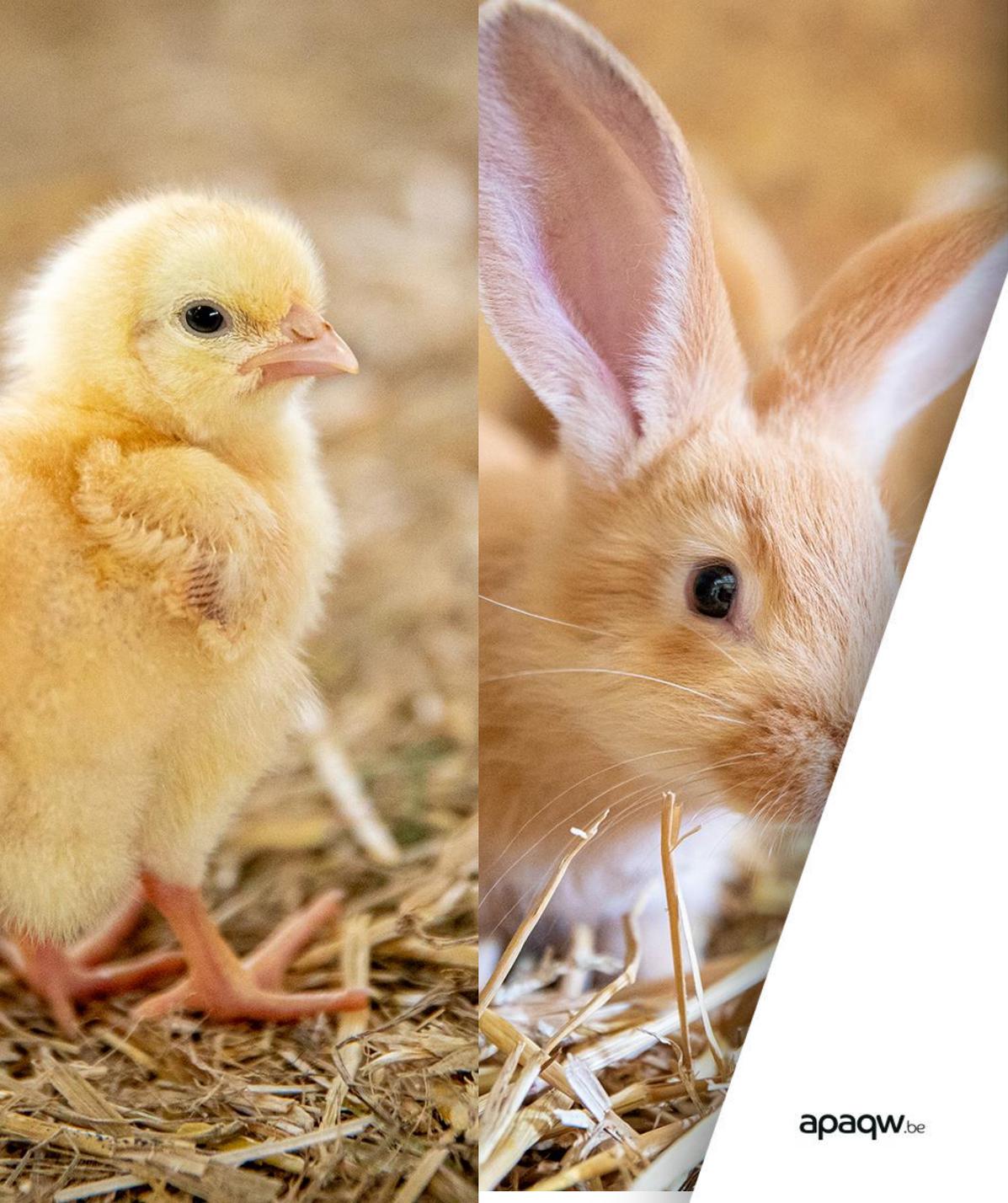
## ✓ Pédagogie – mini dossier

Un kit sur les animaux d'élevage est disponible sur le site Graines d'Agri et proposé aux enseignants et fermes pédagogiques

- Poster
- Dossier
- Imagier
- Carnet de coloriage

Un volet sur les fondamentaux du bien-être pour chaque spéculation sera très prochainement disponible sur le site. Des vidéos producteurs sont en préparation pour être diffusées en 2026.





# Actions sectorielles 2025

- Impression brochures
  - Atelier beauté
  - Goodies
- Concours foie gras

Poulet, œuf, foie gras et lapin

# [DOSSIER] LE LAPIN



CETTE FOIS-CI  
**LAPIN**  
LAPIN.BE



10

recettes faciles  
et originales

# [DOSSIER] LA POULE

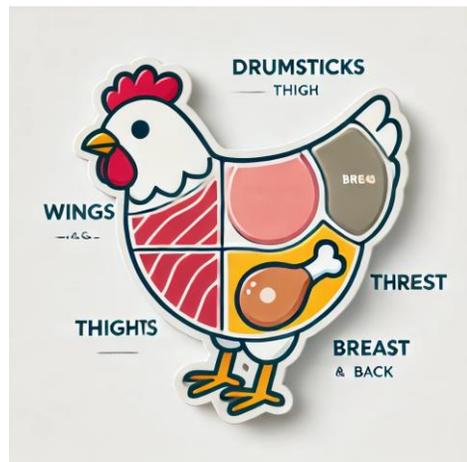


✓ Impression brochures  
“NOUVEAUTE”

Impression des brochures pédagogiques  
mis à disposition des producteurs avec la  
nouvelle double page sur le bien-être des  
poules et des lapins.

+

Impression de la brochure du VLAM  
actualisé sur le lapin



## ✓ Production de goodies

Il s'agissait d'une demande du secteur de faire produire des goodies.

Le goodie est intéressant s'il a une réelle utilité, nous pouvons personnaliser l'objet

Quelques propositions :

- Séparateur de jaune d'oeuf
- Aimant poulet
- Porte-clé charette supermarché: en mettant par exemple le code de l'oeuf 0=bio, 1=plein air et 2 au sol
- ...



Adobe Stock | #564975265

## ✓ Atelier beauté naturelle et nutrition de l'intérieur

Créer un moment "glam" autour de l'oeuf, qui parle autant de beauté extérieure que de nutrition intérieure, le tout à base d'oeufs locaux. Idéal pour les influenceurs bien-être, beauté green et journaliste lifestyle.

=> Un atelier 2-en-1

### Exemple de programme:

Partie 1 "L'Oeuf, secret de beauté depuis toujours"

- Mini talk avec une naturopathe (Slow beauty)

Ex: hydratation de la peau, masque pour cheveux)



## ✓ Atelier beauté naturelle et nutrition de l'intérieur

Partie 2 "Belle de l'intérieur – Oeuf et nutrition"

- Atelier cuisine "beauté de l'intérieur"

Focus sur les plats qui nourrissent la peau et les cheveux de l'intérieur.

Ex: oeufs cocotte aux épinards et truite saumonée, mousse au yoghurt oeuf-miel, ...

On relie le soin du corps et de l'assiette, avec l'oeuf local en fil rouge.

Les participantes recevront un goodie bag avec le pot de soin à base d'oeuf maison (préparé sur place). Une fiche beauté/nutrition à l'oeuf et un mini peigne en bois.

Lifestyle > Quiz & Concours

Article abonné offert

### Concours : remportez chaque jour 1 panier gourmand de produits du terroir autour du canard ou 1 dîner 100% canard chez Eric Boschman pour 8 personnes

En cette fin d'année, les mets de fêtes reviennent à l'avant-scène... Homard, crustacés, dinde et...foie gras ! Ce produit de luxe n'a pourtant pas toujours bonne réputation...Mais si l'on a à cœur le bien-être animal, le mieux est de choisir avec soin le lieu où l'on se fournit.

Julie Matteoni

#### En direct

- 11:08 Quand allez-vous prendre un coup de vieux? Des chercheurs identifient deux âges où le corps subit des pics de vieillissement
- 11:06 "Sarah Bernhardt, la Divine": Sandrine Kiberlain revit la légende
- 10:47 "Un saumon dégénéré, pourri et puant": une sénatrice australienne brandit un poisson mort dans l'hémicycle

Voir plus →

Publicité



apaqw.be

## ✓ Foie gras concours “Un chef à domicile”

On organise un concours lecteurs annoncé sur le site internet d'un quotidien francophone et/ou d'une plateforme digitale TV.

Le concours durera 1 semaine, un seul gros prix : un dîner 100% foie gras pour 8 personnes à domicile. Julien Lapraille au fourneau, Eric Boschman fera les accords vin et Gérald Watelet la déco.

Petit prix : 20 livres “De la terre à l'assiette”



# Actions transversales 2025





## Actions transversales 2025

- #jecuisinelocal
- #jecliquelocal (Interface Producteurs/distributeurs)
- Table de terroir
- Evénements de terrain (Libramont, Battice, Horecatel, C'est bon c'est wallon, JFO, ...)
- Campagnes BIO
- Promotion QD (Qualité différenciée)
- En direct de la ferme
- Observatoire de la consommation
- Actions pédagogiques (voir supra)



- Site internet, réseaux sociaux, newsletter ...ET application mobile !
- Base de données des points de vente en circuits courts
- Campagne d'influence : en presse et en digital
- Portraits de producteurs / recettes / articles blog  
p.ex.  
Porcins : [www.youtube.com/watch?v=lgCJ8IPG\\_6Q](http://www.youtube.com/watch?v=lgCJ8IPG_6Q)  
Bovins : [www.youtube.com/watch?v=iBIlfHR3PoA](http://www.youtube.com/watch?v=iBIlfHR3PoA)  
Volaille : [www.jecuisinelocal.be/les-recettes/poulet-miel-moutarde-mille-feuilles/](http://www.jecuisinelocal.be/les-recettes/poulet-miel-moutarde-mille-feuilles/)
- Campagne « Faut pas chercher loin pour bien manger »  
Radio, TV, digitale, native advertising, ...

#jecuisinelocal.be

apaqw.be





- **#jecliquelocal.be** est l'interface **référence de l'approvisionnement local** et permet :
  - de faciliter les échanges commerciaux **favorisant les circuits-courts** et en mettant en valeur les produits locaux de qualité.
  - de faciliter la mise en relation des producteurs locaux avec les acheteurs professionnels à travers un catalogue professionnel détaillé
  - d'offrir une vitrine virtuelle complète et gratuite aux producteurs pour présenter leurs produits et leurs exploitations agricoles, ainsi qu'un accès à des ressources et des outils spécialement conçus pour soutenir leur développement commercial.  
(ex. capsule <https://jecliquelocal.be/resource/producteurs-viande-capsule-afsca-pour-la-qualite-en-b2b/>)

Les acheteurs professionnels peuvent explorer un vaste catalogue de produits locaux de qualité



TABLE  
de  
Terroir



- +/- 95 établissements labellisés en activité
- Une dizaine de nouveaux restos en cours de labellisation (dont certains ciblés viande)
- Un site web propre [www.tabledeterroir.be](http://www.tabledeterroir.be)
- En permanence à la carte 15 produits locaux dans 10 catégories définies et 6 références de boissons locales
- Des mises en relations entre producteurs et restaurateurs sur demande ou via des événements B2B
- Des partenariats avec des événements du secteur HoReCa
- Des campagnes de comm' : radio, TV, presse print et digitale, Influenceurs, réseaux sociaux,...
- Des présences sur salons
- Rencontre avec producteurs



## Evénements Conso et événements pro

- JFO
- C'est bon, c'est wallon
- Foire agricole de Libramont
- Foire agricole de Battice
- Horecatel : dégustation sur stand Apaq-W
- Business Club

apaqw.be





- Semaine Bio
- Chapiteau en Terre bio à Libramont: présence de producteurs
- Journée européenne du bio 23/09
- Campagne continue [www.biomonchoix.be](http://www.biomonchoix.be)
- Distribution de matériel promotionnel (panneaux, dépliants, wobblers, ...)
- Les chiffres du Bio



apaqw.be





apaqw.be



## ✓ Qualité Différencie : Création de supports de comm :

- Brochure
- Roll-up
- Présence à Anuga
- Business Club

## ✓ Produits AOP-IGP : campagne européenne 2024-2026 Eurofood Art

Partenaire : AANA (Agence de la Nouvelle Aquitaine)

- Ambassadeurs
- Dégustations GMS
- Foires et salons Shira Lyon, Horeca Expo Gent, Anuga Koln



# Observatoire de la Consommation

## Secteur viande

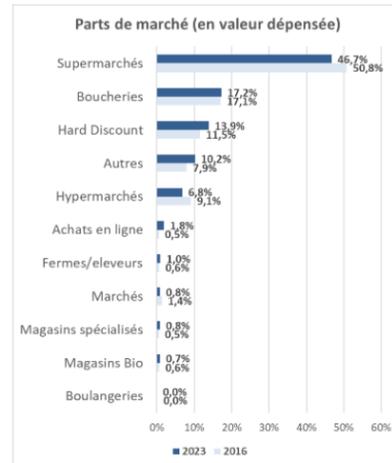
Total viande **Taux de pénétration**  
98,1% (-0,2 pts de % vs. 2016)

### Volumes achetés

- Total : 132,2 milliers de T (-1,9%)  
- Habitant : 27,9 kg (-0,5%)

### Dépenses

- Total : 1.469,2 millions d'€ (+18,9%)  
- Habitant : 309,9 € (+20,6%)



Source : GfK Belgium (traitement et calculs par Observatoire de la consommation - ApaQ-W) - Données 2023 Wallonie & Bruxelles



## L'Observatoire de la consommation

- Traitements des chiffres relatifs à la consommation des ménages (YouGov ex GfK)
- Réalisation d'études de marché sectorielles ou transversales
- Etude prospective sur l'évolution du comportement des consommateurs de l'alimentaire
- Analyses plus spécifiques :
  - Chiffres du Bio
  - Scan conso

Toutes les informations sont disponibles sur [apaqw.be](http://apaqw.be).  
Données plus précises disponibles sur demande.

**Bénéficiez des éco-chèques  
dans vos points de vente**



EN DIRECT de la  
**FERME**  
endirectdelaferme.be



EN DIRECT de la  
**FERME**

- **Les points de vente de produits majoritairement issus du circuit court** peuvent officiellement se labeliser afin d'accepter les éco-chèques comme moyen de paiement.
- **Site internet « En direct de la Ferme »:**  
[Page Producteurs => Inscription au label](#)  
[Page Consommateurs => Points de vente labellisés](#)
- Communication sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn) de l'Apaq-W, newsletter; relayée par nos partenaires agricoles, les émetteurs de chèques, la presse spécialisée, ...
- Présentation du label sur les foires et salons.

apaqw.be



**Des questions?**

**Amandine Vandeputte**

**[a.vandeputte@apaqw.be](mailto:a.vandeputte@apaqw.be)**

**0475 35 54 17**