

APAQ-W 2026



STRATÉGIE ET PLAN D'ACTIONS
POUR LA PROMOTION DE
L'AVICULTURE ET CUNICULTURE

FAUT PAS CHERCHER LOIN POUR BIEN MANGER

#jecuisinelocal.be

Le circuit court disponible en 1 clic



Le géoportail du bio d'origine locale

FAUT PAS CHERCHER LOIN POUR BIEN MANGER.
#jecuisinelocal

Disponible sur App Store et Google Play

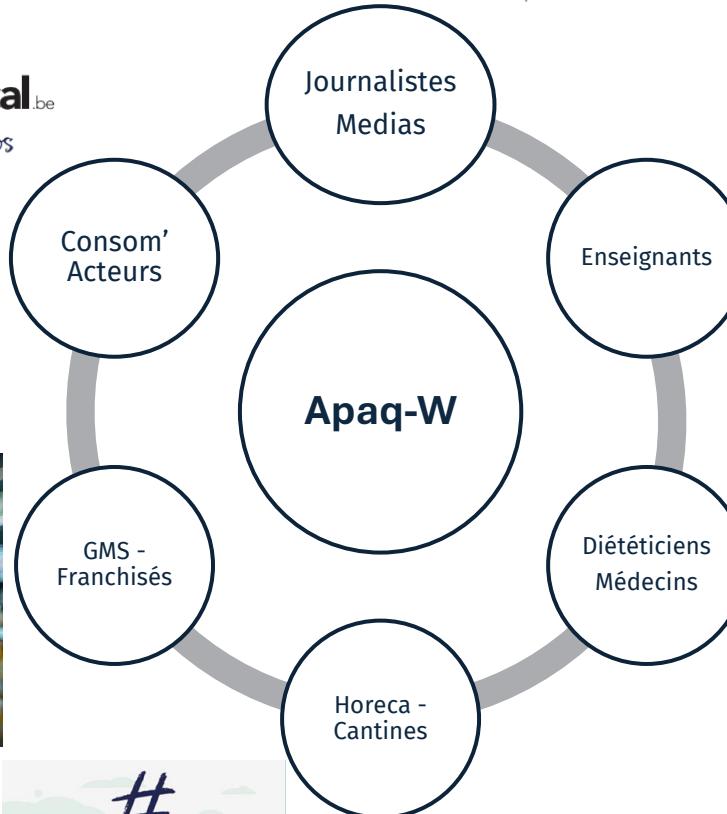
FAUT PAS CHERCHER LOIN POUR BIEN MANGER.
#jecuisinelocal

App Store

Google Play



Wallonie agriculture
Apaq-W



Des outils transversaux adaptés à nos différentes cibles

©2025



TABLE
de
Terroir

apaqw.be

VIANDE DE CHEZ NOUS



apaqw.be

©2025



OBJECTIFS

Pour atteindre les objectifs et toucher les différents groupes cible adéquats via les bons canaux de communication, diverses actions sont proposées:

1. Des actions vers les écoles pour sensibiliser les jeunes générations aux enjeux liés à l'élevage et les reconnecter avec la terre/le terroir;
2. Des actions vers les bouchers, ambassadeurs indispensables pour mettre en avant le travail de nos éleveurs et la qualité de nos produits locaux grâce à leur savoir-faire;
3. Des actions vers les consommateurs pour les sensibiliser à la consommation locale et aux valeurs portées par nos producteurs en termes de durabilité, de bien-être animal et de nutrition;
4. La création d'outils pédagogiques afin de sensibiliser les enfants en leur transmettant des informations objectives;
5. Des actions avec les acteurs en GMS pour informer les consommateurs sur les produits locaux et de saison;
6. Un accompagnement et un soutien aux acteurs de la filière dans leurs activités propres, notamment via les subventions
7. Des actions vers l'HoReCa en initiant des relations privilégiées entre le Chef et l'éleveur / producteur

ACTIONS VIANDE DE CHEZ NOUS

- **Rencontres sur le terrain entre écoles et producteurs** : les élèves partent le temps d'une journée découvrir le métier d'éleveur dans différentes spéculations.
- **Rencontres sur le terrain entre restaurateur et producteurs** : les Chefs intéressés par les produits locaux sont invités individuellement à rencontrer nos éleveurs/producteurs.
- **Barbecue annuel Viande de chez nous** : une action purement dite de RP, on travaille sur l'image de l'élevage. Les journalistes et les influenceurs sont invités, en famille, à un barbecue convivial composé uniquement de 'viandes' locales (mais aussi de légumes, féculents et boissons locales -> assiette équilibrée) en compagnie des éleveurs dans un cadre champêtre, dans une prairie ou dans une ferme.
- **Charte des bouchers** : charte non coercitive par laquelle le boucher s'engage à proposer à sa clientèle un certain pourcentage de viandes locales contre du matériel de visibilité indiquant le caractère local de ses produits.
- **Dégustations** et interview des producteurs pendant les foires et salons (Libramont, Battice)
- **Création en cours de vidéos « bien-être des animaux de la ferme »** avec valorisation en 2026 + **impression des outils péda** par spéulation mis à disposition des éleveurs, des enseignants.
- Action continue sur les **RS** via les pages de l'Apaq-W et de Je cuisine local.
- **Diffusion de vidéos astuce sur la cuisson des viandes**
Les vidéos seront distribuées via les TV locales pendant deux semaines de la fin novembre à la mi-décembre.



Volaille et oeuf



ACTION SECTEUR AVICOLE

Production

- Goodies : 5.000 ex.



Les modes d'élevage :
0 - bio | 1 - plein air | 2 - au sol
Apaqw.be



ACTION SECTEUR AVICOLE

Evénement max mi-janvier 26

- Event influenceur

MITCHELL'S
HAIR & BEAUTY - BARBER CLUB

MENU



ACTION SECTEUR AVICOLE

Concours foie gras

Média : Partenaire Vivacité – 40 passages du 12/11 au 19/11

Concept: Julien Lapraille et Eric Boschman vont chez le gagnant pour préparer le dîner et présenter les vins

Prix: un dîner 100% foie gras pour 6 personnes avec vins wallons



ACTION SECTEUR AVICOLE

Matériel à disposition:

- Vidéos Youtube
- Brochures poulet
- Outils péda
- Bics poulet
- Sacs tote bag
-

Bien être – Animal – 13 dessins



Bien être – Animal – 13 vidéos



Images de la ferme



Incrustation d'illustrations



Images de la ferme



Intervention agriculteur

Titre d'introduction

VO : Le bien-être animal, c'est hyper important ! Mais est-ce que tu sais comment font les agriculteurs pour rendre leurs cochons heureux ?

Explication des 5 piliers du bien-être animal

VO : Quand l'appétit va... tout va ! Alors la première étape pour que notre cochon soit le plus heureux, c'est de veiller à ce qu'il n'ait jamais faim, ni soif ! [On continue ensuite d'expliquer ce que mettent en place les agriculteurs pour assurer que les cochons ne manquent de rien.]

Ensuite, c'est comme nous : ils ont besoin d'un endroit agréable pour digérer, faire la sieste et s'amuser ! Ni trop froid, ni trop chaud... [On explique ensuite ce que mettent en place les agriculteurs pour lutter, par exemple, contre les vagues de chaleurs que les cochons supportent mal.]



Images de la ferme



Images de la ferme



Images de la ferme



VO : Les cochons ne doivent pas se brosser les dents tous les soirs (la chance !), mais... [On explique ensuite l'importance de l'hygiène et d'un suivi régulier de leur santé pour assurer leur bien-être.]

Explication des 5 piliers du bien-être animal

VO : Les cochons, sensibles au stress, ont aussi besoin d'un environnement zén ! C'est pourquoi les agriculteurs... [On explique les mesures prises pour éviter les sources de stress.]

VO : Et pour finir, un cochon doit pouvoir se comporter... comme un cochon ! Se couvrir de boue, retourner la terre avec son grouin... [On explique ce qu'on peut faire pour faciliter ces comportements.]

Outro + Logos

VO : Merci aux éleveurs et élevageuses de veiller au bien-être animal, c'est super important ! Découvre les autres vidéos sur graineagri.be

ACTIONS TRANSVERSALES



ACTIONS TRANSVERSALES

Publications À propos Plus ▾

jecuisinlocal 23 mai ·

⚠️ Et surtout ne jetez pas le reste du poulet ! Recette - toast asperges - poulet !... Voir plus



33 2 commentaires 2 partages

J'aime Commenter Partager

Lois Anne-Sophie et 11

J'aime Commenter Partager

Publications À propos Plus ▾

Chose promise, recette due 😊 Dernièrement, on vous parlait de l'astuce anti-gaspi autour du poulet 🐔... Voir plus

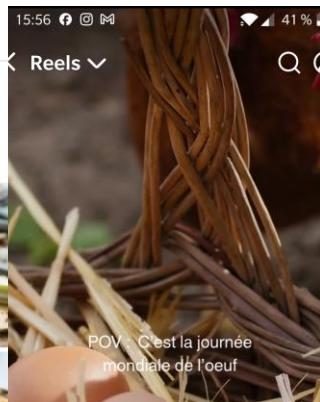


9 18

Envoyer un message Ajoutez un commentaire... @ Gif

Apaq-W Suivre(e) · POV : C'est la journée mondiale de l'oeuf

15:56 41% Reels



POV : C'est la journée mondiale de l'oeuf

Apaq-W Suivre(e) · Envoyer un message Ajoutez un commentaire... @ Gif

J'aime Commenter Partager

Publications À propos Plus ▾

/cordon-bleu-de-courgette/

#jecuisinlocal #courgettes #fromagedeHerve #recettelocale #CordonBleu

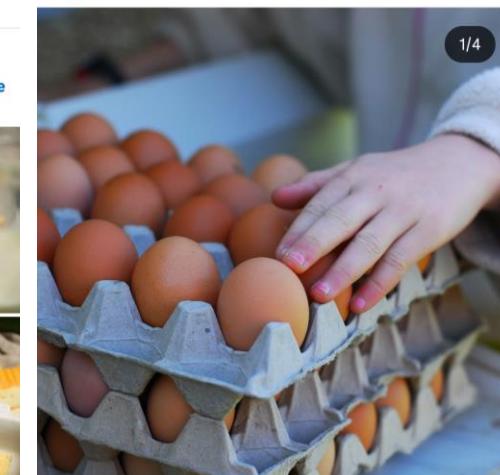


Jecuisinlocal Entreprise de services publics En savoir plus

Apaq-W et 151 13 commentaires 15 partages

J'aime Commenter Partager

jecuisinlocal.be 1/4

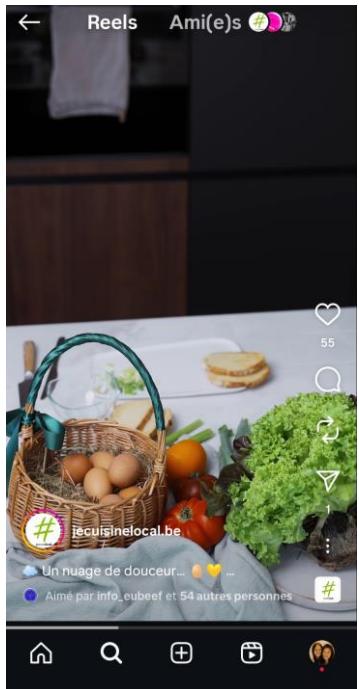


27 1

jecuisinlocal.be L'oeuf : le produit One Health du Festival Nourrir Liège 2025 ... plus

14 avril

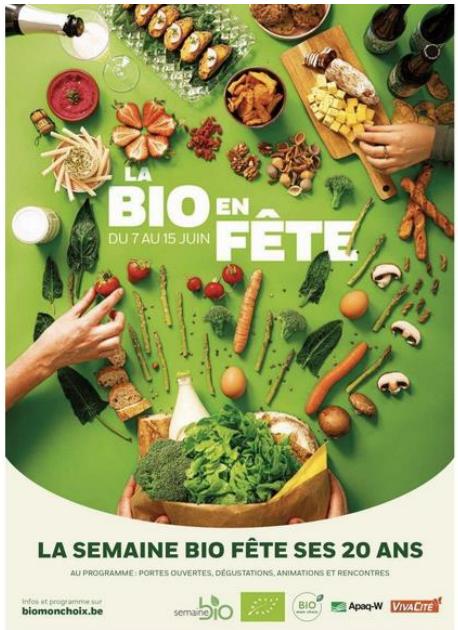
ACTIONS TRANSVERSALES



 jecuisinlocal.be



ACTIONS TRANSVERSALES



Plan stratégique 2026

0. Enjeux des filière & Observatoire de la consommation
1. Image de l'Agriculture, de l'horticulture
2. Formation du Citoyen sur l'alimentation locale,
durable et de saison
3. La promotion des filières et des produits
4. Le soutien commercial & les services aux usagers
5. Le soutien à l'innovation & la différenciation



2026?

Viande de chez nous

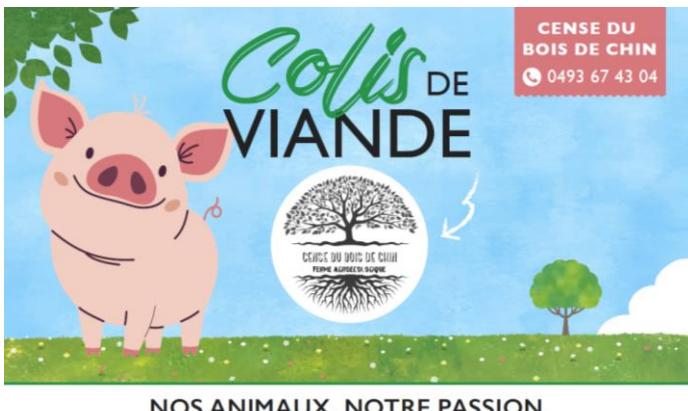
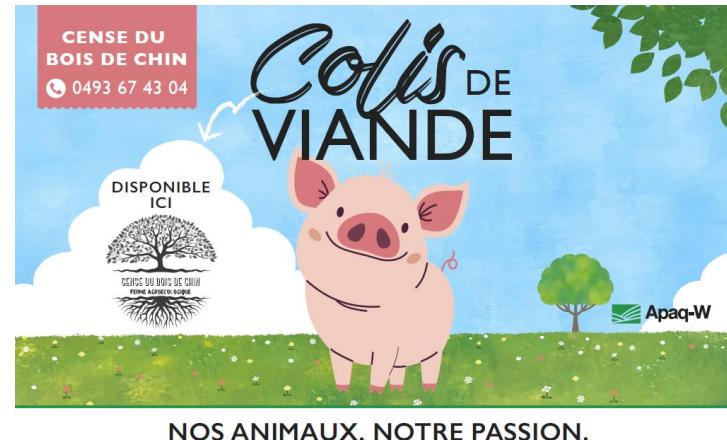
- Rencontres sur le terrain entre écoles et producteurs
- Rencontres sur le terrain entre restaurateur et producteurs
- Barbecue annuel Viande de chez nous
- Dégustations et interview des producteurs pendant les foires et salons (Libramont, Battice)
- Mise en place de l'outil péda

Volaille et œufs

- Communication sur l'identification des modes de production des œufs + distribution devant supermarchés
- Goodies : boîte à œufs réutilisable
- Production et impression de carnets recettes avec du poulet et des œufs à l'attention des étudiants : pas cher, facile et rapide + distribution étudiants
- Production de bâches pour vente de colis à la ferme (poulet/œuf)
- Campagne foie gras de moindre ampleur

Exemples bâche





BUDGET VIANDE 2026

Action	Objectifs spécifiques	Budgets prévus*
Viande de chez nous	<p>Soutenir la consommation de viande locale</p> <ul style="list-style-type: none">- Rencontres terrain (école & restaurateur)- BBQ VDCN- Dégustation GMS- Diffusion digitale spot sensibilisation- Dégustation foires- Mise en application outil péda	140k
Sect. Aviculture	<p>Sensibiliser aux enjeux du secteur/aux valeurs des producteurs :</p> <ul style="list-style-type: none">- Communication mode d'élevage- Goodies- Carnet recettes- Production bâche- Campagne foie gras	40k

* Budgets prévisionnels – à confirmer

- Notice accompagnant les factures de cotisations
- Pages sur le site internet apaqw.be (voir footer)
- Infos sur le système de cotisations : www.apaqw.be/fr/nouveau-systeme-de-cotisations-pour-nos-agriculteurs-et-horticulteurs
- Infos sur les actions menées en faveur des filières : www.apaqw.be/fr/rapports-sectoriels
- Infos sur les actions menées par l'Apaq-W : www.apaqw.be/fr/rapports-dactivites-de-lapaq-w



Merci !
Des questions ?
Des propositions?

