

APAQ-W 2026

STRATÉGIE ET PLAN D' ACTIONS
POUR LA PROMOTION DE
L'AVICULTURE ET CUNICULTURE

**FAUT PAS
CHERCHER
LOIN POUR
BIEN MANGER**

#jecuisinelocal.be
Le circuit court disponible
en 1 clic

Bio
mon choix
Le géoportail du bio
d'origine locale



**TRINQUONS
LOCAL**
Le site de référence
des boissons locales

#jejardinelocal.be
Le répertoire des pros
de l'horticulture

#jediquelocal.be
Le local pour les pros
de l'alimentation



**Wallonie
agriculture
Apaq-W**

Observatoire
de la Consom'

**graines
d'AGRI.be**

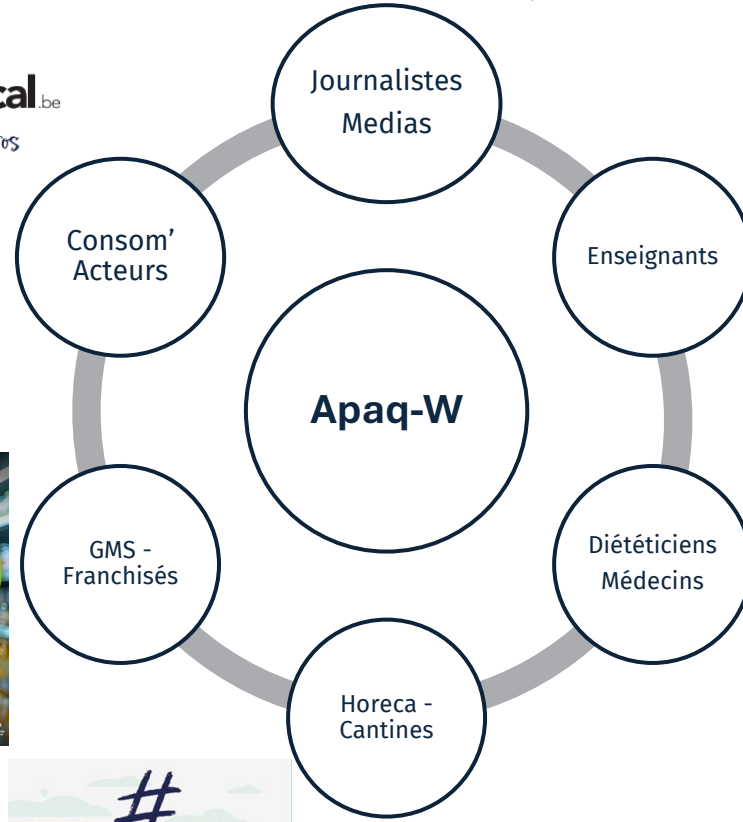


TABLE
de
Terroir



Des outils transversaux adaptés à nos
différentes cibles
©2025

apaqw.be

VIANDE DE CHEZ NOUS



OBJECTIFS

Pour atteindre les objectifs et toucher les différents groupes cible adéquats via les bons canaux de communication, diverses actions sont proposées:

1. Des actions vers les écoles pour sensibiliser les jeunes générations aux enjeux liés à l'élevage et les reconnecter avec la terre/le terroir;
2. Des actions vers les bouchers, ambassadeurs indispensables pour mettre en avant le travail de nos éleveurs et la qualité de nos produits locaux grâce à leur savoir-faire;
3. Des actions vers les consommateurs pour les sensibiliser à la consommation locale et aux valeurs portées par nos producteurs en termes de durabilité, de bien-être animal et de nutrition;
4. La création d'outils pédagogiques afin de sensibiliser les enfants en leur transmettant des informations objectives;
5. Des actions avec les acteurs en GMS pour informer les consommateurs sur les produits locaux et de saison;
6. Un accompagnement et un soutien aux acteurs de la filière dans leurs activités propres, notamment via les subventions
7. Des actions vers l'HoReCa en initiant des relations privilégiées entre le Chef et l'éleveur / producteur

ACTIONS VIANDE DE CHEZ NOUS

- **Rencontres sur le terrain entre écoles et producteurs** : les élèves partent le temps d'une journée découvrir le métier d'éleveur dans différentes spéculations.
- **Rencontres sur le terrain entre restaurateur et producteurs** : les Chefs intéressés par les produits locaux sont invités individuellement à rencontrer nos éleveurs/producteurs.
- **Barbecue annuel Viande de chez nous** : une action purement dite de RP, on travaille sur l'image de l'élevage. Les journalistes et les influenceurs sont invités, en famille, à un barbecue convivial composé uniquement de 'viandes' locales (mais aussi de légumes, féculents et boissons locales -> assiette équilibrée) en compagnie des éleveurs dans un cadre champêtre, dans une prairie ou dans une ferme.
- **Charte des bouchers** : charte non coercitive par laquelle le boucher s'engage à proposer à sa clientèle un certain pourcentage de viandes locales contre du matériel de visibilité indiquant le caractère local de ses produits.
- **Dégustations** et interview des producteurs pendant les foires et salons (Libramont, Battice)
- **Création en cours de vidéos « bien-être des animaux de la ferme »** avec valorisation en 2026 + **impression des outils péda** par spéculation mis à disposition des éleveurs, des enseignants.
- Action continue sur les **RS** via les pages de l'Apaq-W et de Je cuisine local.
- **Diffusion de vidéos astuce sur la cuisson des viandes**
Les vidéos seront distribuées via les TV locales pendant deux semaines de la fin novembre à la mi-décembre.



Volaille et oeuf



ACTION SECTEUR AVICOLE

Production

- Goodies : 5.000 ex.



corn



Les modes d'élevage :
0 - bio | 1 - plein air | 2 - au sol
Apaqw.be



ACTION SECTEUR AVICOLE

Événement max mi-janvier 26

- Event influenceur

MITCHELL'S
HAIR & BEAUTY - BARBER CLUB

MENU



ACTION SECTEUR AVICOLE

Concours foie gras

Média : Partenaire Vivacité – 40 passages du 12/11 au 19/11

Concept: Julien Lapraille et Eric Boschman vont chez le gagnant pour préparer le diner et présenter les vins

Prix: un dîner 100% foie gras pour 6 personnes avec vins wallons



ACTION SECTEUR AVICOLE















Matériel à disposition:

- Vidéos Youtube
- Brochures poulet
- Outils péda
- Bics poulet
- Sacs tote bag
-

Bien être – Animal – 13 dessins



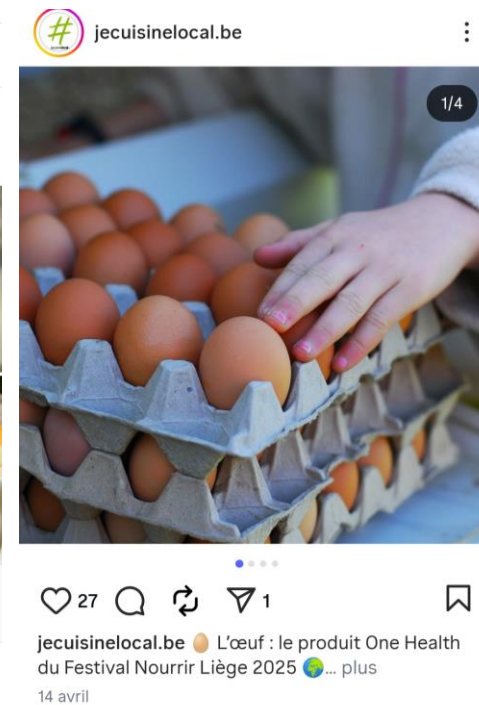
Bien être – Animal – 13vidéos

		 <p>Images de la ferme</p>	 <p>Incrustation d'illustrations</p>		 <p>Images de la ferme</p>	 <p>Intervention agriculteur</p>
<p>Titre d'introduction</p> <p>VO : Le bien-être animal, c'est hyper important ! Mais est-ce que tu sais comment font les agriculteurs pour rendre leurs cochons heureux ?</p>	<p>Explication des 5 piliers du bien-être animal</p> <div data-bbox="420 579 1439 708"> <p>VO : Quand l'appétit va... tout va ! Alors la première étape pour que notre cochon soit le plus heureux, c'est de veiller à ce qu'il n'ait jamais faim, ni soif ! [On continue ensuite d'expliquer ce que mettent en place les agriculteurs pour assurer que les cochons ne manquent de rien.]</p> </div> <div data-bbox="1467 579 2461 708"> <p>Ensuite, c'est comme nous : ils ont besoin d'un endroit agréable pour digérer, faire la sieste et s'amuser ! Ni trop froid, ni trop chaud... [On explique ensuite ce que mettent en place les agriculteurs pour lutter, par exemple, contre les vagues de chaleurs que les cochons supportent mal.]</p> </div>					
	 <p>Images de la ferme</p>		 <p>Images de la ferme</p>		 <p>Images de la ferme</p>	
<p>Explication des 5 piliers du bien-être animal</p> <p>VO : Les cochons ne doivent pas se brosser les dents tous les soirs (la chance !), mais... [On explique ensuite l'importance de l'hygiène et d'un suivi régulier de leur santé pour assurer leur bien-être.]</p>		<p>VO : Les cochons, sensibles au stress, ont aussi besoin d'un environnement zéén ! C'est pourquoi les agriculteurs... [On explique les mesures prises pour éviter les sources de stress.]</p>		<p>VO : Et pour finir, un cochon doit pouvoir se comporter... comme un cochon ! Se couvrir de boue, retourner la terre avec son groin... [On explique ce qu'on peut faire pour faciliter ces comportements.]</p>		<p>Outro + Logos</p> <p>VO : Merci aux éleveurs et éleveuses de veiller au bien-être animal, c'est super important ! Découvre les autres vidéos sur graineagri.be</p>

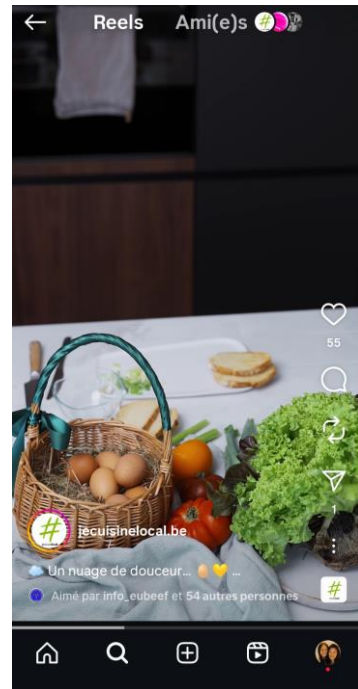
ACTIONS TRANSVERSALES



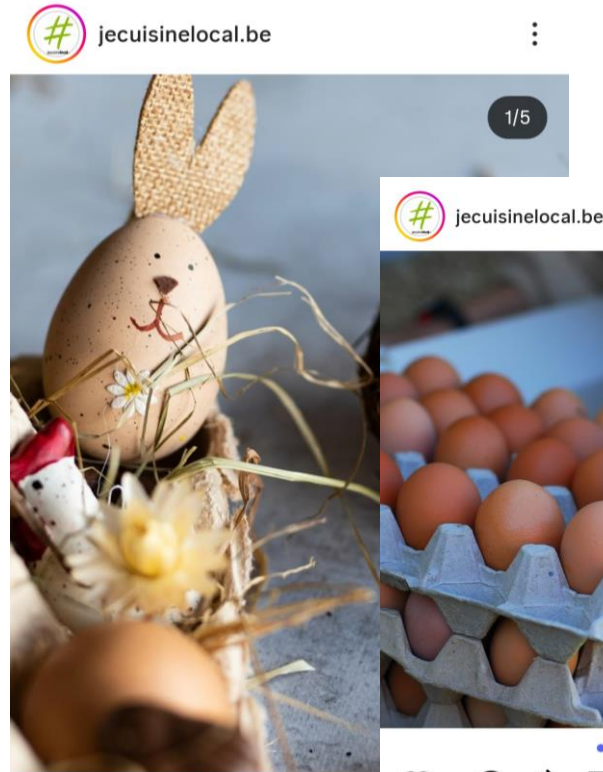
ACTIONS TRANSVERSALES



ACTIONS TRANSVERSALES



👍 23 💬 1 🔄 1 📌 1



👍 22 💬 1 🔄 1 📌 1



👍 27 💬 1 🔄 1 📌 1

jecuisinelocal.be 🍌 L'œuf : le produit One Health du Festival Nourrir Liège 2025 🌍... plus
14 avril



ACTIONS TRANSVERSALES



semaine **bio**

Plan stratégique 2026

0. Enjeux des filière & Observatoire de la consommation
1. Image de l'Agriculture, de l'horticulture
2. Formation du Citoyen sur l'alimentation locale, durable et de saison
3. La promotion des filières et des produits
4. Le soutien commercial & les services aux usagers
5. Le soutien à l'innovation & la différenciation



2026?

Viande de chez nous

- Rencontres sur le terrain entre écoles et producteurs
- Rencontres sur le terrain entre restaurateur et producteurs
- Barbecue annuel Viande de chez nous
- Dégustations et interview des producteurs pendant les foires et salons (Libramont, Battice)
- Mise en place de l'outil péda

Volaille et oeufs

- Communication sur l'identification des modes de production des œufs + distribution devant supermarchés
- Goodies : boîte à œufs réutilisable
- Production et impression de carnets recettes avec du poulet et des œufs à l'attention des étudiants : pas cher, facile et rapide + distribution étudiants
- Production de bâches pour vente de colis à la ferme (poulet/œuf)
- Campagne foie gras de moindre ampleur

Exemples bâche





NOS ANIMAUX, NOTRE PASSION.



NOS ANIMAUX, NOTRE PASSION.



NOS ANIMAUX, NOTRE PASSION.



NOS ANIMAUX, NOTRE PASSION.



NOS ANIMAUX, NOTRE PASSION.



NOS ANIMAUX, NOTRE PASSION.

BUDGET VIANDE 2026

Action	Objectifs spécifiques	Budgets prévus*
Viande de chez nous	<p>Soutenir la consommation de viande locale</p> <ul style="list-style-type: none">- Rencontres terrain (école & restaurateur)- BBQ VDCN- Dégustation GMS- Diffusion digitale spot sensibilisation- Dégustation foires- Mise en application outil péda	140k
Sect. Aviculture	<p>Sensibiliser aux enjeux du secteur/aux valeurs des producteurs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Communication mode d'élevage- Goodies- Carnet recettes- Production bâche- Campagne foie gras	40k

- Notice accompagnant les factures de cotisations
- Pages sur le site internet apaqw.be (voir footer)
- Infos sur le système de cotisations : www.apaqw.be/fr/nouveau-systeme-de-cotisations-pour-nos-agriculteurs-et-horticulteurs
- Infos sur les actions menées en faveur des filières : www.apaqw.be/fr/rapports-sectoriels
- Infos sur les actions menées par l'Apaq-W : www.apaqw.be/fr/rapports-dactivites-de-lapaq-w

L'APAQ-W À VOTRE SERVICE!

44 Wallonie agriculture Apaq-W

VUES SUR INTERNET +21.000
ABONNÉS +14.000
TOUTES PUBLICATIONS +200
VIDÉOS 37

✓ Campagne « T'as la patate ! »
✓ Site internet & réseaux sociaux
✓ Portraits vidéo de producteurs
✓ Multitudes de recettes & articles
✓ Actions B2B à Interpom, Kain, ...
✓ Études de marché

100% de votre visibilité
apaqw.be/rapport-pdt
Découvrez toutes les informations, campagnes et actions en détail !

L'APAQ-W À VOTRE SERVICE!

44 Wallonie agriculture Apaq-W

VUES SUR INTERNET +100.000
VUES SUR FACEBOOK +240.000
ABONNÉS DE PLUS +2.000
RETOMBÉES MÉDIATIVES +70

✓ Campagne Semaine de la frite
✓ Ambassadeurs médiatiques
✓ Site internet & réseaux sociaux
✓ Conférence de presse
✓ Concours
✓ Présence sur foires et manifestations

100% de votre visibilité
apaqw.be/rapport-friterie
Découvrez toutes les informations, campagnes et actions en détail !

L'APAQ-W À VOTRE SERVICE!

44 Wallonie agriculture Apaq-W

✓ Participation aux événements professionnels
✓ Réalisation de matériel promotionnel
✓ Site internet
✓ Soutien GWPDPDT
✓ Communication dédiée aux nouvelles variétés de pommes de terre robustes
✓ Campagne de communication en faveur de la pomme de terre : T'as la patate & Semaine de la frite

100% de votre visibilité
apaqw.be/rapport-plants-pdt
Découvrez toutes les informations, campagnes et actions en détail !

L'APAQ-W À VOTRE SERVICE!

44 Wallonie agriculture Apaq-W

VISITEURS WEB +240.000
PAGES VUES +700.000
ABONNÉS FACEBOOK « UN AN DE PAIN GRATUIT » +32.000
PARTICIPATIONS +42.000

✓ Campagne Maître-Boulangier 2025
✓ Campagne de promotion « Elisez votre boulangerie préférée »
✓ Ambassadeurs médiatiques
✓ Site internet & réseaux sociaux
✓ Conférence de presse
✓ Concours « Un an de pain gratuit »
✓ Étude de marché

100% de votre visibilité
apaqw.be/rapport-boulangeries
Découvrez toutes les informations, campagnes et actions en détail !

Merci !
Des questions ?
Des propositions?

